

中国奢侈品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奢侈品市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/225428225428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 奢侈品行业发展综述

1.1 奢侈品行业定义及分类

1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

1.1.2 奢侈品行业分类情况

1.1.3 奢侈品主要研究类别

1.2 奢侈品行业政策环境分析

1.2.1 奢侈品行业贸易政策

(1) 《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》

(2) 《中华人民共和国进境物品完税价格表》

1.2.2 奢侈品行业税收政策

1.3 奢侈品行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 2015年预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 国内经济对行业的影响分析

1.4 奢侈品行业消费环境分析

1.4.1 中国居民收入与消费情况

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

1.4.2 中国富裕阶层界定及规模

(1) 中国富裕阶层界定

(2) 中国富裕阶层规模

1) 麦肯锡对中国富裕阶层规模的调研

2) 福布斯对中国富裕阶层规模的调研

3) BCG对中国富裕阶层规模的调研

1.4.3 中国富裕阶层特征分析

(1) 中国富裕阶层年龄特征

(2) 中国富裕阶层区域特征

(3) 中国富裕阶层消费特征

第二章 奢侈品市场发展状况分析

2.1 全球奢侈品市场发展分析

2.1.1 全球奢侈品市场规模分析

2.1.2 全球奢侈品消费品种分析

2.1.3 全球奢侈品市场区域分布

(1) 奢侈品消费市场分布

(2) 奢侈品销售区域分布

(3) 奢侈品增长速度对比

2.1.4 重点地区奢侈品市场分析

(1) 欧洲奢侈品市场分析

(2) 美洲奢侈品市场分析

(3) 亚太奢侈品市场分析

(4) 其他地区奢侈品市场分析

2.1.5 全球奢侈品市场发展前景

2.2 重点奢侈品品牌发展分析

2.2.1 奢侈品品牌竞争概况

2.2.2 卡地亚 (Cartier) 市场分析

(1) 卡地亚发展历程概述

(2) 卡地亚品牌市场地位

(3) 卡地亚销售规模分析

1) 历峰集团销售规模

2) Cartier品牌销售规模

(4) 卡地亚销售区域分布

(5) 卡地亚在华分店布局

(6) 卡地亚产品系列分布

1) 产品系列分布情况

2) 珠宝系列产品分布

3) 腕表系列产品分布

(7) 卡地亚专利申请情况

1) 专利申请数量

2) 专利公开数量

(8) 卡地亚市场发展战略

2.2.3 古琦 (Gucci) 市场分析

(1) 古琦发展历程概述

(2) 古琦品牌市场地位

- (3) 古琦销售规模分析
 - 1) PPR集团销售规模
 - 2) Gucci品牌销售规模
- (4) 古琦销售区域分布
- (5) 古琦产品销售类别
- (6) 古琦在华分店布局
- (7) 古琦专利申请情况
 - 1) 专利申请数量
 - 2) 专利公开数量
- (8) 古琦市场发展战略
- 2.3 中国奢侈品市场发展分析
 - 2.3.1 中国奢侈品市场规模分析
 - (1) 中国奢侈品消费规模
 - (2) 中国奢侈品销售规模
 - 2.3.2 中国奢侈品消费品种分析
 - 2.3.3 中国奢侈品品牌发展分析
 - (1) 中国奢侈品品牌现状分析
 - (2) 中国奢侈品品牌缺失原因
 - 2.3.4 国外奢侈品品牌在我国的运作
 - 2.3.5 奢侈品品牌在中国成功的启示
- 第三章 奢侈品行业产品市场分析
 - 3.1 珠宝首饰行业市场分析
 - 3.1.1 珠宝首饰行业市场规模
 - 3.1.2 珠宝首饰行业市场竞争
 - 3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析
 - 3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势
 - 3.2 服装行业市场分析
 - 3.2.1 服装行业市场规模
 - 3.2.2 服装行业市场竞争
 - 3.2.3 服装行业奢侈品牌分析
 - 3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势
 - 3.3 钟表行业市场分析
 - 3.3.1 钟表行业市场规模
 - 3.3.2 钟表行业市场竞争
 - (1) 竞争层次

(2) 区域竞争

3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析

(1) 奢侈钟表品牌现状

(2) 奢侈钟表在华表现

(3) 奢侈钟表营销策略

3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势

第四章 奢侈品零售模式与商业布局

4.1 奢侈品行业商业布局分析

4.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析

(1) 奢侈品品牌进驻的主要城市

(2) 主要城市的区域商业规划

1) 北京商业规划分析

2) 上海商业规划分析

3) 广州商业规划分析

4) 深圳商业规划分析

4.1.2 国际奢侈品品牌在营策略分析

(1) 瑞士表业集团在华“通吃”策略

(2) 哈根达斯的“奢侈到底”策略

(3) 星巴克的“植入式营销”策略

(4) 卡地亚的“快跑”策略

(5) 奥克利眼镜公司的网络营销策略

(6) 国际奢侈品品牌在营策略分析

4.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析

(1) 奢侈品品牌城市布局发展趋势分析

(2) 奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析

4.2 奢侈品行业零售模式分析

4.2.1 综合百货商场模式

4.2.2 专卖直营模式

4.2.3 专营综合店模式

4.2.4 网络营销模式

4.2.5 展会模式

4.2.6 奢侈品奥特莱斯模式

第五章 中国奢侈品消费市场分析

5.1 奢侈品行业消费群体分析

5.1.1 全球奢侈品消费市场演变

- (1) 国际品牌主导奢侈品市场
- (2) 营销重心转亚太中国转移
- (3) 港商可拓奢侈品市场商机

5.1.2 奢侈品主要消费群体分析

5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势

5.2 奢侈品消费群体调研分析

5.2.1 调研群体基本资料

5.2.2 白领购买奢侈品行为特征

- (1) 白领购买奢侈品动机
- (2) 白领购买奢侈品消费习惯
- (3) 白领购买奢侈品意愿

5.2.3 白领购买奢侈品消费特点

- (1) 白领购买奢侈品的品类
- (2) 白领购买奢侈品的品牌

1) 高端服饰品牌

2) 高端化妆品品牌

3) 高端箱包品牌

4) 高端手表品牌

- (3) 白领购买奢侈品的金额

5.2.4 白领购买奢侈品信息渠道

- (1) 白领购买奢侈品信息来源
- (2) 白领购买奢侈品主要渠道

第六章 中国奢侈品行业潜在企业分析

6.1 珠宝首饰行业奢侈品行业领先企业个案分析

6.1.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.1.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.1.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2 服装行业奢侈品牌潜在企业个案分析

6.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.3 利郎（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3 钟表行业奢侈品牌潜在企业个案分析

6.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 6.3.2 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.4 白酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析
 - 6.4.1 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新动向
 - 6.4.2 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新动向
 - 6.4.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第七章 ()中国奢侈品行业投资前景分析

7.1 中国奢侈品行业投资特性分析

7.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析

7.1.2 奢侈品行业盈利模式分析

7.1.3 奢侈品行业盈利因素分析

7.2 中国奢侈品行业发展前景预测

7.2.1 奢侈品行业发展趋势分析

7.2.2 奢侈品行业发展前景预测

7.3 中国奢侈品行业投资建议

7.3.1 奢侈品行业投资风险分析

7.3.2 奢侈品行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/225428225428.html>