

# 2021年中国分子诊断市场分析报告- 行业发展现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国分子诊断市场分析报告-行业发展现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545427545427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来体外诊断技术得到了长足发展，在灵敏度、特异性、检测通量等方面获得极大提高，应用范围迅速扩大。而体外诊断中的分子诊断技术可针对产生疾病的相关基因进行准确检测，可用于疾病初诊、分型确定、靶向药物选择、疗效评价及治疗监测等方面，凭借其检测速度快、灵敏度高、特异性强、检测通量大的特点，成为体外诊断技术中重要的发展和研究方向。

我国的分子诊断市场起步较晚，规模较小，但增长迅速，根据中国贸易金融网的报告中中国分子诊断市场规模从2016年的65亿元预计增长至2020年的185亿元，增长率高于全球平均水平。与全球分子诊断市场类似，PCR也是国内分子诊断最成熟的技术，占据最大的市场份额（约40%）。目前，二代测序技术和基因芯片技术逐渐成熟，开始市场中占据一定份额。

2014-2020年我国分子诊断行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

分子诊断主要技术平台 数据来源：观研天下整理

目前，我国分子诊断行业呈现外资企业领头，国内龙头公司领跑，国内中小型企业蓬勃发展的局面，其主要原因是国外分子诊断试剂产品受制于价格高昂及产品注册成本较高等因素，在中国市场占比不高，但是凭借着自身的业务遍布全球，科研实力雄厚，占据国内第一梯队。而国内企业不断加大技术与产品研发，自身实力和竞争力大幅提升，所以占据分子诊断试剂市场主要份额，达安基因、华大基因和雅培总共占据超过40%的中国市场份额，竞争较为激烈。

中国分子诊断行业竞争格局 数据来源：观研天下整理

中国分子诊断行业企业市场份额 数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国分子诊断行业主要企业研发支出情况

序号

公司名称

2020年度

2019年度

2018年度

研发费用

比例

研发费用

比例

研发费用

比例

达安基因

10903.08

10.73%

9491.39

8.64%

8612.80

5.82%

2

艾德生物

8651.26

28.56%

9375.42

16.21%

7833.63

17.84%

3

致善生物

-

-

2003.23

20.32%

1465.85

22.42%

4

华大基因

25673.21

7.40%

31731.53

11.33%

26092.04

10.29%

5

凯普生物

4342.22

22.39%

5744.69

7.88%

4595.04

7.92%

6

安必平

1745.33

36.68%

2185.89

6.15%

1558.65

5.09%

7

安图生物

23609.59

15.84%

31190.63

11.64%

21273.23

11.02%

8

热景生物

2628.26

40.52%

2899.07

14.09%

1838.34

9.82%

9

透景生命

4593.12

31.81%

5198.88

25.23%

3999.81

22.82%

10

九强生物

5581.23

19.49%

7031.55

8.36%

6103.71

7.88%

11

金域医学

28809.13

11.89%

32402.27

6.15%

29084.69

6.43%

12

睿昂基因

7436.22

26.10%

6701.12

26.23%

5333.60

23.76%数据来源：观研天下整理

同时，目前大部分企业现有的自产分子诊断试剂大多采用荧光PCR技术平台。该技术平台系当前国内分子诊断领域发展最成熟、应用最广泛的开放式系统，试剂厂商研发的荧光PCR试剂可以配合任一荧光PCR仪器进行使用，且在检测效果上没有显著差异。此外，国产荧光PCR仪器已实现进口替代，国内相关生产厂商不断涌现，达安基因、致善生物、凯普生物及安必平在经营诊断试剂业务的同时也从事荧光PCR仪器的研发、生产，而二代测序、数字PCR领域的核心仪器仍需向Illumina、Bio-Rad、Thermo Fisher等国外厂商采购。

我国分子诊断行业主要企业关键业务指标情况

序号

公司名称

关键业务指标（医疗器械注册/备案证）

关键业务指标（专利）

第一类证

第二类证

第三类证

医疗器械证合计

发明专利

实用新型

外观设计

专利合计

1

达安基因

99

109

171

379

101

88

27

216

2

艾德生物

96

1

23

120

34

4

38

3

致善生物

51

14

65

2

9

4

15

4

华大基因

43

131

57

231

213

30

15

258

5

凯普生物

68

7

22

97

25

12

13

50

6

安必平

542

3

21

566

17

42

12

71

7

安图生物

12



231

129

372

46

309

8

363

8

热景生物

28

48

23

99

13

15

9

37

9

透景生命

90

101

57

248

12

5

6

23

10

九强生物

345

188

26

559

62

29

1

92

11

金域医学

101

739

1

841

12

睿昂基因

71

1

29

101

29

2

31数据来源：观研天下整理

我国分子诊断行业主要企业仪器与试剂销售情况

公司

仪器与试剂销售方式

仪器销售来源

自产分子诊断试剂情况

自产分子诊断仪器情况

达安基因

“仪器+试剂”配套销售

自产+代理

主要为采用荧光PCR技术平台的传染病等产品

核酸提取仪、分子杂交仪、荧光定量 PCR仪

艾德生物

以试剂销售为主；应医疗机构的要求，偶发性代其采购体外诊断仪器

外购

主要为采用荧光PCR技术平台的实体瘤产品

无

致善生物

“仪器+试剂”配套销售

自产

主要为采用荧光PCR技术平台的传染病、遗传病等产品

自动化核酸提取仪、PCR仪

凯普生物

“仪器+试剂”配套销售

自产+外购

主要为采用荧光PCR技术平台的遗传病等产品

核酸分子杂交仪、核酸提取仪

安必平

“仪器+试剂”联动销售

自产+外购

主要为采用荧光PCR技术平台的传染病等产品

自动核酸分子杂交仪、全自动玻片处理系统

透景生命

“仪器+试剂”联动销售

外购

主要为采用荧光PCR技术平台的传染病、优生优育等产品

无

睿昂基因

以试剂销售为主；按照终端客户需求代其采购体外诊断仪器

外购

主要为采用荧光PCR技术平台的血液病、实体瘤、传染病产品

无数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国分子诊断市场分析报告-行业发展现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国分子诊断行业发展概述

#### 第一节 分子诊断行业发展情况概述

- 一、分子诊断行业相关定义
- 二、分子诊断行业基本情况介绍
- 三、分子诊断行业发展特点分析
- 四、分子诊断行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、分子诊断行业需求主体分析

#### 第二节 中国分子诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分子诊断行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国分子诊断行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国分子诊断行业生命周期分析

- 一、分子诊断行业生命周期理论概述
- 二、分子诊断行业所属的生命周期分析

#### 第四节 分子诊断行业经济指标分析

- 一、分子诊断行业的赢利性分析
- 二、分子诊断行业的经济周期分析
- 三、分子诊断行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国分子诊断行业进入壁垒分析

- 一、分子诊断行业资金壁垒分析
- 二、分子诊断行业技术壁垒分析
- 三、分子诊断行业人才壁垒分析
- 四、分子诊断行业品牌壁垒分析
- 五、分子诊断行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球分子诊断行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球分子诊断行业发展历程回顾

#### 第二节 全球分子诊断行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲分子诊断行业地区市场分析

- 一、亚洲分子诊断行业市场现状分析
- 二、亚洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分子诊断行业市场前景分析

#### 第四节 北美分子诊断行业地区市场分析

- 一、北美分子诊断行业市场现状分析
- 二、北美分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分子诊断行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲分子诊断行业地区市场分析

- 一、欧洲分子诊断行业市场现状分析
- 二、欧洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲分子诊断行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界分子诊断行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球分子诊断行业市场规模预测

### 第三章 中国分子诊断产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品分子诊断总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国分子诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国分子诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国分子诊断行业运行情况

第一节 中国分子诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断行业市场规模分析

第三节 中国分子诊断行业供应情况分析

第四节 中国分子诊断行业需求情况分析

第五节 我国分子诊断行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国分子诊断行业供需平衡分析

第七节 中国分子诊断行业发展趋势分析

第五章 中国分子诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国分子诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国分子诊断所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国分子诊断所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国分子诊断市场格局分析

### 第一节 中国分子诊断行业竞争现状分析

- 一、中国分子诊断行业竞争情况分析
- 二、中国分子诊断行业主要品牌分析

### 第二节 中国分子诊断行业集中度分析

- 一、中国分子诊断行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国分子诊断行业市场集中度分析

### 第三节 中国分子诊断行业存在的问题

### 第四节 中国分子诊断行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国分子诊断行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国分子诊断行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国分子诊断行业消费市场动态情况

### 第二节 中国分子诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 分子诊断行业成本结构分析

#### 第四节 分子诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国分子诊断行业价格现状分析

#### 第六节 中国分子诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国分子诊断行业价格影响因素
- 二、中国分子诊断行业平均价格走势预测
- 三、中国分子诊断行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国分子诊断行业区域市场现状分析

### 第一节 中国分子诊断行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区分子诊断市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区分子诊断市场规模分析
- 四、华东地区分子诊断市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区分子诊断市场规模分析
- 四、华中地区分子诊断市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区分子诊断市场规模分析
- 四、华南地区分子诊断市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国分子诊断行业竞争情况

### 第一节 中国分子诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析



#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国分子诊断行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国分子诊断行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 分子诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国分子诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国分子诊断行业未来发展前景分析

一、分子诊断行业国内投资环境分析

二、中国分子诊断行业市场机会分析

三、中国分子诊断行业投资增速预测

第二节 中国分子诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国分子诊断行业市场发展预测

一、中国分子诊断行业市场规模预测

二、中国分子诊断行业市场规模增速预测

三、中国分子诊断行业产值规模预测

四、中国分子诊断行业产值增速预测

五、中国分子诊断行业供需情况预测

第四节 中国分子诊断行业盈利走势预测

一、中国分子诊断行业毛利润同比增速预测

二、中国分子诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国分子诊断行业投资风险与营销分析

第一节 分子诊断行业投资风险分析

一、分子诊断行业政策风险分析

二、分子诊断行业技术风险分析

三、分子诊断行业竞争风险

四、分子诊断行业其他风险分析

第二节 分子诊断行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国分子诊断行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国分子诊断行业品牌战略分析

- 一、分子诊断企业品牌的重要性
- 二、分子诊断企业实施品牌战略的意义
- 三、分子诊断企业品牌的现状分析
- 四、分子诊断企业的品牌战略
- 五、分子诊断品牌战略管理的策略

### 第二节 中国分子诊断行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国分子诊断行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国分子诊断行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国分子诊断行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国分子诊断行业营销渠道策略

- 一、分子诊断行业渠道选择策略
- 二、分子诊断行业营销策略

### 第三节 中国分子诊断行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国分子诊断行业重点投资区域分析
- 二、中国分子诊断行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545427545427.html>