

# 2020年中国粗杂粮行业前景分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粗杂粮行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/495425495425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

杂粮通常是指水稻、小麦、玉米、大豆和薯类五大作物以外的粮豆作物。主要有高粱、谷子、荞麦、燕麦、大麦等谷物类；绿豆、蚕豆、豌豆、黑豆等杂豆类；以及糜子、黍子、薏仁、籽粒苋等等。其主要特点是生长期短、种植面积少、种植地区特殊、产量较低，一般都含有丰富的营养成分。

具体来看，大麦主要用于酿造啤酒和作为饲料原料，我国是全球第一大大麦进口国家，大麦进口量远超其他国家。近几年，我国大麦进口逐渐呈下滑趋势，数据显示，2019年中国大麦进口数量为593万吨，同比下降13%；进口金额为1561390千美元，同比下降7.6%。截至2020年1-4月，中国大麦进口数量为143万吨，相比上年同期减少了111万吨，降幅为43.7%；进口金额为354842千美元，相比上年同期减少了369026千美元，降幅为51%。

2015-2020年1-4月中国大麦进口数量统计情况

数据来源：中国海关

2015-2020年1-4月中国大麦进口金额统计情况

数据来源：中国海关

另外，高粱是我国白酒的主要酿造原料，每年需求量在600万吨左右，国内产量不能满足市场需求，需依靠进口。根据中国海关数据显示，2019年中国高粱进口数量为83万吨，同比下降77.2%；进口金额为192297千美元，同比下降77.6%。截至2020年1-4月，中国高粱进口数量为82万吨，同比激增19358.4%；进口金额为190100千美元，同比激增23549.2%；

2016-2020年1-4月中国高粱进口数量统计情况

数据来源：中国海关

2016-2020年1-4月中国高粱进口金额统计情况

数据来源：中国海关（CT）

### 【报告大纲】

#### 第一章 粗杂粮相关概述

##### 第一节 粗杂粮基础阐述

###### 一、粗杂粮特性

###### 二、粗杂粮品种

###### 三、粗杂粮的营养价值

##### 第二节 粗杂粮的食有原则

###### 一、过食粗粮的弊端

###### 二、和细粮搭配食用

###### 三、粗粮细作

#### 四、买或做地方风味食品来吃

### 第二章 2017-2020年中国粮食工业运行态势分析

#### 第一节 2017-2020年中国粮食综合生产能力解析

- 一、中国粮食产量概况
- 二、中国粮食供需状况分析
- 三、支撑中国粮食产量增长的因素
- 四、中国粮食综合生产能力新趋势

#### 第二节 2017-2020年中国粮食产业链解析

- 一、中国粮食产业链存在四大缺陷
- 二、改善中国粮食产业链的主要环节
- 三、中国出现市场化粮食生产新机制
- 四、优化中国区域资源与效率整合配置

### 第三章 2017-2020年中国粗杂粮市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017-2020年中国粗杂粮行业发展政策环境分析

- 一、中国粮食流通体制
- 二、小杂粮政策市场利好

#### 第三节 2017-2020年中国粗杂粮加工技术环境分析

#### 第四节 2017-2020年中国粗杂粮行业发展社会环境分析

- 一、中国居民饮食结构分析
- 二、中国居民生活品质的提高
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析
- 七、居民身体健康状况及消费观念

### 第四章 2017-2020年中国粗杂粮市场运行动态分析

#### 第一节 近两年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况

## 二、中国粗杂粮生产情况

## 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

## 四、中国杂粮市场价格走势分析

### 第二节 2017-2020年中国粗杂粮市场数据监测

#### 一、中国粗杂粮种植概况

#### 二、中国粗杂粮生产情况

#### 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

##### 1、消费者购买数量的日渐增多

##### 2、杂粮市场逐步走向平稳

#### 四、2020年中国杂粮市场价格走势分析

##### 1、价格管控机制分析

##### 2、价格波动影响因素

## 第五章 2017-2020年中国杂粮行业生产新态势分析

### 第一节 2017-2020年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

#### 一、甜高粱

#### 二、马铃薯

#### 三、甘薯

#### 四、木薯

### 第二节 2017-2020年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

#### 一、加大从国外引进良种

#### 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

### 第三节 2017-2020年中国政府以及有关方面的支持分析

#### 一、政府制定优惠政策

#### 二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展

#### 三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

## 第六章 2017-2020年中国杂粮终端市场价格行情调查研究

### 第一节 2017-2020年中国杂粮销售终端竞争格局分析

### 第二节 近几年中国粮食公司杂粮价格行情分析

#### 一、2017-2020年中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析

#### 二、2017-2020年中国粮食公司杂粮价格行情分析

#### 三、2017-2020年中国主要粮食公司杂粮价格排名

### 第三节 近几年中国超市杂粮价格行情分析

#### 一、2017-2020年中国超市杂粮价格行情回顾分析

二、2017-2020年中国超市杂粮价格行情分析

三、2017-2020年中国主要超市杂粮价格排名

第四节 近几年中国批发市场杂粮价格行情分析

一、2017-2020年中国批发市场杂粮价格行情回顾分析

二、2017-2020年中国批发市场杂粮价格行情分析

三、2017-2020年中国主要批发市场杂粮价格排名

第五节 近几年中国零售店杂粮价格行情分析

一、2017-2020年中国零售店杂粮价格行情回顾分析

二、2017-2020年中国零售店杂粮价格行情分析

三、2017-2020年中国主要零售店杂粮价格排名

第七章 2017-2020年中国主要城市粗杂粮所属行业市场运行分析

第一节 北京

一、北京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节 上海

一、上海粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三节 深圳

一、深圳粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第四节 南京

一、南京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第五节 重庆

一、重庆粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六节 西安

一、西安粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七节 武汉

一、武汉粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第八章 2017-2020年中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

## 第一节 2017-2020年中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

- 一、中国杂粮国内运输格局分析
- 二、中国杂粮城市物流配送格局分析

## 第二节 2017-2020年不同杂粮运输与配送同比分析

- 一、不同地区杂粮铁路运输情况分析
- 二、不同地区杂粮公路运输情况分析
- 三、不同地区杂粮内河及沿海运输情况分析
- 四、不同地区杂粮城市物流配送情况分析

## 第三节 2017-2020年中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

- 一、区域运输政策
- 二、城市物流配送政策

## 第九章 2017-2020年中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

### 第一节 2017-2020年中国杂粮储备机制分析

### 第二节 2017-2020年中国重点城市杂粮储备规模分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、重庆
- 五、南京
- 六、武汉
- 七、西安

### 第三节 2017-2020年中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

### 第四节 2021-2026年中国杂粮储备预测分析

## 第十章 中国谷物类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 中国玉米所属行业进出口数据统计分析

- 一、玉米所属行业进出口数量分析
- 二、玉米所属行业进出口金额分析
- 三、玉米所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节 中国食用高粱所属行业进出口数据统计分析

### 第三节 中国大麦所属行业进出口数据统计分析

### 第四节 中国燕麦所属行业进出口数据统计分析

### 第五节 中国荞麦所属行业进出口数据统计分析

## 第十一章 中国杂豆类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 中国黄豆所属行业进出口数据统计分析

- 一、黄豆所属行业进出口数量分析
- 二、黄豆所属行业进出口金额分析
- 三、黄豆所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节 中国黑豆所属行业进出口数据统计分析

### 第三节 中国青豆所属行业进出口数据统计分析

### 第四节 中国芸豆所属行业进出口数据统计分析

### 第五节 中国豌豆所属行业进出口数据统计分析

### 第六节 中国绿豆所属行业进出口数据统计分析

### 第七节 中国干赤豆所属行业进出口数据统计分析

## 第十二章 中国块茎类粗杂粮所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 中国干甘薯所属行业进出口数据统计分析

- 一、干赤豆所属行业进出口数量分析
- 二、干赤豆所属行业进出口金额分析
- 三、干赤豆所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节 中国马铃薯所属行业进出口数据统计分析

- 一、马铃薯所属行业进出口数量分析
- 二、马铃薯所属行业进出口金额分析
- 三、马铃薯所属行业进出口国家及地区分析

## 第十三章 2017-2020年中国粗杂粮加工行业运行透析

### 第一节 2017-2020年中国粗杂粮生产情况

- 一、世界两种粗杂粮产消与贸易情况
- 二、发展中国粗杂粮生产的对策

### 第二节 2017-2020年中国粗杂粮加工业特点分析

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

### 第三节 2017-2020年中国粗杂粮加工业现状综述

- 一、粗粮杂粮渐成气候
- 二、保健康居民选购粗粮杂粮渐多
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”春节 市场



四、沈阳杂粮全涨价最高涨

五、中国粗杂粮加工业存在的问题

六、粗杂粮加工业的发展建议及趋势

第四节 2017-2020年中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第五节 2017-2020年中国粗杂粮产品加工工艺

一、龙口粉丝的制作工艺

二、油绿豆糕的制作工艺

三、红小豆沙的制作工艺

四、昌乐粉皮的制作工艺

第十四章 中国粗杂粮加工所属行业数据监测分析

第一节 中国粗杂粮加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粗杂粮加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国粗杂粮加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十五章 中国粗杂粮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 承德隆泉米业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 锦州晶超食品米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 河南方欣米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 辽宁香香食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 襄樊赛亚米业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 辽宁北票巨龙食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 德州宏光绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 山西穗穗甜玉米（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第十六章 2021-2026年中国杂粮行业加工业、流通业新趋势探析

#### 第一节 2021-2026年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

一、初加工与精深加工同时发展

二、个体经营和大企业经营同时发展

#### 第二节 2021-2026年中国杂粮流通趋势分析

一、杂粮商品流通量有较大提高

二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局

三、杂粮零售业也在迅速发展

### 第十七章 2021-2026年中国粗杂粮产业前景展望与投资战略研究

#### 第一节 2021-2026年中国粗杂粮产业前景预测分析

一、我国杂粮市场呈现出良好的发展前景

二、杂粮资源深加工技术开发趋势

三、发展粗杂粮生产前景可观

#### 第二节 2021-2026年中国粗杂粮市场预测分析

一、粗杂粮市场供需预测分析

二、粗杂粮深加工产品市场前景预测

三、粗杂粮所属行业进出口贸易预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国粗杂粮投资前景预测

一、粗杂粮投资环境利好

- 二、粗杂粮投资价值研究
- 三、粗杂粮投资面临壁垒
- 四、投资建议

部分图表目录：

- 图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计
- 图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2017-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2017-2020年我国人口及其自然增长率变化情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国粗杂粮行业前景分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/495425495425.html>