

2020年中国早教市场前景研究报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国早教市场前景研究报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/405425405425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早教，广义上是种从儿童出生到接受小学教育前的教育活动。早教能根据孩子生理和心理发展的特点，进行有针对性的指导和培养，为孩子多元智能和健康人格的发展打下良好的基础。

为鼓励支持早教行业的发展，近年来国家出台了较多的相关政策。2010年国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》文件要求重视0至3岁婴幼儿教育；明确政府职责，把发展学前教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划。同年国务院再次发布了《关于当前发展学前教育的若干意见》，该文件要求把发展学前教育摆在更加重要的位置，并且应多种形式扩大学前教育资源。

近年来中国早教行业法律法规梳理

时间

部门

法规名称

主要内容

2010年7月

国务院

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

积极发展学前教育，到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。重视0至3岁婴幼儿教育。明确政府职责：把发展学前教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划，大力发展公办幼儿园，积极扶持民办幼儿园。重点发展农村学前教育，努力提高农村学前教育普及程度。着力保证留守儿童入园。

2010年11月

国务院

《关于当前发展学前教育的若干意见》

把发展学前教育摆在更加重要的位置，多种形式扩大学前教育资源。

2013年1月

教育部

《教育部关于开展0-3岁婴幼儿早期教育试点的通知》

决定在上海市、北京市海淀区等14个地区开展0-3岁儿童早期教育试点工作,以发展公益性婴幼儿早期教育服务为目标。

2019年5月

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

主要任务:1、加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导:落实产假政策、脱产照护婴幼儿的父母重

返岗位等。2、加大对社区对婴幼儿照护服务的支持力度:新建居住区照护设施配套、老城区照护服务设施的建设等。3、规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构:将设施建设纳入相关规划、鼓励用人单位提供福利性婴幼儿照护服务、鼓励幼儿园开设托班等。机构登记备案:1、制定标准:国家卫生健康委制定服务机构设置标准和管理规范。2、注册登记:非营利性的照护机构到县级以上的民政部门登记,营利性的到县级以上的市场监管部门。3、备案及信息推送:当地卫生健康部门负责。规范化建设:1、政策支持:支持社会力量举办照护机构、政府提供场地及减免租金等、地方政府试行育儿假、产休假等。2、用地保障:将照护机构建设纳入土地利用总体规划、农用地转用指标倾斜等。3、队伍建设:高校(技校)开设照护相关专业,服务人员纳入培训规划等。

2019年7月

卫健委

《托育机构设置标准(征求意见稿)》

《管理规范(征求意见稿)》

总则:1、采取多种方式鼓励和支持社会力量举办托育机构。2、本标准适用于为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托和计时托的照护服务机构。人员规模:1、单托育机构手托的婴幼儿不得超过150人,单班不超过18人。2、生师比乳儿班(6-12月)1:3,小托班(12-24月)1:5,大托班(24-36月)1:7,最少有一名托育员。功能职责:托育机构可通过入门指导、亲子活动、家长课堂等方式,利用互联网等信息化手段,为家庭和社区提供科学育儿指导服务。资料来源:公开资料整理

随着国家计划生育政策的放开,以及早教政策的不断出台,我国早教市场规模不断扩大。2011年我国早教行业市场规模约705亿元,2019年市场规模增长到2500亿元左右,预计2020年我国早教行业市场规模将达到2900亿元。

2011-2020年中国早教行业市场规模统计及预测

数据来源:中国幼教行业协会(LSM)【报告大纲】

第一章中国早教行业发展环境分析

第一节中国早教行业的基本概述

一、早教的定义

二、早教的原则

三、早教的意义

四、早教的误区

五、典型早教理念

(一)蒙台梭利幼儿教育

(二)多元智力幼儿教育

(三)瑞吉欧方案教学法

(四)Waldorf华德福方法

第二节中国早教行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节中国早教行业政策环境分析

- 一、国内早教管理体制解析
- 二、国内早教相关法律法规
- 三、早教行业相关资格认证

第四节中国早教行业社会环境分析

- 一、城镇化进程发展分析
- 二、中国历次“婴儿潮”分析
- 三、人口结构研究分析
- 四、新生儿人口研究分析
- 五、幼儿数量研究分析
- 六、居民教育支出分析

第五节中国教育行业运行态势

- 一、教育总体发展概况
- 二、教育机构数量统计
- 三、教育财政支出统计
- 四、教育信息发展状况
- 五、教育事业发展规划

第二章全球早教行业发展概况及经验借鉴

第一节全球早教理念及方式解析

- 一、世界各国早教方式总结
- 二、世界学前教育发展探索
- 三、美国儿童学习标准解读
- 四、国外五个典范幼教方法
- 五、国际幼教全人趋向思潮

第二节国外早教发展制度解析

- 一、世界对早教的关注政策

二、国外早教服务制度研究

三、国外学前教育财政体制

四、国外学前教育发展性质

五、发达国家幼教改革探析

第三节全球早教市场发展分析

一、国际幼儿教育发展阶段

二、全球化幼教的发展特点

三、部分国家学前教育特点

四、全球社区幼教发展分析

五、发达国家早教发展经验

第四节主要国家早教市场概况及经验借鉴

一、美国

(一) 美国早教发展历程

(二) 美国早教体制制度

(三) 美国早教市场特点

(四) 美国早教机构情况

(五) 美国早教师资情况

(六) 美国早教发展经验

二、英国

(一) 英国早教发展背景

(二) 英国早教体制制度

(三) 英国早教市场特点

(四) 英国早教机构情况

(五) 英国早教师资培训

(六) 英国早教发展经验

三、日本

(一) 日本早教发展背景

(二) 日本早教体制制度

(三) 日本早教教育目标

(四) 日本早教教职人员

(五) 日本早教发展纲要

四、意大利

(一) 意大利早教发展简史

(二) 意大利早教机构分类

(三) 意大利早教管理体制

(四) 意大利早教教育目标

(五) 意大利早教师资培训

五、其它国家早教发展分析

(一) 德国

(二) 挪威

(三) 韩国

(四) 印度

(五) 新加坡

(六) 新西兰

(七) 俄罗斯

第三章中国早教行业发展现状分析

第一节中国早教行业总体运行态势

一、中国早教行业发展状况

(一) 早教行业发展阶段

(二) 早教行业发展现状

(三) 早教资金投入情况

(四) 农村早教市场分析

二、中国早教行业发展问题

(一) 早教消费盲目问题

(二) 早教发展中的问题

(三) 幼教发展水平落后

(四) 早教行业发展瓶颈

第二节中国早教行业发展模式分析

一、国外早教模式综合分析

二、国内早教创新模式分析

三、早教市场模式选择分析

四、早教企业经营模式分析

(一) 东方爱婴经营模式

(二) 红黄蓝的经营模式

第三节中国社区早教市场分析

一、社区时代早教市场分析

二、社区发展早教优势分析

三、社区发展早教劣势分析

四、社区早教免费影响分析

五、社区早教发展模式情况

第四节中国网络早教市场发展分析

一、网络早教市场发展现状

二、网络早教市场发展优势

三、网络早教市场发展劣势

四、网络早教课程设置情况

五、网络早教市场竞争格局

六、网络早教市场发展趋势

第五节中国早教市场营销策略分析

一、早教的全方位营销策略

(一) 以市场为导向

(二) 重视教师载体

(三) 适度个性服务

(四) 自我成果展示

(五) 早期教育承诺

(六) 教学体验活动

二、早教服务市场创新策略

(一) 营销观念创新

(二) 产品品牌创新

(三) 营销人才创新

(四) 营销方法创新

三、早教市场公益营销探析

四、早教市场集群经营策略

第四章中国早教机构运营情况分析

第一节中国早教机构总体运营态势

一、国内早教培训市场分析

二、早教机构存在的必要性

三、早教机构师资水平情况

四、早教机构发展中的问题

第二节中国早教机构经营情况分析

一、中国幼儿数量情况

二、中国幼儿园数量情况

三、中国在园幼儿数情况

四、中国学前教育毛入学率

五、中国幼儿园教职工数量

六、中国幼教装备投资规模

七、中国早教市场规模分析

第三节中国早教机构课程设置情况

一、早教课程宣传意义分析

二、课程理念表述特点分析

三、早教课程目标特点分析

四、早教课程设置特点分析

五、早教机构介入幼教课程

（一）早教介入幼儿课程背景

（二）早教介入幼儿课程原因

（三）早教介入幼儿课程影响

（四）早教介入幼儿课程对策

第四节中国民办早教机构市场运营分析

一、民办幼儿教育基本概述

（一）民办幼儿教育类型分析

（二）民办幼儿教育基本性质

（三）民办幼儿教育特点分析

（四）民办学前教育发展地位

二、民办幼儿教育市场分析

（一）中国民办幼儿园机构数量

（二）中国民办幼儿园招生人数

（三）中国民办幼儿园在园人数

（四）中国民办幼儿园毕业生数

（五）中国民办幼儿园师资力量

三、民办早教市场存在问题

四、民办幼儿园发展对策

第五节中国公办早教机构市场分析

一、公办早教机构发展优势

二、公办早教机构发展劣势

三、公办早教中心发挥优势

四、公办早教中心面临问题

第六节中国早教机构经营管理体系及策略

一、早教机构管理相关概述

（一）教育管理理论应用分析

- (二) 早教机构职权管理结构
- (三) 幼教集团弱化层级管理
- (四) 早期教育的女性管理风格
- (五) 中央厨房式早教管理分析

二、早教科学管理体系探析

- (一) 建立良好的教师聘任制
- (二) 建立科学的岗位考核制
- (三) 适应市场经济的工资制
- (四) 幼教管理模式亟待社区化

三、民办幼儿园特色化经营

- (一) 特色幼儿园经营类型
- (二) 民办幼儿园经营特色发展
- (三) 民办特色幼儿园定位分析

第五章中国早教行业竞争态势分析

第一节早教行业核心竞争力分析

- 一、核心竞争力的界定情况
- 二、幼儿园核心竞争力特点
- 三、幼儿园竞争力因素分析

第二节早教行业竞争格局分析

- 一、新爱婴--行业的星巴克
- 二、美吉姆高端早教领导者
- 三、跨界机构抢滩早教市场

第六章中国早期教育细分市场发展分析

第一节潜能开发教育

- 一、潜能开发教育概述
- 二、潜能开发教育效用
- 三、潜能开发教育方案
- 四、潜能开发教育受捧
- 五、潜能开发市场概况
- 六、潜能开发市场投资

第二节少儿英语培训

- 一、少儿英语培训概述
- 二、少儿英语教学模式

三、少儿英语教学特色

四、少儿英语培训理念

五、少儿英语经营方式

六、少儿英语市场概况

七、少儿英语培训投资

第三节早期阅读教育

一、早期阅读教育概述

二、早期阅读教育原则

三、早期阅读课程内容

四、早期阅读课程实施

五、早期阅读提高智力

六、早期阅读市场概况

七、早期阅读教育投资

第四节早期艺术教育

一、艺术教育相关概述

二、艺术教育作用分析

三、艺术教育遵循原则

四、艺术教育目标分析

五、艺术教育实施方法

六、艺术渗透式教育

七、艺术教育市场概况

八、艺术教育市场投资

第五节早期科学教育

一、科学教育相关概述

二、科学教育基本特性

三、科学教育遵循原则

四、科学教育实施方法

五、科学教育培养重点

六、科学教育市场概况

七、科学教育市场投资

第六节早期心理教育

一、心理教育相关概述

二、心理教育意义分析

三、心理教育课程分析

四、心理教育实施方法

五、心理教育市场概况

六、心理教育市场投资

第七节早期亲子教育

一、亲子教育概述

二、亲子教育主要特点

三、亲子教育课程分析

四、亲子教育实施步骤

五、亲子教育市场概况

六、亲子教育市场投资

第八节早期厨房教育

一、各国厨房教育现状

二、厨房教育相关好处

三、厨房教育学习知识

四、厨房教育注意事项

五、厨房里的蒙氏教育

六、厨房教育市场概况

第七章中国早期教育行业市场调查研究

第一节中国早教消费市场调研分析

一、早教市场消费投入分析

二、早教市场消费形式分析

三、影响早教机构选择的原因

四、早教产品消费途径分析

第二节中国早教服务市场满意评价

一、早教服务市场满意指标

二、早教市场满意影响因素

三、早教市场满意评价分析

四、提高早教满意水平建议

第三节特殊幼儿园市场调研

一、特殊早教机构消费心态分析

二、特殊早教机构特殊教育分析

三、特殊早教机构评价标准

第八章中国早教行业区域市场调研

第一节北京早教市场发展分析

一、北京早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、北京早教市场运行态势

- (一) 早教市场投入情况
- (二) 早教市场竞争企业

第二节上海早教市场发展分析

一、上海早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、上海早教市场运行态势

- (一) 早教机构发展规模
- (二) 早教市场收费分析
- (三) 早教市场竞争企业

第三节广东早教市场发展分析

一、广东早教行业发展环境

- (一) 居民收支情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、广东早教市场运行态势

- (一) 早教市场收费分析
- (二) 早教市场竞争企业

三、广东早教机构经营情况

- (一) 早教机构发展规模
- (二) 早教机构师资水平

第四节江苏早教市场发展分析

一、江苏早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、江苏早教市场运行态势

- (一) 早教市场投入情况
- (二) 早教市场竞争企业

第五节浙江早教市场发展分析

一、浙江早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、浙江早教市场运行态势

- (一) 早教市场收费分析
- (二) 早教市场竞争态势
- (三) 早教发展存在问题

三、浙江早教机构经营情况

- (一) 早教机构发展规模
- (二) 早教市场发展动态

第六节山东早教市场发展分析

一、山东早教行业发展环境

- (一) 居民收支情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、山东早教市场运行态势

- (一) 早教市场收费情况
- (二) 早教市场竞争企业
- (三) 早教市场发展动态

第七节福建早教市场发展分析

一、福建早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、福建早教市场运行态势

- (一) 早教市场收费分析
- (二) 早教市场竞争企业

第八节河南早教市场发展分析

一、河南早教行业发展环境

- (一) 居民收入情况分析
- (二) 早教需求群体数量
- (三) 早教行业政策规划

二、河南早教市场运行态势

(一) 早教市场投入情况

(二) 早教市场收费分析

(三) 早教市场竞争企业

第九节四川早教市场发展分析

一、四川早教行业发展环境

(一) 居民收入情况分析

(二) 早教需求群体数量

(三) 早教行业政策规划

二、四川早教市场运行态势

(一) 早教市场收费分析

(二) 早教市场竞争企业

(三) 早教市场发展动态

第九章中国早教行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节国外早期教育企业分析

一、英国培生教育集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、瑞典英孚教育集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、美国吉的堡教育集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、美国金宝贝早期教育

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、MyGym美吉姆早教

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、亲亲袋鼠培育中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

第二节国内早期教育企业分析

一、东方爱婴早期教育

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、红黄蓝教育机构

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、启稚摇篮早教中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、金色摇篮潜能教育

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、红缨教育

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、南方贝贝早期教育

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 少儿英语培训企业分析

一、英国夏恩英语学院

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、美国贝立兹英语培训中心

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、美国HM集团瑞思学科英语

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、新东方POP英语

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、交大昂立少儿英语

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、盖伦少儿英语

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第十章2021-2026年中国早教行业发展趋势及前景

第一节2021-2026年中国早教行业发展趋势分析

一、早期教育课程改革趋势分析

二、早期市场管理趋势科学规范

三、师资将成早教发展关键因素

四、民办早期教育市场发展趋势

五、国内外资早教品牌渐趋重要

第二节2021-2026年中国早教市场发展前景分析

一、中国早教市场发展潜力分析

二、中国早教市场发展前景分析

三、国内早教产品市场前景广阔

四、国内民办早教发展前景分析

第三节2021-2026年中国幼儿教育行业前景预测

一、中国幼儿园规模预测

二、中国幼儿在园人数预测

三、中国早教市场规模预测

四、早教装备市场规模预测

第十一章2021-2026年中国早教行业市场投资分析

第一节2021-2026年中国早教市场投资前景分析

一、中国早教市场投资经济环境

二、中国早教市场投资发展机遇

三、中国早教市场投资发展前景

四、中国早教市场投资注重品牌

五、中国早教市场投资驱动因素

第二节2021-2026年中国早教市场投资特性分析

一、国内早期教育行业投资门槛

二、国内早教市场投资注意事项

三、早教加盟投资赢利情况分析

四、早期教育行业投资模式分析

第三节2021-2026年中国早教市场投资风险分析

一、宏观政策风险

二、企业财务风险

三、品牌风险分析

四、教学质量风险

五、机构扩张风险

六、其他风险分析

第四节2021-2026年中国早教市场投资策略分析

图表目录：

图表1多元智力模型

图表22017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42017-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表52017-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表62017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72017-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表82017-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表92017-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10中国幼儿教育领域的主要法律法规

图表11中国幼儿教育的主要政策与法律

图表122021-2026年中国幼儿园规模预测

图表132021-2026年中国幼儿园在园幼儿数量预测

图表142021-2026年中国早教市场规模预测

图表152021-2026年中国幼儿教育装备市场规模预测

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国早教市场前景研究报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/405425405425.html>