

中国集换式卡牌行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卡牌主要可分为集换式和收藏类，而由于卡牌具有娱乐性、收藏性等特点，在近两年受到了不少消费的喜爱，特别是在年轻人和小孩子之间十分流行，而收集集换式卡牌的动机主要包括：精心设计+精美工艺使实体卡片具有收藏价值、划分稀有度等级带来“不确定性奖赏”和不同IP卡牌满足了粉丝群体的情感需求和社交需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进集换式卡牌行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部等部门发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》提出培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。

我国集换式卡牌行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院 “十四五”数字经济发展规划创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

2022年1月

商务部等6部门

关于高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的指导意见 鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口。

2022年6月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部等部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见 培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。

2022年11月

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）深入推进儿童和学生用品安全守护行动，提高校服、玩具、文具和婴童用居家防护、运动防护、助行骑乘等产品质量安全水平。

2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年) 加快家用电器、婴童用品、学生用品、运动器材、电动自行车等重点产品强制性国家标准制修订，制定家用电器、家具、玩具、造纸、皮革、照明电器等领域质量分级标准。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动集换式卡牌行业的发展，比如云南省发布的《云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）》提出扎实开展儿童和学生用品安全守护行动，提高校服、玩具、文具和婴童用居家防护、运动防护、助行骑乘等产品质量安全水平。

部分省市集换式卡牌行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2021年8月 江苏省“十四五”贸易高质量发展规划引导纺织服装、箱包、玩具等传统劳动密集型产业由加

工制造为主向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制等方向发展，引导化工、机械、钢铁等优势出口行业向中高端攀升，不断提高出口档次和附加值。广东省2021年10月关于促进城市消费的若干政策措施积极打造消费节庆品牌活动。省市联动开展“4+N”全省或全国性消费促进主题活动，重点推出春季汽车消费节、夏季“家520”购物节、秋季“食在广东”、冬季“123”买年货四季消费节和汽车、餐饮、家电、家居、服饰、美妆、玩具等行业促消费活动。江西省2021年10月江西省“十四五”开放型经济发展规划推进外贸转型升级基地建设。支持南昌纺织服装、鹰潭眼镜、景德镇陶瓷、赣州家具等国家级外贸转型升级基地加快发展，加快龙南玩具、南丰蜜桔等省级外贸转型升级基地建设。河北省2022年4月关于做好跨周期调节稳外贸工作的若干措施支持各地加大对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品外贸企业的支持力度，落实好减负稳岗扩就业政策。

云南省

2023年3月

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）扎实开展儿童和学生用品安全守护行动，提高校服、玩具、文具和婴童用居家防护、运动防护、助行骑乘等产品质量安全水平。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国集换式卡牌行业知名品牌主要有有卡游动漫、集卡社、华立科技和云涌控股等，其中卡游动漫主要从事动漫衍生品行业，以“产品、内容、体验”为核心全产业链布局，公司卡牌产品包括收藏卡和竞技卡两大类。主要IP包括超宇宙、奥特英雄X档案系列、斗罗大陆系列、叶罗丽系列、哈利波特系列、宇宙英雄奥特曼和漫威等。华立科技业务涵盖游戏游乐设备的设计、研发、生产、销售和运营等环节。IP主要包括奥特曼融合激战、宝可梦加傲乐等，2023年前三季度华立科技营业收入为5.95亿元，同比增长28.04%，归母净利润为4469.27万元，同比增长129.99%。

我国集换式卡牌行业知名品牌 公司简称 成立时间 公司地址 主要业务/主要IP 卡游动漫 2019年 中国（浙江）自由贸易试验区 主要从事动漫衍生品行业，以“产品、内容、体验”为核心全产业链布局，公司卡牌产品包括收藏卡和竞技卡两大类。主要IP包括超宇宙、奥特英雄X档案系列、斗罗大陆系列、叶罗丽系列、哈利波特系列、宇宙英雄奥特曼和漫威等。

集卡社 2020年 - 国内外版权合作方超100+，合作IP矩阵已达500+，主要IP包括包括《斗罗大陆》动画、《斗破苍穹》、《迪士尼100周年》、《时光代理人》、《WIXOSS》、《铃芽之旅》等。华立科技 2010年 广东省广州市 业务涵盖游戏游乐设备的设计、研发、生产、销售和运营等环节。IP主要包括奥特曼融合激战、宝可梦加傲乐等。云涌控股 2004年 香港 主要从事亚太地区集换式卡牌、游戏以及游戏机的代理分销业务与发行业务。拥有18个品牌，包括武士道品牌、魔法风云会、Nintendo Switch、宝可梦及游戏王。

资料来源：公司资料、观研天下整理

融资方面，近几年来，集换式卡牌行业逐渐升温，各类IP的卡牌层出不穷，整个赛道火热，融资事件也是不断增多。

比如卡牌潮流文化品牌Hitcard在2022年就获得三轮投资，主要聚集聚焦原创收藏卡行业咨

询及交易平台建设的漫游舱，在2022年12月获得了清科文创的融资。

而在2023年2月专注成人集换式卡牌市场的杰森动漫「集卡社」获得首轮融资，由bilibili哔哩哔哩领投。华立科技在5月股票增发募集资金，计划总投资额合计1.567亿元，用于项目：设备投放及运营、产品研发及信息化系统建设、补充流动资金。

2022-2023年集换式卡牌行业相关企业动态

公司简称

时间

事件

姚记科技

2022年1月

2022年1月姚记科技完成对卡牌交易&发行平台Card Hobby的A轮亿元级融资，驼峰资本担任独家财务顾问。

Hitcard

2022年2月

2月7日获得 泡泡玛特，个人投资者（冯涛）的战略投资，金额未披露

2022年7月

7月1日获得红杉种子基金的战略投资，金额未披露。

2022年11月

11月27日获得上海必有回响智能科技有限公司的战略投资，金额未披露。

漫游舱

2022年11月

主要聚集聚焦原创收藏卡行业咨询及交易平台建设，2022年12月获得了清科文创的融资
集卡社

2023年2月

2023年2月专注成人集换式卡牌市场的杰森动漫「集卡社」获得首轮融资，由bilibili哔哩哔哩领投。

华立科技

2023年5月

股票增发募集资金，计划总投资额合计1.567亿元，用于项目：设备投放及运营、产品研发及信息化系统建设、补充流动资金

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国卡牌行业与国外相比起步较晚，但在近两年发展迅速，数据显示，2022年我国集换式卡牌市场规模就达到了8.84 亿元。而随着卡牌热度不断上升，卡牌种类也越来越丰富，特别是与文化IP相关的卡牌，就更加受到消费者的喜爱，比如说奥特曼卡牌为主的卡游动漫，在2020年营收就已经达到了 30 亿元，净利润超过 10 亿元。

目前除本就从事集换式卡牌的企业之外，还有腾讯、阿里也对此行业进行了布局，比如在2023年，腾讯QQ开启了对卡牌业务的测试，业务名为“QQ集卡”，并上架了多款IP卡牌，并且提供线上购买拆卡，支持将线上拆出来的卡以实体卡的样式，快递送到用户手中。而天猫也在今年七夕线上发布了星动卡集卡活动，吸引了消费者的关注。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国集换式卡牌行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集换式卡牌行业发展概述

第一节 集换式卡牌行业发展情况概述

一、集换式卡牌行业相关定义

二、集换式卡牌特点分析

三、集换式卡牌行业基本情况介绍

四、集换式卡牌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集换式卡牌行业需求主体分析

第二节 中国集换式卡牌行业生命周期分析

一、集换式卡牌行业生命周期理论概述

二、集换式卡牌行业所属的生命周期分析

第三节 集换式卡牌行业经济指标分析

- 一、集换式卡牌行业的赢利性分析
- 二、集换式卡牌行业的经济周期分析
- 三、集换式卡牌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集换式卡牌行业市场发展现状分析

- 第一节全球集换式卡牌行业发展历程回顾
- 第二节全球集换式卡牌行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲集换式卡牌行业地区市场分析
 - 一、亚洲集换式卡牌行业市场现状分析
 - 二、亚洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲集换式卡牌行业市场前景分析
- 第四节北美集换式卡牌行业地区市场分析
 - 一、北美集换式卡牌行业市场现状分析
 - 二、北美集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集换式卡牌行业市场前景分析
- 第五节欧洲集换式卡牌行业地区市场分析
 - 一、欧洲集换式卡牌行业市场现状分析
 - 二、欧洲集换式卡牌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲集换式卡牌行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界集换式卡牌行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球集换式卡牌行业市场规模预测

第三章 中国集换式卡牌行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对集换式卡牌行业的影响分析
- 第三节中国集换式卡牌行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对集换式卡牌行业的影响分析
- 第五节中国集换式卡牌行业产业社会环境分析

第四章 中国集换式卡牌行业运行情况

- 第一节中国集换式卡牌行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国集换式卡牌行业市场规模分析

一、影响中国集换式卡牌行业市场规模的因素

二、中国集换式卡牌行业市场规模

三、中国集换式卡牌行业市场规模解析

第三节中国集换式卡牌行业供应情况分析

一、中国集换式卡牌行业供应规模

二、中国集换式卡牌行业供应特点

第四节中国集换式卡牌行业需求情况分析

一、中国集换式卡牌行业需求规模

二、中国集换式卡牌行业需求特点

第五节中国集换式卡牌行业供需平衡分析

第五章 中国集换式卡牌行业产业链和细分市场分析

第一节中国集换式卡牌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集换式卡牌行业产业链图解

第二节中国集换式卡牌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集换式卡牌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集换式卡牌行业的影响分析

第三节我国集换式卡牌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集换式卡牌行业市场竞争分析

第一节中国集换式卡牌行业竞争现状分析

一、中国集换式卡牌行业竞争格局分析

二、中国集换式卡牌行业主要品牌分析

第二节中国集换式卡牌行业集中度分析

一、中国集换式卡牌行业市场集中度影响因素分析

二、中国集换式卡牌行业市场集中度分析

第三节中国集换式卡牌行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集换式卡牌行业模型分析

第一节中国集换式卡牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国集换式卡牌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集换式卡牌行业SWOT分析结论

第三节中国集换式卡牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集换式卡牌行业需求特点与动态分析

第一节中国集换式卡牌行业市场动态情况

第二节中国集换式卡牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集换式卡牌行业成本结构分析

第四节集换式卡牌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集换式卡牌行业价格现状分析

第六节中国集换式卡牌行业平均价格走势预测

一、中国集换式卡牌行业平均价格趋势分析

二、中国集换式卡牌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集换式卡牌行业所属行业运行数据监测

第一节中国集换式卡牌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国集换式卡牌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国集换式卡牌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集换式卡牌行业区域市场现状分析

第一节中国集换式卡牌行业区域市场规模分析

一、影响集换式卡牌行业区域市场分布的因素

二、中国集换式卡牌行业区域市场分布

第二节中国华东地区集换式卡牌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集换式卡牌行业市场分析

- (1) 华东地区集换式卡牌行业市场规模
- (2) 华南地区集换式卡牌行业市场现状
- (3) 华东地区集换式卡牌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 华中地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 华中地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 华中地区集换式卡牌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 华南地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 华南地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 华南地区集换式卡牌行业市场规模预测

第五节华北地区集换式卡牌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 华北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 华北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 华北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 东北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 东北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 东北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集换式卡牌行业市场分析

- (1) 西南地区集换式卡牌行业市场规模
- (2) 西南地区集换式卡牌行业市场现状
- (3) 西南地区集换式卡牌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集换式卡牌行业市场分析
 - (1) 西北地区集换式卡牌行业市场规模
 - (2) 西北地区集换式卡牌行业市场现状
 - (3) 西北地区集换式卡牌行业市场规模预测

第十一章 集换式卡牌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集换式卡牌行业发展前景分析与预测

第一节 中国集换式卡牌行业未来发展前景分析

一、集换式卡牌行业国内投资环境分析

二、中国集换式卡牌行业市场机会分析

三、中国集换式卡牌行业投资增速预测

第二节中国集换式卡牌行业未来发展趋势预测

第三节中国集换式卡牌行业规模发展预测

一、中国集换式卡牌行业市场规模预测

二、中国集换式卡牌行业市场规模增速预测

三、中国集换式卡牌行业产值规模预测

四、中国集换式卡牌行业产值增速预测

五、中国集换式卡牌行业供需情况预测

第四节中国集换式卡牌行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集换式卡牌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集换式卡牌行业进入壁垒分析

一、集换式卡牌行业资金壁垒分析

二、集换式卡牌行业技术壁垒分析

三、集换式卡牌行业人才壁垒分析

四、集换式卡牌行业品牌壁垒分析

五、集换式卡牌行业其他壁垒分析

第二节集换式卡牌行业风险分析

一、集换式卡牌行业宏观环境风险

二、集换式卡牌行业技术风险

三、集换式卡牌行业竞争风险

四、集换式卡牌行业其他风险

第三节中国集换式卡牌行业存在的问题

第四节中国集换式卡牌行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集换式卡牌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集换式卡牌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集换式卡牌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集换式卡牌行业营销策略分析

一、集换式卡牌行业产品策略

二、集换式卡牌行业定价策略

三、集换式卡牌行业渠道策略

四、集换式卡牌行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675424.html>