

2020年中国液晶面板产业分析报告- 行业深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国液晶面板产业分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/525422525422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶面板，是液晶显示器的主要元件，决定着液晶显示器的亮度、对比度、色彩与可视度等各类性能。其产业链上游为玻璃基板、彩色滤光片、偏光片等基础材料，下游主要应用于液晶电视、笔记本、智能手机等各类消费类电子产品。

液晶面板行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：液晶材料是液晶面板的核心组成部分，根据不同液晶显示面板产品，可分为各不同类型。

各类型液晶材料简介

产品品种

用途

TFT型

主要应用于高清晰和高性能的液晶电视、平板电视、智能手机等领域

VA型

较TN/STN液晶有更高对比度及更广的可视角度，主要用在车载显示等领域

TN型

广泛用于生产电子表、计算器、电话机、传真机、仪器仪表表盘等液晶面板

HTN型

一般用于生产游戏机、电饭煲、汽车仪表盘等液晶面板

STN型

用于生产电子词典、电子记事本、可穿戴电子设备等液晶面板

PDLC及其他混合液晶

主要应用于玻璃幕墙、汽车玻璃、家庭或办公装修领域资料来源：公开资料整理

近两年，我国混合液晶材料国产率持续提升，但仍处于较低水平，行业成长空间较大。数据显示，2018年我国混合液晶国产化率仅为33%，预计随着国产企业的不断进步，到2020年我国混合液晶国产化率将达到**%。

2015-2020年我国混合液晶国产化率变化及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国行业上游相关企业主要有江苏和成显示科技有限公司、诚志股份有限公司与等。

我国行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏和成显示科技有限公司

从事与显示材料有关的电子化学品(液晶材料)的研制开发生产

1、专利优势：目前已累计申请150多项发明专利，10项授权发明专利，开发出500多个系列混合液晶产品，包括TFT、3D、OLED及Dye LC等材料。

2、人才与研发优势：研发机构现拥有100多名研发人员从事新材料及新应用开发，江苏省“双创计划”人才2名，江苏省博士集聚计划人才1名。多元化的研发团队包含化学合成团队、液晶及混合物研发团队、光电研发团队以及化学量测分析团队，提供完整的产品开发及技术开发。

3、生产能力优势：公司拥有年产50吨液晶材料的生产能力。

诚志股份有限公司

液晶电子、信息功能材料产品、生物工程、医药中间体、汽车零配件、机械电子等产品的开发、经营

1、背景优势：是清华大学控股的高科技上市公司、清华控股成员企业、江西省重点企业，也是清华大学在清洁能源、功能材料、医疗健康和生命科技等领域科技成果转化的产业平台。

2、产业布局优势：成以环渤海地区、粤港澳大湾区、长江经济带为核心并辐射全国的产业布局，在北京、河北、辽宁、江西、江苏、安徽、广东、福建、上海、云南及境外拥有三十余家分子公司。

北京八亿时空液晶科技股份有限公司

液晶材料科技

1、业务优势：公司已经形成了以自有品牌、行业系统集成及TFT液晶显示材料和营建速生丰产构树林基地、实施林纸一体化生态工程等四大业务群组为支柱的坚实堡垒。

2、技术优势：公司引进国际先进的液晶显示材料技术，拥有并掌握单体液晶材料、混合液晶材料以及液晶中间体的合成制备、分离纯化以及混配技术，现已开发出多种具有国内领先水平的液晶材料。

3、设备及人才优势：公司吸引了业内著名专家、教授及海外归国学者等高级研发人员加盟，拥有先进的生产、分析及检测仪器设备。资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来，我国液晶面板生产线陆续达产，液晶面板国产化率正持续提升。从各面板厂家披露的扩产情况来看，预计液晶面板产能未来仍将进一步向国内集中，至2023年国内LCD产能将占全球的55%。

近两年国内将投产的高世代液晶面板生产线

名称

项目位置

项目位置

设计产能（万片/月）

产能（万平米）

京东方10.5代线

合肥

2018Q2

12

1428.72

京东方10.5代线

武汉

2019Q4

12

1426.72

华星光电11代线

深圳

2019Q1

9

1075.68

华星光电11代线

深圳

2021Q1

9

1075.68

信利5代线

眉山

2019Q1

14

240.24

中电熊猫8.6代线

成都

2018Q3

12

792.00

惠科8.6代线

滁州

2019Q1

15

990.00

惠科8.6代线

重庆

2019H2

12

396.00

惠科8.6代线

绵阳

2020H2

6

792.00

富士康10.5代线

广州

2019H2

9

1070.04

合计

/

/

110

9285.08资料来源：公开资料整理

现阶段，我国行业相关企业主要有京东方科技集团有限公司、TCL集团股份有限公司与hkc（惠科股份有限公司）等。

我国行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

京东方科技集团股份有限公司

显示器件、智慧系统和健康服务

1、专利优势：2019年，京东方新增专利申请量9657件，其中发明专利超90%，累计可使用专利超7万件。同时BOE(京东方)以2147件公开的全球半导体技术发明专利申请量位列全球前三甲。

2、市场优势：2019年BOE（京东方）液晶显示屏在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视五大领域市占率均位列全球第一。

3、生产线优势：目前，BOE（京东方）在北京、成都、绵阳、合肥、鄂尔多斯、重庆、福

州、武汉等地拥有14条半导体显示生产线，其中包括全球首条最高世代—京东方合肥第10.5代TFT-LCD生产线及中国首条第6代柔性AMOLED生产线—京东方成都第6代柔性AMOLED生产线。

TCL集团股份有限公司

研究、开发、生产、销售:半导体、电子产品及通讯设备、新型光电、液晶显示器件、货物或技术进出口

1、研发优势：公司QLED研发团队已解决红、绿材料使用寿命等关键问题,自主研发的蓝光材料的性能全球领先,相关研究成果已在国际顶尖科学杂志《自然通讯》上发表,研发实力及开发进展均处行业最前沿水平。

2、产品应用领域优势：产品覆盖大中小尺寸面板及触控模组、电子白板、拼接墙、车载、电竞等高端显示应用领域。

3、生产线优势：目前，TCL华星已建和在建的生产线共有6条，合计投资金额近2000亿元。

hkc（惠科股份有限公司）

消费类电子产品研发、生产、销售

1、设备优势：公司现有各种电脑电源设备和各类检验、检测仪器多台，同时拥有全自动化SMT高速设备线。

2、产品体系优势：已形成多层次、多品牌的产品体系，品牌美誉度大幅度提升。旗下主导产品有LCD显示器、液晶电视、手机、电源、机箱等。

3、营销网络优势：在国内，惠科拥有遍布全国纵深立体的渠道销售网络，多品类的产品造就了一支规模庞大的经销商队伍，终端经销商达到乡镇一级，从而确保惠科产品能快速有效的进行推广和销售。在国外，惠科已在欧洲、美洲、非洲、东南亚、俄罗斯、印度、中东等多个国家和地区设立销售机构，海外营销网络遍布全球100多个国家和地区。资料来源：公开资料整理

下游方面：液晶面板下游产品种类多、差异大，近年来我国消费类电子产品需求不断上升，拉动我国液晶面板市场稳定增长。

以智能手机为例，数据显示，截止到2020年1-11月我国智能手机出货量为2.81亿部。

2015-2020年1-11月我国智能手机出货量情况数据来源：信通院

现阶段，我国行业下游相关企业主要有长虹电器、宇顺电子与中兴通讯等。

我国行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

长虹电器

覆盖电视、冰箱、空调、IT、冰箱压缩机等产品线的研发、制造、销售与服务

1、技术研发与创新能力：拥有包括长虹技术中心、工程中心、美菱技术中心、华意技术中心等在内的多个国家级技术中心，在智能产业链、物联网领域具备较为完善的软硬件技术积累,形成了以“集成电路设计、嵌入式软件设计、工业设计、工程技术、可靠性技术、变频技术”为代表的六大核心技术能力。

2、先进的智能制造能力：积极构建以定制为基础的智能制造,并通过USO(营销业务系统)、ERP(企业资源计划)、MES(制造执行系统)等信息化管理系统与客户进行交互。同时，以“IE(工业工程)+IT(信息化)+AT(自动化)+DFM(可制造性设计)”为技术核心。

宇顺电子

液晶显示屏及模组、触摸屏及模组、触摸显示一体化模组、玻璃盖板等产品的研发、生产和销售

1、产业链优势：已建立玻璃盖板、触摸屏Sensor、触摸屏模组、背光模组、液晶显示模组和触控显示一体化模组等产品线，业务垂直覆盖全产业链。

2、客户资源优势：与中兴，华为，步步高，美的，格力，TCL，欧姆龙，LG等全球知名企业建立了长期稳定合作关系。

3、研发与技术优势：已获得授权发明专利1项，实用新型专利2项，另有2项发明专利，2项实用新型专利正在申请过程中。

中兴通讯

致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的电信系统和设备，包括：运营商网络、终端、电信软件系统、服务及其他产品等

1、客户资源优势：公司在中国，本集团各系列电信产品都处于市场领先地位，并与中国移动，中国电信，中国联通等中国主导电信服务运营商建立了长期稳定的合作关系。在国际电信市场，集团已向全球140多个国家和地区的500多家运营商提供优质服务。

2、技术优势：公司是全球领先的综合通信信息解决方案提供商。本公司通过为全球160多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国液晶面板产业分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国液晶面板行业发展概述

第一节 液晶面板行业发展情况概述

- 一、液晶面板行业相关定义
- 二、液晶面板行业基本情况介绍
- 三、液晶面板行业发展特点分析

第二节 中国液晶面板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液晶面板行业产业链条分析
- 三、中国液晶面板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国液晶面板行业生命周期分析

- 一、液晶面板行业生命周期理论概述
- 二、液晶面板行业所属的生命周期分析

第四节 液晶面板行业经济指标分析

- 一、液晶面板行业的赢利性分析
- 二、液晶面板行业的经济周期分析
- 三、液晶面板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液晶面板行业进入壁垒分析

- 一、液晶面板行业资金壁垒分析

- 二、液晶面板行业技术壁垒分析
- 三、液晶面板行业人才壁垒分析
- 四、液晶面板行业品牌壁垒分析
- 五、液晶面板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球液晶面板行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液晶面板行业发展历程回顾
- 第二节 全球液晶面板行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲液晶面板行业地区市场分析
 - 一、亚洲液晶面板行业市场现状分析
 - 二、亚洲液晶面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲液晶面板行业市场前景分析
- 第四节 北美液晶面板行业地区市场分析
 - 一、北美液晶面板行业市场现状分析
 - 二、北美液晶面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美液晶面板行业市场前景分析
- 第五节 欧盟液晶面板行业地区市场分析
 - 一、欧盟液晶面板行业市场现状分析
 - 二、欧盟液晶面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟液晶面板行业市场前景分析
- 第六节 全球液晶面板行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界液晶面板行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球液晶面板行业市场规模预测

第三章 中国液晶面板产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品液晶面板总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国液晶面板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国液晶面板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液晶面板行业运行情况

第一节 中国液晶面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液晶面板行业市场规模分析

第三节 中国液晶面板行业供应情况分析

第四节 中国液晶面板行业需求情况分析

第五节 中国液晶面板行业供需平衡分析

第六节 中国液晶面板行业发展趋势分析

第五章 中国液晶面板所属行业运行数据监测

第一节 中国液晶面板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液晶面板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液晶面板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国液晶面板市场格局分析

第一节 中国液晶面板行业竞争现状分析

一、中国液晶面板行业竞争情况分析

二、中国液晶面板行业主要品牌分析

第二节 中国液晶面板行业集中度分析

一、中国液晶面板行业市场集中度分析

二、中国液晶面板行业企业集中度分析

第三节 中国液晶面板行业存在的问题

第四节 中国液晶面板行业解决问题的策略分析

第五节 中国液晶面板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国液晶面板行业需求特点与动态分析

第一节 中国液晶面板行业消费市场动态情况

第二节 中国液晶面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液晶面板行业成本分析

第四节 液晶面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液晶面板行业价格现状分析

第六节 中国液晶面板行业平均价格走势预测

一、中国液晶面板行业价格影响因素

二、中国液晶面板行业平均价格走势预测

三、中国液晶面板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国液晶面板行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶面板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液晶面板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液晶面板市场规模分析

四、华东地区液晶面板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液晶面板市场规模分析

四、华中地区液晶面板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液晶面板市场规模分析

四、华南地区液晶面板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国液晶面板行业竞争情况

第一节 中国液晶面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液晶面板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液晶面板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液晶面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国液晶面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国液晶面板行业未来发展前景分析

- 一、液晶面板行业国内投资环境分析
- 二、中国液晶面板行业市场机会分析
- 三、中国液晶面板行业投资增速预测

第二节 中国液晶面板行业未来发展趋势预测

第三节 中国液晶面板行业市场发展前景预测

- 一、中国液晶面板行业市场规模预测
- 二、中国液晶面板行业市场规模增速预测
- 三、中国液晶面板行业产值规模预测
- 四、中国液晶面板行业产值增速预测
- 五、中国液晶面板行业供需情况预测
- 第四节 中国液晶面板行业盈利走势预测
- 一、中国液晶面板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国液晶面板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国液晶面板行业投资风险与营销分析

第一节 液晶面板行业投资风险分析

- 一、液晶面板行业政策风险分析
- 二、液晶面板行业技术风险分析
- 三、液晶面板行业竞争风险分析
- 四、液晶面板行业其他风险分析

第二节 液晶面板行业企业经营发展分析及建议

- 一、液晶面板行业经营模式
- 二、液晶面板行业销售模式
- 三、液晶面板行业创新方向

第三节 液晶面板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国液晶面板行业发展战略及规划建议

第一节 中国液晶面板行业品牌战略分析

- 一、液晶面板企业品牌的重要性
- 二、液晶面板企业实施品牌战略的意义
- 三、液晶面板企业品牌的现状分析
- 四、液晶面板企业的品牌战略
- 五、液晶面板品牌战略管理的策略

第二节 中国液晶面板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液晶面板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国液晶面板行业发展策略及投资建议

第一节 中国液晶面板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国液晶面板行业定价策略分析

第三节 中国液晶面板行业营销渠道策略

一、液晶面板行业渠道选择策略

二、液晶面板行业营销策略

第四节 中国液晶面板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液晶面板行业重点投资区域分析

二、中国液晶面板行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/525422525422.html>