

# 中国燃气发电行业全景调查及未来五年盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气发电行业全景调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215419215419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。从世界发达国家和一些东南亚国家发展经验来看，发展分布式燃气发电系统是实现节能减排和能源供应可持续发展的必由之路，具有节能、减排、提高供能安全性、电力与燃气供应削峰填谷、及促进循环经济发展等众多的优势，是现代能源领域发展的不可逆转的潮流。

作为“十二五”时期引导我国天然气产业健康发展的重要依据，规划中指出，首先加强常规和非常规天然气勘查开发，增加国内资源供给；到“十二五”末，形成四个年产量200亿立方米以上的大型常规天然气生产区；开展全国页岩气资源潜力调查与评价，优选一批页岩气远景区和有利目标区；页岩气勘探开发以四川、重庆、延安等19个页岩气勘探开发区为重点，初步实现页岩气规模化商业性生产；开展煤制气项目升级示范，进一步提高技术水平和示范规模。

还将稳步推进LNG接收站建设、加强科技创新和提高装备自主化水平、实施节约替代和提高能效工程。按照统筹规划两种资源、分步实施、远近结合、保障安全、适度超前的原则，加快天然气管网建设。进一步完善西北通道和海上通道。进一步完善长三角、环渤海、川渝地区管网，基本建成东北、珠三角、中南地区等区域管网。加快煤层气管道建设、完善页岩气输送基础设施。到“十二五”末，初步形成以西气东输、川气东送、陕京线和沿海主干道为大动脉，连接四大进口战略通道、主要生产区、消费区和储气库的全国主干管网，形成多气源供应，多方式调峰，平稳安全的供气格局。天然气储气设施是保障天然气安全稳定供应的重要手段，是天然气输送体系的重要组成部分。目前储气能力建设已严重滞后，要根据全国天然气管网布局，加快建设储气设施。新建天然气管道（含支线）4.4万公里，新增干线管输能力约1500亿立方米/年；新增储气库工作气量约220亿立方米，约占2015年天然气消费总量的9%；城市应急和调峰储气能力达到15亿立方米。

天然气发电在欧美、日本等很多国家应用非常广泛，是综合效用很高的发电方式，特别是在电力供应的调峰填谷方面具有突出作用，我国天然气发电由于先前的政策导向和气电的经济性问题，一直发展很慢。天然气发电与传统火电相比具有运营灵活、无污染等优点，随着我国天然气产量不断提高，未来天然气发电有望迎来快速发展期，《天然气利用政策》中把天然气发电由限制类改为允许类，表明政府支持天然气发电。在相关能源政策的推动下，我国可能会通过上网电价补贴和税收优惠等方式支持天然气发电规模的扩大，预计“十二五”末，天然气发电装机容量有望在2011年的约3000万千瓦的基础上翻番。

报告大纲：

第一章 燃气发电行业发展概述

第一节 燃气发电简介

第二节 燃气发电发展状况分析

- 一、燃气发电分类和现状
- 二、燃气发电的意义
- 三、燃气发电的应用
- 四、燃气发电的前景
- 第三节 燃气发电系统分析
- 第四节 燃气发电产业链分析
- 第二章 世界燃气发电市场发展分析
- 第一节 全球燃气发电产业发展分析
  - 一、世界燃气发电产业发展历程
  - 二、各国的政策法规环境分析
  - 三、全球燃气发电产业的发展格局探讨
- 第二节 全球燃气发电业市场发展分析
  - 一、世界燃气发电业市场发展现状
  - 二、全球燃气发电市场供需分析
  - 三、全球燃气发电发电需求及成本
- 第三节 主要国家燃气发电业发展分析
  - 一、德国燃气发电发展分析
  - 二、美国燃气发电发展分析
  - 三、日本燃气发电发展分析
  - 四、韩国燃气发电发展分析
- 第三章 中国燃气发电市场发展分析
- 第一节 我国燃气发电产业发展现状
  - 一、我国燃气发电产业资源和规划现状
  - 二、我国燃气发电产业发展历程
  - 三、我国燃气发电市场阶段性特征
  - 四、我国燃气发电产业发展现状分析
- 第二节 我国燃气发电市场技术分析
  - 一、我国燃气发电市场技术发展现状
  - 三、中国燃气发电市场技术发展趋势
- 第三节 中国燃气发电产业链剖析及其对产业的影响
  - 一、产业链构成与现状
  - 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
  - 三、产业链发展前景及其影响
- 第四章 我国燃气发电产业运行形势分析
- 第一节 我国燃气发电业市场问题和挑战

## 一、市场需求不足问题

## 二、资金短缺问题

## 三、产业与市场失衡问题

## 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节 中国燃气发电产业的隐忧与出路

#### 一、中国燃气发电产业的问题隐患

#### 二、中国燃气发电产业发展的不利因素

#### 三、中国燃气发电产业扩产背后的问题

#### 四、中国燃气发电产业问题的对策分析

### 第三节 我国燃气发电产业政策问题及其对策

## 第五章 我国燃气发电发展和燃气发电开发利用分析

### 第一节 我国燃气发电产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国燃气发电开发和利用分析

#### 一、中国燃气发电开发的必要性

#### 二、中国燃气发电开发和利用概况

#### 三、中国燃气发电能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于燃气发电利用的关键领域

#### 五、中国对于燃气发电开发与利用的技术储备

### 第三节 燃气发电开发利用的特性

#### 一、燃气发电的利用效率分析

#### 二、燃气发电利用的安全性分析

#### 三、燃气发电利用的费用分析

### 第四节 我国燃气发电应用状况和前景

#### 一、我国燃气发电市场应用状况

#### 二、中国燃气发电市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 燃气发电行业竞争分析

### 第一节 中国燃气发电产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

## 二、成本竞争分析

### 三、燃气发电产业竞争程度分析

#### 第二节 燃气发电行业竞争格局分析

##### 一、全球燃气发电行业竞争格局分析

##### 二、我国燃气发电行业竞争格局分析

#### 第三节 中国燃气发电行业竞争力分析

##### 一、中国燃气发电行业产业规模及产业链条

##### 二、中国燃气发电产业集中度分析

##### 三、中国燃气发电行业要素成本

#### 第四节 中国燃气发电行业竞争分析

### 第七章 燃气发电企业竞争策略分析

#### 第一节 燃气发电市场竞争策略分析

##### 一、燃气发电市场增长潜力分析

##### 二、燃气发电主要潜力品种分析

##### 三、现有燃气发电竞争策略分析

##### 四、燃气发电潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 燃气发电企业竞争策略分析

##### 五、燃气发电行业发展策略的建议

### 第八章 燃气发电重点企业分析

#### 第一节 中航重机股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、优势分析

#### 第二节 哈尔滨电气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、优势分析

#### 第三节 杭州汽轮机股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、优势分析

#### 第四节 苏州海陆重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第五节 东方电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第六节 无锡华光锅炉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第七节 广东科达机电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第八节 杭州锅炉集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第九节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

#### 第十节 上海电气集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 燃气发电产业发展前景

##### 第一节 2015-2020年国际燃气发电趋势分析

###### 一、世界燃气发电产业发展的前景分析

###### 一、世界燃气发电产业发展的机遇分析

###### 二、全球燃气发电产业发展的趋势分析

##### 第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 二、未来中国燃气发电的发展方向

###### 三、中国燃气发电发展的整体战略

###### 三、2015年中国燃气发电所占比重的预测

##### 第三节 我国燃气发电行业市场前景与趋势

###### 一、中国燃气发电行业市场前景分析

###### 二、2015年我国燃气发电供需趋势

###### 三、2015-2020年中国燃气发电产业发展趋势

##### 第四节 未来燃气发电行业市场预测

###### 一、2015-2020年燃气发电行业销售预测

###### 二、2015-2020年燃气发电行业成本预测

###### 三、2015-2020年燃气发电行业盈利预测

###### 四、2015-2020年燃气发电行业企业单位数预测

###### 五、2015-2020年燃气发电行业总资产预测

#### 第十章 燃气发电行业发展趋势预测

##### 第一节 2015-2020年燃气发电市场趋势分析

###### 一、燃气发电发展趋势分析

###### 二、燃气发电市场发展空间

###### 三、燃气发电产业政策趋向

##### 第二节 2015-2020年燃气发电市场预测

###### 一、燃气发电市场结构预测

###### 二、燃气发电市场需求前景

###### 三、燃气发电市场价格预测

###### 四、燃气发电行业集中度预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215419215419.html>