

2020年中国不同类型动力新能源汽车行业前景分析 报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国不同类型动力新能源汽车行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495410495410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，在面临能源和环保的双重压力下，我国发展新能源汽车已是势在必行。新能源汽车的主要类型大致可分为纯电动汽车（EV）、混合动力电动汽车（HEV）、燃料电池电动汽车（FCEV）、燃气汽车（GV）、生物燃料汽车（BFV）等。

受补贴退坡影响，2019年我国新能源汽车产销量有所下降。数据显示，2019年，中国新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。截至2020年1-4月，中国新能源汽车产销均完成20.5万辆，同比分别下降44.8%和43.4%。

2016-2020年1-4月中国新能源汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

其中，2019年我国纯电动汽车产量为102万辆，同比增长3.4%；销量为97.2万辆，同比下降1.2%。截至2020年1-4月，中国纯电动汽车产销均完成15.5万辆，同比分别下降46.9%和44.6%。

2016-2020年1-4月中国纯电动汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

2019年中国插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%。截至2020年1-4月，中国插电式混合动力汽车产销分别完成5.1万辆和4.9万辆，同比分别下降37.6%和39.8%；

2016-2020年1-4月中国插电式混合动力汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

2019年中国燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。截至2020年1-4月，中国燃料电池汽车产销分别完成292辆和280辆，同比分别增长23.2%和21.7%。

2016-2020年1-4月中国燃料电池汽车产销量统计情况

数据来源：中国汽车工业协会（CT）

【报告大纲】

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的概念

1.1.2 新能源汽车的类型

- (1) 混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车
- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

- (1) 石油短缺
- (2) 环境污染
- (3) 气候变暖

1.2 新能源汽车经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长状况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 居民消费状况分析
- (5) 固定资产投资状况分析
- (6) 社会消费品零售总额
- (7) 进出口总额及其增长
- (8) 货币供应量及其贷款
- (9) 制造业采购经理指数

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 新能源汽车政策环境分析

1.3.1 新能源汽车行业的主要政策

1.3.2 新能源汽车行业的国家标准

1.3.3 新能源汽车行业的发展规划

1.4 新能源汽车技术环境分析

1.4.1 新能源汽车技术的发展情况分析

1.4.2 “三纵三横”的技术布局分析

1.4.3 新能源汽车的关键技术分析

1.4.4 新能源汽车技术路线选择分析

(1) 车用动力电池技术路线

(2) 电机控制系统技术路线

(3) 混合动力汽车技术路线

(4) 纯电动汽车的技术路线

(5) 燃料电池汽车技术路线

(6) 其它新能源汽车技术路线

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 新能源汽车电池系统分析

2.2.1 动力电池主要性能比较

2.2.2 锂离子电池正极材料分析

2.2.3 锂离子电池隔膜市场分析

2.2.4 锂离子电池电解液市场分析

2.3 新能源汽车电机系统分析

2.3.1 各种电机性能比较

2.3.2 直流电机市场分析

2.3.3 永磁同步电机分析

2.3.4 异步电机市场分析

2.3.5 开关磁阻电机分析

2.4 电动汽车充电站市场分析

2.4.1 充电站的成本结构分析

2.4.2 电动汽车充电站建设状况分析

2.4.3 充电设备的主要企业分析

2.4.4 电动汽车充电站发展趋势预测分析

2.4.5 电动汽车充电站规模预测分析

第三章 中国新能源汽车行业发展分析

3.1 中国新能源汽车行业发展概况

3.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景

3.1.2 发展新能源汽车产业的重要意义

3.1.3 发展新能源汽车产业的优势分析

3.1.4 新能源汽车存在的主要问题分析

3.1.5 新能源汽车产业的主要发展方向

3.2 中国新能源汽车运行态势分析

3.2.1 新能源汽车行业的成本结构分析

3.2.2 新能源汽车行业的产销情况分析

3.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

3.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

3.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

3.3 新能源汽车示范工程运营分析

3.3.1 “十城千辆”试点示范工程运营状况分析

(1) 北京市示范工程运营情况分析

(2) 上海市示范工程运营情况分析

(3) 重庆市示范工程运营情况分析

(4) 长春市示范工程运营情况分析

(5) 大连市示范工程运营情况分析

(6) 杭州市示范工程运营情况分析

(7) 济南市示范工程运营情况分析

(8) 武汉市示范工程运营情况分析

(9) 深圳市示范工程运营情况分析

(10) 合肥市示范工程运营情况分析

(11) 长株潭示范工程运营情况分析

(12) 昆明市示范工程运营情况分析

(13) 南昌市示范工程运营情况分析

3.3.2 燃气汽车示范推广运营情况分析

(1) 四川省燃气汽车示范推广状况分析

(2) 重庆市燃气汽车示范推广状况分析

(3) 西安市燃气汽车示范推广状况分析

(4) 哈尔滨市燃气汽车示范推广状况分析

(5) 乌鲁木齐燃气汽车示范推广状况分析

3.4 中国新能源客车发展状况分析

3.4.1 新能源客车的发展概况分析

(1) 新能源客车的主要类型分析

(2) 中国新能源客车的主要产品

(3) 新能源客车技术路线发展分析

3.4.2 新能源客车的市场应用分析

(1) 国外新能源客车的发展与应用

- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
- 3.4.3 新能源客车生产企业发展分析
 - (1) 新能源客车生产企业调研状况分析
 - (2) 新能源客车未来龙头企业分析
 - (3) 北汽福田新能源客车个案分析
- 3.4.4 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 3.4.5 新能源客车的发展前景展望
- 3.5 新能源汽车产业联盟发展情况分析
 - 3.5.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 3.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 3.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 3.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第四章 不同类型动力新能源汽车市场分析

- 4.1 中国混合动力汽车市场分析
 - 4.1.1 全球混合动力汽车市场分析
 - 4.1.2 中国混合动力汽车市场分析
 - (1) 混合动力汽车产销规模分析
 - (2) 混合动力汽车市场特点分析
 - (3) 混合动力汽车市场结构分析
 - (4) 混合动力汽车应用结构分析
 - (5) 混合动力汽车市场竞争分析
 - (6) 混合动力汽车补贴情况分析
 - 4.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测分析
 - (1) 混合动力汽车最新市场动向
 - (2) 混合动力汽车市场规模预测分析

- (3) 混合动力汽车市场结构预测分析
- (4) 混合动力汽车应用结构预测分析
- 4.2 中国纯电动汽车市场分析
 - 4.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善
 - 4.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
 - (1) 纯电动汽车研发生产状况分析
 - (2) 纯电动汽车投放运营状况分析
 - (3) 纯电动汽车补贴情况分析
 - 4.2.3 纯电动汽车的最新市场动向
 - 4.2.4 纯电动汽车的发展前景展望
- 4.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 4.3.1 燃料电池汽车研发生产状况分析
 - 4.3.2 燃料电池汽车投放运营情况分析
 - 4.3.3 燃料电池汽车最新市场动向
 - 4.3.4 燃料电池汽车发展前景展望
- 4.4 中国气体燃料汽车市场分析
 - 4.4.1 气体燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.4.2 气体燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.4.3 气体燃料汽车最新市场动向
 - 4.4.4 气体燃料汽车发展前景展望
- 4.5 中国生物燃料汽车市场分析
 - 4.5.1 生物燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.5.2 生物燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.5.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 4.5.4 生物燃料汽车发展前景展望
- 4.6 中国氢燃料汽车市场分析
 - 4.6.1 氢燃料汽车研发生产状况分析
 - 4.6.2 氢燃料汽车投放运营情况分析
 - 4.6.3 氢燃料汽车最新市场动向
 - 4.6.4 氢燃料汽车发展前景展望
- 4.7 中国太阳能汽车市场分析
 - 4.7.1 太阳能汽车研发生产状况分析

4.7.2 太阳能汽车投放运营情况分析

4.7.3 太阳能汽车最新市场动向

4.7.4 太阳能汽车发展前景展望

图表目录：

图表 1 汽车基本物理架构状况分析

图表 2 我国新能源汽车和节能汽车的主要细分类别

图表 3 各种新能源汽车综合性能指标

图表 4 新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表 5 混合动力汽车分类比较

图表 6 2020年石油分区域储产比（R/P）

图表 7 2021-2026年国际能源署分区域每千人汽车保有量及预测（单位：辆）

图表 8 2017-2020年我国原油对外依存度近年来保持上升趋势及预测（单位：%）

图表 9 上海地区PM2.5来源情况（单位：%）

图表 10 2020年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表 11 2017-2020年美国就业指数走势（单位：%）

图表 12 2017-2020年美国失业率走势（单位：%）

图表 13 2017-2020年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表 14 2017-2020年美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表 15 2017-2020年欧元区PMI走势（单位：%）

图表 16 2017-2020年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表 17 2017-2020年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表 18 2017-2020年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 19 2017-2020年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表 20 2017-2020年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国不同类型动力新能源汽车行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/495410495410.html>