

# 2020年中国家居O2O市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家居O2O市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/485404485404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国家居行业发展概况

##### 第一节 中国家居行业现状

###### 一、家居行业定义

###### 二、家居行业特征

###### 三、家居行业市场规模

##### 第二节 传统家居行业的现状

###### 一、我国家居行业发展分析

###### 二、2020年我国家居行业规模分析

###### 三、传统家居行业面临的挑战

###### 四、传统家居行业的发展趋势

##### 第三节 电子商务的发展

###### 一、我国互联网电子商务的发展起源

###### 二、我国互联网电子商务的发展现状

###### 三、我国互联网电子商务的规模分析

##### 第四节 O2O模式发展

###### 一、O2O定义

###### 二、O2O面临的商机

###### 三、O2O需求市场

###### 四、O2O模式发展面临的风险

#### 第二章 中国传统家居行业概况

##### 第一节 2017-2020年传统家居行业态发展现状

###### 一、家具行业发展现状

###### 二、装修行业发展现状

##### 第二节 2020年传统家居行业经营情况分析

###### 一、传统家居行业市场规模

###### 二、传统家居行业营业利润

###### 三、传统家居行业利润率水平

##### 第三节 当前实体家居行业遭遇的发展困境

###### 一、传统家居行业发展客户局限

###### 二、经营成本高涨

### 三、新业态兴起竞争升级

#### 第三章 中国电子商务的发展概况

##### 第一节 互联网的发展

###### 一、中国互联网的普及程度

###### 二、网民基本情况分析

###### 1、PC网民规模分析

###### 2、手机网民规模分析

###### 3、网民属性结构分析

##### 第二节 电子商务的崛起

###### 一、电子商务发展阶段

###### 二、电子商务基本特征

###### 三、电子商务支撑环境

###### 四、电子商务基本模式

###### 五、电子商务规模分析

#### 第四章 互联网形式下的家居行业发展

##### 第一节 互联网给家居行业带来了什么

###### 一、摆脱了时间空间的挑战

###### 二、改变了消费者的行为习惯

###### 三、打破了信息的不对称格局

###### 四、更有效的大数据分析方法

##### 第二节 我国网络家居行业市场的高速增长

###### 一、2017-2020年网络家居行业的交易规模

###### 二、2017-2020年网络家居行业的发展现状

###### 三、2017-2020年网络家居行业的发展潜力

##### 第三节 互联网对传统家居行业的影响

###### 一、互联网补充传统家居行业的经营模式

###### 二、传统家居行业面临的转型

###### 三、传统家居行业如何适应互联网的发展

###### 四、传统家居行业抓住互联网的发展机遇

#### 第五章 家居行业O2O市场概况

##### 第一节 家居行业O2O发展分析

###### 一、O2O模式分析

## 二、O2O的发展现状

### 三、O2O模式应用成功案例

## 四、O2O趋势预测

### 第二节 O2O助力传统家居行业

#### 一、O2O解决传统家居行业的瓶颈

#### 二、如何正确运用O2O

#### 三、O2O投资前景调研预测

### 第三节 O2O对电子商务的影响

#### 一、O2O结合电子商务与传统家居行业

#### 二、电子商务如何正确运用O2O

## 第六章 国外家居行业O2O发展分析

### 第一节 美国O2O行业发展分析

#### 一、O2O发展现状

#### 二、O2O规模分析

#### 三、O2O发展方向

### 第二节 日本O2O行业发展分析

#### 一、O2O发展现状

#### 二、O2O规模分析

#### 三、O2O发展方向

### 第三节 欧洲O2O行业发展分析

#### 一、O2O发展现状

#### 二、O2O规模分析

#### 三、O2O发展方向

### 第四节 国际典型企业O2O转型分析

#### 一、wayfair

#### 二、TheContainerStore

#### 三、Pepperfry

#### 四、UrbanLadder

## 第七章 家居行业移动端及主流电商平台合作分析

### 第一节 家居行业O2O平台接入分析

#### 一、家居行业接入微信O2O的切入点

#### 二、家居行业接入团购网的切入点

#### 三、家居行业接入专业平台的切入点

## 第二节 家居行业独立APP发展分析

### 一、家居行业APP发展分析

### 二、家居行业APP发展分析

## 第八章 国内家居行业O2O平台发展分析

### 第一节 极客美家

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 土巴兔装修网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 X团装修网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 土拨鼠网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 丽维家

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 尚品宅配

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 美乐乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 漫生活

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 酷漫居

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2021-2026年家居行业O2O发展趋势预测与前影预测

### 第一节 家居行业发展环境分析

- 一、国内经济发展环境分析
  - 1、2020年国内经济发展形势
  - 2、国内经济发展展望
- 二、家居行业消费环境分析
- 三、家居行业机会与挑战总结
  - 1、机遇
  - 2、挑战

### 第二节 2021-2026年O2O家居行业前景分析

- 一、2021-2026年传统家居行业规模预测
- 二、2021-2026年电子商务家居行业规模预测
- 三、2021-2026年O2O家居行业规模预测

### 第三节 家居行业O2O发展趋势分析

- 一、家具O2O发展趋势
- 二、装修O2O发展趋势

## 第十章 互联网环境下家居行业的整合与变革

### 第一节 家居行业的“用户思维”

一、家居行业如何与用户连接

二、家居行业提升用户参与感

第二节 家居行业如何运用好粉丝经济

一、让用户成为粉丝

二、增强互动

三、提高重复购买力

第三节 家居行业如何实现数据化运营和管理

一、大数据对家居行业的商业价值

二、全渠道家居行业大数据分析

三、家居行业与大数据对接的方式

四、家居行业大数据应用及效果

五、家居行业如何建立大数据运营体系

第十一章 家居行业O2O投资前景分析

第一节 家居行业市场消费分析

一、消费者收入分析

二、消费者可支配收入分析

三、消费者购物习惯分析

四、消费需求分析

第二节 家居行业O2O营销战略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化策略

五、4P/4C营销组合策略

第三节 行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 行业发展建议对策



## 第一节 把握国家投资契机

## 第二节 竞争性联盟的战略实施

## 第三节 企业自身应对策略

图表目录：

图表：2020年中国家居行业规模统计

图表：我国互联网电子商务行业发展历史

图表：2020年中国电子商务行业交易规模

图表：2020年中国电子商务市场结构

图表：2020年中国中小企业B2B运营商平台收入规模

图表：2020年中国中小企业B2B运营商平台收入结构

图表：2020年中国网络购物交易规模

图表：2020年中国跨境进口商交易规模

图表：2020年中国生鲜电商交易规模

图表：2020年中国品牌电商服务商市场交易规模

图表：2020年中国网络购物市场中B2C市场交易占比

图表：2020年中国网络购物市场交易中移动端占比

图表：2020年中国移动购物市场交易规模

图表：2020年中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表：2020年中国移动购物网站交易规模市场份额

图表详见报告正文 . . . . . ( GYYX )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家居O2O市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/485404485404.html>