

# 中国大宗商品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大宗商品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大宗商品（Commodities）是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。在金融投资市场，大宗商品指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品，如原油、有色金属、钢铁、农产品、铁矿石、煤炭等。包括3个类别，即能源商品、基础原材料和农副产品。

### 国家层面大宗商品行业相关政策

近些年来，为了促进大宗商品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》加快推进大宗商品期现货市场建设，不断完善交易规则。鼓励交易平台与金融机构、中介机构合作，依法发展涵盖产权界定、价格评估、担保、保险等业务的综合服务体系。

2015年-2022年国家层面大宗商品行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2015年 国务院办公厅 贯彻实施 深化标准化工作改革方案 行动计划（2015-2016年）研究制定标准联通“一带一路”行动计划，开展“一带一路”沿线重点国家国别分析和大宗商品标准、终端用能产品能效标准的比对分析研究。 2016年 国务院

国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见 支持企业扩大对外投资，推动装备、技术、标准、服务“走出去”，深度融入全球产业链、价值链、物流链，建设一批大宗商品境外生产基地，培育一批跨国企业。 2017年 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

全面落实物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税减半征收优惠政策。 2018年

国务院 国务院关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知 推动与大宗商品出口国、“一带一路”国家和地区在油品等大宗商品贸易中使用人民币计价、结算，引导银行业金融机构根据“谁进口、谁付汇”原则办理油品贸易的跨境支付业务，支持自贸试验区保税燃料油供应以人民币计价、结算。 2019年 中共中央 国务院

长江三角洲区域一体化发展规划纲要 大力发展大宗商品、金融服务、数字贸易等新型国际贸易，推动统筹国际业务、跨境金融服务、前沿科技研发、跨境服务贸易等功能集聚。

2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见 完善大宗商品进出口管理。有序推动重点商品进出口管理体制的改革。加强口岸收费管理，严格执行口岸收费目录清单制度，持续清理规范进出口环节涉企收费。 2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅 建设高标准市场体系行动方案 加强对大宗商品、资本、技术、数据等重点市场交易的监测预测预警，研究制定重大市场风险冲击应对预案。 2021年

国家发展和改革委员会 关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知 进一步强化大宗商品期现货市场监管，坚决遏制过度投机炒作。 2022年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见 加快推进大宗商品期现货市场建设，不断完善交易规则。鼓励交易平台与金融机构、中介机构合作，依法发展涵盖产权界定、价

格评估、担保、保险等业务的综合服务体系。 2022年 国家发展和改革委员会关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知 做好铁矿石、化肥等重要原材料和初级产品保供稳价，进一步强化大宗商品期现货市场监管，加强大宗商品价格监测预警； 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，持续做好日常监测和动态调控，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面大宗商品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动大宗商品行业发展，如河南省发布的《河南省“十四五”现代物流业发展规划》推动大宗商品物流园区拓展完善交付交割、结算融资、通关保税等功能，建设集采购、分销、仓储、配送、金融于一体的供应链协同服务平台，加快向供应链集成服务商转型。

省市 发布时间 政策名称 主要内容 北京市 2021年 北京市“十四五”时期商业服务业发展规划 鼓励大宗商品交易平台应用数字新技术创新商业模式，拓展服务功能，提高精细化、专业化发展水平。 河南省 2022年 河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案 引导金融机构在风险可控和商业可持续前提下，丰富大宗商品、住房、装修、教育、医疗、旅游等领域消费信贷产品。 2022年 河南省“十四五”现代物流业发展规划 推动大宗商品物流园区拓展完善交付交割、结算融资、通关保税等功能，建设集采购、分销、仓储、配送、金融于一体的供应链协同服务平台，加快向供应链集成服务商转型。 云南省 2022年 建设高标准市场体系实施方案 建立重点市场联系机制，以现有交易场所改造提升为主，有序推进咖啡、中药材、肉牛、茶叶等云南特色大宗商品现货交易中心建设。着力打造集现货交易、电子交易、信息、仓储、物流、结算等服务功能于一体的第三方交易平台，培育一批面向国内国际市场、产业优势明显、商品特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的大宗商品现货市场。

广西壮族自治区 2022年 广西物流业发展“十四五”规划 加快发展大宗商品物流。优化能源、矿产、粮食等大宗商品物流服务网络，提升北部湾港和西江黄金水道大宗商品服务能力，创新大宗商品物流组织模式，大力发展海铁联运，探索煤炭、粮食等集装箱运输。重点建设煤炭、金属矿石、原油、钢材、电解铝、粮食、石化、木材、食糖等大宗商品物流基地，强化大宗商品物流枢纽、园区等储备中转、通关保税等功能，增强战略物资保障能力。推动大宗商品仓储数字化，加快构建北部湾有色金属矿石交易所等大宗商品供应链物流服务平台和线上贸易服务综合平台。 湖北省 2022年 长江中游城市群发展“十四五”实施方案 湖北省主要目标和任务分工方案 推动大宗商品和电子商务交易平台建设。加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系。

海南省 2022年 海南自由贸易港进一步优化营商环境行动方案(2022—2025年) 落实鲜活农产品运输“绿色通道”、优惠琼州海峡轮渡运费和港口客滚作业包干费、大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收等优惠政策。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国大宗商品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国大宗商品行业发展概述

#### 第一节 大宗商品行业发展情况概述

- 一、大宗商品行业相关定义
- 二、大宗商品特点分析
- 三、大宗商品行业基本情况介绍
- 四、大宗商品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、大宗商品行业需求主体分析

### 第二节中国大宗商品行业生命周期分析

- 一、大宗商品行业生命周期理论概述
- 二、大宗商品行业所属的生命周期分析

### 第三节大宗商品行业经济指标分析

- 一、大宗商品行业的赢利性分析
- 二、大宗商品行业的经济周期分析
- 三、大宗商品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球大宗商品行业市场发展现状分析

### 第一节全球大宗商品行业发展历程回顾

### 第二节全球大宗商品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲大宗商品行业地区市场分析

- 一、亚洲大宗商品行业市场现状分析
- 二、亚洲大宗商品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大宗商品行业市场前景分析

### 第四节北美大宗商品行业地区市场分析

- 一、北美大宗商品行业市场现状分析
- 二、北美大宗商品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大宗商品行业市场前景分析

### 第五节欧洲大宗商品行业地区市场分析

- 一、欧洲大宗商品行业市场现状分析
- 二、欧洲大宗商品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大宗商品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界大宗商品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球大宗商品行业市场规模预测

## 第三章 中国大宗商品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对大宗商品行业的影响分析

### 第三节中国大宗商品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对大宗商品行业的影响分析

### 第五节中国大宗商品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大宗商品行业运行情况

### 第一节中国大宗商品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国大宗商品行业市场规模分析

#### 一、影响中国大宗商品行业市场规模的因素

#### 二、中国大宗商品行业市场规模

#### 三、中国大宗商品行业市场规模解析

### 第三节中国大宗商品行业供应情况分析

#### 一、中国大宗商品行业供应规模

#### 二、中国大宗商品行业供应特点

### 第四节中国大宗商品行业需求情况分析

#### 一、中国大宗商品行业需求规模

#### 二、中国大宗商品行业需求特点

### 第五节中国大宗商品行业供需平衡分析

## 第五章 中国大宗商品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国大宗商品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大宗商品行业产业链图解

### 第二节中国大宗商品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大宗商品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大宗商品行业的影响分析

##### 第三节我国大宗商品行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国大宗商品行业市场竞争分析

##### 第一节中国大宗商品行业竞争现状分析

###### 一、中国大宗商品行业竞争格局分析

###### 二、中国大宗商品行业主要品牌分析

##### 第二节中国大宗商品行业集中度分析

###### 一、中国大宗商品行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国大宗商品行业市场集中度分析

##### 第三节中国大宗商品行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国大宗商品行业模型分析

##### 第一节中国大宗商品行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国大宗商品行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁



## 六、中国大宗商品行业SWOT分析结论

### 第三节中国大宗商品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国大宗商品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国大宗商品行业市场动态情况

### 第二节中国大宗商品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节大宗商品行业成本结构分析

### 第四节大宗商品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国大宗商品行业价格现状分析

### 第六节中国大宗商品行业平均价格走势预测

#### 一、中国大宗商品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国大宗商品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国大宗商品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国大宗商品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国大宗商品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国大宗商品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国大宗商品行业区域市场现状分析

### 第一节中国大宗商品行业区域市场规模分析

#### 一、影响大宗商品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国大宗商品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区大宗商品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区大宗商品行业市场分析

##### (1) 华东地区大宗商品行业市场规模

##### (2) 华南地区大宗商品行业市场现状

##### (3) 华东地区大宗商品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区大宗商品行业市场分析

##### (1) 华中地区大宗商品行业市场规模

##### (2) 华中地区大宗商品行业市场现状

##### (3) 华中地区大宗商品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区大宗商品行业市场分析

##### (1) 华南地区大宗商品行业市场规模

##### (2) 华南地区大宗商品行业市场现状

##### (3) 华南地区大宗商品行业市场规模预测

### 第五节华北地区大宗商品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大宗商品行业市场分析

- (1) 华北地区大宗商品行业市场规模
- (2) 华北地区大宗商品行业市场现状
- (3) 华北地区大宗商品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区大宗商品行业市场分析
  - (1) 东北地区大宗商品行业市场规模
  - (2) 东北地区大宗商品行业市场现状
  - (3) 东北地区大宗商品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大宗商品行业市场分析
  - (1) 西南地区大宗商品行业市场规模
  - (2) 西南地区大宗商品行业市场现状
  - (3) 西南地区大宗商品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大宗商品行业市场分析
  - (1) 西北地区大宗商品行业市场规模
  - (2) 西北地区大宗商品行业市场现状
  - (3) 西北地区大宗商品行业市场规模预测

## 第十一章 大宗商品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国大宗商品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大宗商品行业未来发展前景分析

#### 一、大宗商品行业国内投资环境分析

#### 二、中国大宗商品行业市场机会分析

#### 三、中国大宗商品行业投资增速预测

### 第二节 中国大宗商品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国大宗商品行业规模发展预测

- 一、中国大宗商品行业市场规模预测
  - 二、中国大宗商品行业市场规模增速预测
  - 三、中国大宗商品行业产值规模预测
  - 四、中国大宗商品行业产值增速预测
  - 五、中国大宗商品行业供需情况预测
- ### 第四节中国大宗商品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国大宗商品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国大宗商品行业进入壁垒分析

- 一、大宗商品行业资金壁垒分析
- 二、大宗商品行业技术壁垒分析
- 三、大宗商品行业人才壁垒分析
- 四、大宗商品行业品牌壁垒分析
- 五、大宗商品行业其他壁垒分析

### 第二节大宗商品行业风险分析

- 一、大宗商品行业宏观环境风险
- 二、大宗商品行业技术风险
- 三、大宗商品行业竞争风险
- 四、大宗商品行业其他风险

### 第三节中国大宗商品行业存在的问题

### 第四节中国大宗商品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国大宗商品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国大宗商品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国大宗商品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 大宗商品行业营销策略分析

- 一、大宗商品行业产品策略
- 二、大宗商品行业定价策略
- 三、大宗商品行业渠道策略

#### 四、大宗商品行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605401.html>