

# 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业深度研究及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业深度研究及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/285401285401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、植物蛋白饮料定义与分类 1.定义 GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》

对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

### 2、分类

根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分为四大类： 2.1豆乳饮料 以大豆为主要

原料，经磨碎、提浆、脱腥等工艺制成的无豆腥味的制品。其制品又分为纯豆乳、调制豆乳、豆乳饮料。

2.2椰子乳 以新鲜成熟的椰子果肉为原料，经压榨制成椰子浆，加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

2.3杏仁乳 以杏仁为原料，经浸泡、磨碎、提浆等工序后，再加入适量水、糖类等配料调制而成的乳浊状制品。

2.4核桃乳 核桃乳为纯天然植物蛋白饮品，该产品以优质核桃仁、纯净水为主要原料，采用现代工艺、科学调配精制而成，口感细腻、具有特殊的核桃浓郁香味，冷饮、热饮均可，热饮香味更浓。

2.5蛋白饮料 如花生、南瓜子、葵花子等与水按一定比例经磨碎、提浆等工序后，再加入糖类等配料调制而成的制品。资料来源：公开资料整理

### 二、植物蛋白饮料市场概况及特点 植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉及大豆为原料（

如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。根据加工原料的不同，植物蛋白饮料可分成五大类，分别为豆乳类饮料、椰子乳（汁）饮料、杏仁乳（露）饮料、核桃露（乳）饮料和其他植物蛋白饮料。富含各

种营养素，营养价值丰富。植物蛋白饮料的主要原料植物籽仁中含有大量脂肪、蛋白质、维生素和矿物质等人体生命活动必不可少的营养素，相对于动物性蛋白而言，植物蛋白及其制品内含大量亚油酸和亚麻酸，却不含胆固醇，长期食用不仅不会造成血管壁上的胆固醇沉积，而且还能有助于溶解已沉降的胆固醇。此外，这些植物籽仁中也含有较多的维生素E，可防止不饱和脂肪氧化、去除过剩的胆固醇、防止血管硬化、减少褐斑、预防老年病发生等作用。

碱性食品，不含乳糖，相对于牛奶更有助于人体消化吸收。植物蛋白饮料还富含钙、锌、铁等矿物质和微量元素，为碱性食品，可以缓冲中国人主要食物中的肉、蛋、谷物等酸性食品的不良作用。不仅如此，植物蛋白中不含乳糖，不存在许多亚洲人在饮用牛奶时因乳糖不耐症带来的过敏问题，有助于人体的消化吸收。

从医学角度看，植物蛋白饮料的原料还具有多种治疗作用。关于杏仁，传统医学有称“南杏润肺养颜，北杏化痰止咳”，现代医学临床试验表明，杏仁对体虚咳嗽、大便干燥等疾病，疗效较为明显，并且有降血脂和预防动脉粥样硬化形成的功能；花生仁可预防高血压、动脉硬化和心血管疾病等；椰子则具备生津止渴、益气祛风、美容护肤之功效。

### 三、植物蛋白饮料收入在软饮料子行业中占比逐渐升高 最近几年，碳酸和固体饮料市

场份额相对萎缩，尤其是碳酸饮料市场份额下滑明显，从2004年占比接近30%到2014年占比只有不到14%，下滑一半多。与此相反，饮用水、果汁饮料、乳饮料和植物蛋白饮料上升很快，尤其是乳饮料和植物蛋白饮料，2004年市场份额仅为8.87%，在所有分类中占比最低

，而2014年上升到了17.96%，增加一倍多。从饮料市场不同子行业的市场份额变化也可以看出消费者对于饮料的需求越来越健康化、天然化。

#### 四、植物蛋白饮料未来发展空间巨大 资料来源：公开资料整理

1、现有产品口味较为单一，未来开发新口味、新功效产品有望抢先取得市场竞争先机。市场上现有的植物蛋白饮料可以分为两类：以单一植物为主要原料的产品，如杏仁露、核桃露、椰子汁等；复合原料饮料，如花生牛奶、核桃杏仁露等。与产品种类丰富的乳品、果菜汁饮料市场相比，种类和口味仍较为单一。企业可以加大研发力度，进一步开发出具有新口味、新功效的产品，抢占市场先机。

2、植物蛋白饮料在品类和地域方面仍有较大发展空间。就竞争格局而言，承德露露和椰树集团得益于原料产地等优势，分别在杏仁类饮品和椰汁市场占据绝对主导地位，享有“南椰树、北露露”的美誉。对其他种类的植物蛋白饮品而言，生产企业较为分散，均未形成一个占绝对优势的品牌，市场空间和发展潜力巨大。同时，可以观察到，市场上现有产品的消费群均集中在某一区域，尚未在全国范围内得到推广。在国内市场的基础上，各企业也可以适当考虑国外市场，以拓宽产品销路。综合来看，在我国，植物蛋白饮料行业仍处于快速成长阶段，客户忠诚度也在不断提升，发展前景一片光明。但随着越来越多的企业看好植物蛋白饮料市场而进入该领域，市场竞争将日趋激烈。企业需形成自己特有的竞争优势，才能市场中保持一席之地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业深度研究及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业发展概况及发展环境

第一章植物蛋白饮料的行业定位及投资特性第一节植物蛋白饮料行业定位一、行业定义二、产品分类三、行业发展生命周期研判第二节植物蛋白饮料行业投资特性分析一、市场发展特点二、市场成长及行业集中度三、竞争范围分析四、技术水平及研发能力五、现代化及标准化趋势六、壁垒分析

第二章2016年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述第一节植物蛋白饮料国际发展概述一、产品重点生产国家和地区概况二、国外行业发展成熟度分析三、2016年国外市场运行特点四、2017-2022年国际发展趋势分析第二节中国植物蛋白饮料发展概述一、行业发展历史沿革二、国内行业发展成熟度分析三、2016年国内市场运行特点四、2017-2022年国内市场发

展趋势分析、第三节2016年国内市场发展中存在问题分析

第三章2016年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析第一节 2016年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节2016年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析一、植物蛋白饮料行业政策分析二、植物蛋白饮料相关政策影响分析第三节2016年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第二部分植物蛋白饮料行业指标与行业竞争分析

第四章中国植物蛋白饮料制造行业数据监测分析第一节中国植物蛋白饮料制造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国植物蛋白饮料制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国植物蛋白饮料制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价第一节同类产品竞争力分析理论基础第二节同类产品国内企业与品牌数量第三节同类产品竞争格局分析第四节同类产品竞争群组分析第五节主力企业市场竞争力评价第三部分植物蛋白饮料行业供需分析

第六章2016年中国植物蛋白饮料行业产业链分析第一节植物蛋白饮料行业产业链模型分析一、产业链构成二、产业链各环节传导机制分析第二节植物蛋白饮料行业上游行业发展概况一、上游产业发展分析二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析第三节植物蛋白饮料行业下游行业发展概况一、下游需求构成分析二、下游行业发展分析三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析第四节植物蛋白饮料行业原材料供给情况一、椰汁供给情况二、大豆供给情况三、花生供给情况四、核桃供给情况第五节植物蛋白饮料行业下游消费市场构成第七章中国植物蛋白饮料市场供需调查分析第一节2016年市场供需总体特征分析第二节2016年市场需求动态分析一、需求变动状况概述二、需求影响因素分析第三节2016年市场供给动态分析一、供给变动状况分析二、供给影响因素分析

第八章国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析第一节河北承德露露股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析析第二节维维食品饮料股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节中国绿色食品（控股）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节河北小洋人生物乳业集团有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节厦门银鹭食品集团有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节厦门惠尔康食品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节椰树集团海南椰汁

饮料有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第八节  
石家庄市神露保健品有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优  
劣势分析第四部分市场营销分析

第九章植物蛋白饮料行业营销策略分析第一节营销渠道及方式现状分析一、谷物饮料战略营  
销模式二、饮料营销渠道的新变革三、饮料网络营销第二节植物蛋白饮料的品牌策略及市场  
推广一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略二、植物蛋白饮料市场推广三、植物蛋白饮料市场  
营销策略第三节典型案例分析一、产品重新定位二、价格竞争分析三、营销新模式

第十章中国植物蛋白饮料产品市场价格分析第一节2016年市场价格走势分析一、2016年市  
场价格走势二、2016年植物蛋白饮料零售价格指数第二节2016年产品价格影响因素分析一  
、2016年多因素影响饮料价格二、成本因素影响分析第三节针对具体客户提出的价格策略  
建议第五部分行业发展前景及投资策略分析

第十一章2017-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测第一节植物蛋白饮料市场发展前景预  
测一、植物蛋白饮料发展前景二、2017-2022年植物蛋白饮料市场发展预测第二节2014-201  
6我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测一、2017-2022年我国植物蛋白饮料价格走势  
二、2017-2022年植物蛋白饮料价格影响因素第三节2017-2022年国内植物蛋白饮料行业市  
场发展定量预测一、2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测二、2017-2022年植物蛋白饮  
料总产量预测三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测第一节2017-2022年中国植物蛋  
白饮料行业投资环境分析第二节2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析一、中国  
植物蛋白饮料业投资机会二、投资热点分析第三节2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资  
风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险  
第四节投资建议部分图表目录：图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价图表：乳化稳定  
剂正交试验结果与分析图表：验证试验结果与分析图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的  
影响图表：均质温度对体系稳定性的影响图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响  
图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工  
艺对比图表：2014-2016年4季度中国GDP总量及增长趋势图图表：2010.09-2016.9中国月  
度CPI、PPI指数走势图图表：2014-2016年4季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表  
：2014-2016年4季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2014-2016年中国城乡居  
民恩格尔系数走势图图表：2010.9-2016.9年我国工业增加值增速统计图表：2014-2016年4季  
度我国全社会固定资产投资额走势图图表：2014-2016年4季度我国财政收入支出走势图单位：  
亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2010.9-2016.9中国货币供应量月度数  
据统计图表：2014-2016年6月中国外汇储备走势图图表：2014-2016年央行存款利率调整统  
计表图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表图表：我国历年存款准备金率调整情况统  
计表图表：2014-2016年4季度中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2014-2016年4季  
度我国货物进出口总额走势图图表：2014-2016年4季度中国货物进口总额和出口总额走势

图图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/285401285401.html>