

2017-2022年中国智能冰箱市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能冰箱市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/285400285400.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

监测数据显示，冰箱品牌TOP5集中度销额占比为7市场竞争态势4.5%，同比提升1.4%。在整个冰箱存量市场上竞争，品牌将呈现此消彼长态势，大品牌集中度进一步加强，中小品牌面临沦为长尾或者淘汰的危险处境。分内外资品牌来看，其中内资主力品牌表现较好，份额同比提升或持平，但是外资主力品牌份额却集体下滑。

业内人士分析，外资品牌表现糟糕主要有两方面原因，其主要原因是中国冰箱市场正处在一个换代升级、产品快速更迭的发展快车道上，外资品牌明显在应对国内市场变化特别是产品变化和渠道变化时反应慢了，没有针对中国特色制造出具有针对性的产品，也没有大胆跟上电商发展的步伐。次要原因是2015年中国冰箱产品单价降幅明显，各门类尤其是以外资主要把持的高端市场受到国内品牌冲击，监测数据显示三门、多门、对开门冰箱的产品均价降幅分别达到7.9%、8.4%和12.3%，所以在价格冲击下，外资品牌明显准备不足，发展受到抑制。2016年外资品牌面临内资品牌冲击依然压力山大，因此，外资品牌首先要在产品上快速调整，加快产品迭代速度，同时做好应对价格冲击的准备，否则很有可能走向小众，重蹈在空调市场上的覆辙。

2016年1-10月冰箱市场零售额同比增长情况 2016年1-12月中国冰箱出口数量为3,966万台，同比增长2%；2016年1-12月中国冰箱出口金额为5,445,731千美元，同比下降2.6%。2016年1-12月中国冰箱出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国冰箱出口数量统计图

2016年1-12月中国冰箱出口金额统计图

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能冰箱市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 智能冰箱行业发展综述

第一节 智能冰箱行业概况

- 一、智能冰箱定义及功能简介
- 二、智能冰箱开发应用现状
- 三、智能冰箱发展前景分析

第二节 智能冰箱行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能冰箱行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国智能冰箱行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际智能冰箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能冰箱市场总体情况分析

- 一、全球智能冰箱行业的发展特点
- 二、2016年全球智能冰箱市场结构
- 三、2016年全球智能冰箱行业发展分析
- 四、2016年全球智能冰箱行业竞争格局
- 五、2016年全球智能冰箱市场区域分布

六、2016年国际重点智能冰箱企业运营分析

第二节 美国智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、美国智能冰箱行业发展历程分析
- 二、美国智能冰箱行业运营模式分析
- 三、美国智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、美国智能冰箱行业对中国的启示

第三节 日本智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、日本智能冰箱行业发展历程分析
- 二、日本智能冰箱行业运营模式分析
- 三、日本智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、日本智能冰箱行业对中国的启示

第四节 德国智能冰箱行业发展经验借鉴

- 一、德国智能冰箱行业发展历程分析
- 二、德国智能冰箱行业运营模式分析
- 三、德国智能冰箱行业发展趋势预测
- 四、德国智能冰箱行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能冰箱行业运行现状分析

第一节 中国智能冰箱行业发展状况分析

- 一、中国智能冰箱行业发展阶段
- 二、中国智能冰箱行业发展总体概况
- 三、中国智能冰箱行业发展特点分析

第二节 智能冰箱行业发展现状

- 一、中国智能冰箱行业市场规模
- 二、中国智能冰箱行业发展分析
- 三、中国智能冰箱企业发展分析

第三节 智能冰箱市场情况分析

- 一、中国智能冰箱市场总体概况
- 二、中国智能冰箱产品市场发展分析

第五章 中国智能冰箱市场供需形势分析

第一节 智能冰箱行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国智能冰箱市场供需分析

一、中国智能冰箱行业供给情况

- 1、中国智能冰箱行业供给分析
- 2、中国智能冰箱行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国智能冰箱行业需求情况

- 1、智能冰箱行业需求市场
- 2、智能冰箱行业客户结构
- 3、智能冰箱行业需求的地区差异

三、中国智能冰箱行业供需平衡分析

第三节 智能冰箱产品市场应用及需求预测

一、智能冰箱产品应用市场总体需求分析

- 1、智能冰箱产品应用市场需求特征
- 2、智能冰箱产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年智能冰箱行业领域需求量预测

- 1、2017-2022年智能冰箱行业领域需求产品功能预测
- 2、2017-2022年智能冰箱行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业智能冰箱产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国智能冰箱细分市场分析及预测

第一节 中国智能冰箱行业细分市场结构分析

一、智能冰箱行业市场结构现状分析

- 1、品牌结构
- 2、产品结构
- 3、价格结构

二、智能冰箱行业细分结构特征分析

三、智能冰箱行业细分市场发展概况

四、智能冰箱行业市场结构变化趋势

第二节 智能冰箱各类产品市场分析预测

一、对开门冰箱市场分析预测

- 1、技术发展进程
- 2、市场规模分析
- 3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

二、多开门冰箱市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

三、小冰箱市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

四、高端冰箱市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

五、变频冰箱市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

六、车载冰箱市场分析预测

1、技术发展进程

2、市场规模分析

3、市场结构分析

4、市场竞争格局

5、市场趋势预测

第三节 压缩机市场分析预测

一、冰箱压缩机市场产销分析

二、冰箱压缩机市场需求变动分析

三、冰箱压缩机竞争格局分析

四、跨国冰箱压缩机重点企业分析

1、恩布拉科压缩机

2、扎努西压缩机

五、国内冰箱压缩机重点企业分析

1、海尔压缩机

2、加西贝拉冰箱压缩机

六、国内外冰箱压缩机差距分析

七、冰箱压缩机市场发展趋势分析

第七章 我国智能冰箱行业营销趋势及策略分析

第一节 智能冰箱行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

(1) 家电连锁渠道

(2) 百货渠道

(3) 超市渠道

(4) 网络渠道

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、智能冰箱营销环境分析与评价

1、国际环境下的冰箱

2、经济增长需求下的冰箱

3、我国冰箱市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能冰箱行业营销策略分析

一、中国冰箱营销概况

1、中国智能冰箱营销影响因素浅析

2、营销主题概况

3、目标市场概况

4、目标群体概况

5、营销发展趋势

二、智能冰箱营销策略探讨

- 1、中国智能冰箱产品营销策略浅析
- 2、智能冰箱新产品的市场推广策略
- 3、智能冰箱细分产品营销策略分析

第三节 智能冰箱营销的发展趋势

一、中国智能冰箱营销策略发展趋势

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

二、中国智能冰箱营销方式发展趋势

- 1、服务营销
- 2、网络营销
- 3、差异化营销
- 4、体验营销
- 5、整合营销

三、未来智能冰箱市场营销的出路

- 1、品牌建设
- 2、服务体系建设
- 3、个性化产品
- 4、技术发展

四、中国智能冰箱营销的趋势预测

- 1、市场差异化
- 2、营销品牌化
- 3、服务体系深入化
- 4、内部管理标准化

第四节 智能冰箱市场营销模式与面临的挑战

一、智能冰箱市场营销模式分析

- 1、市场营销模式
- 2、整合营销模式

二、智能冰箱市场营销模式的问题

- 1、成本费用
- 2、内部管理

三、智能冰箱市场营销模式发展建议

- 1、体验式营销
- 2、品牌营销
- 3、深度营销
- 4、网络营销
- 5、数据库营销

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能冰箱市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能冰箱行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能冰箱市场发展状况
- 二、国际智能冰箱市场竞争格局
- 三、国际智能冰箱市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 智能冰箱行业国内竞争格局分析

- 一、国内智能冰箱行业市场规模分析
- 二、国内智能冰箱行业竞争格局分析
- 三、国内智能冰箱行业竞争力分析

第三节 智能冰箱行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第九章 智能冰箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西南地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第八节 西北地区智能冰箱行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章 中国智能冰箱重点企业经营分析

第一节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 海尔电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年智能冰箱行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年智能冰箱市场发展前景

一、智能冰箱市场发展潜力

二、智能冰箱市场发展前景展望

三、智能冰箱细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年智能冰箱市场发展趋势预测

一、智能冰箱行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能冰箱行业市场规模预测

1、智能冰箱行业市场容量预测

2、智能冰箱行业销售收入预测

三、智能冰箱行业细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国智能冰箱行业供需预测

一、2017-2022年中国智能冰箱行业供给预测

二、2017-2022年中国智能冰箱行业需求预测

三、2017-2022年中国智能冰箱行业供需平衡预测

第十二章 2017-2022年智能冰箱行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能冰箱行业投资特性分析

一、智能冰箱行业进入壁垒分析

二、智能冰箱行业盈利模式分析

三、智能冰箱行业盈利因素分析

第二节 中国智能冰箱行业投资风险

一、政策风险

二、市场供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术风险

七、其他风险

第三节 智能冰箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能冰箱行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能冰箱行业发展战略研究

第一节 中国智能冰箱行业发展不利因素分析

一、房地产市场调控

二、部分市场消费提前释放

三、家电节能补贴政策退出

四、市场容量逐步趋稳，增速放缓

第二节 中国智能冰箱行业发展对策分析

一、差异化竞争

二、迎战高端市场

三、加强电商渠道建设

四、注重技术改进和创新

第三节 智能冰箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能冰箱行业投资战略研究

一、2016年智能冰箱行业投资战略

二、2017-2022年智能冰箱行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能冰箱行业研究结论及建议

第二节 智能冰箱子行业研究结论及建议

第三节 智能冰箱行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能冰箱产业链

图表：智能冰箱行业生命周期特征分析

图表：中国智能冰箱市场规模

图表：智能冰箱行业生命周期特征分析

图表：全球智能冰箱市场规模

图表：中国智能冰箱行业产量

图表：中国智能冰箱行业销售收入

图表：智能冰箱产业成本费用利润率

图表：智能冰箱产业流动资产周转率（次）情况

图表：智能冰箱产业成本费用利润率

图表：智能冰箱产业流动资产周转率（次）情况

图表：智能冰箱产业资产负债率

图表：智能冰箱产业产成品资金占有率

图表：智能冰箱产业资产负债率

图表：智能冰箱产业产成品资金占有率

图表：智能冰箱产业资产利润率

图表：智能冰箱产业销售利润率

图表：智能冰箱产业资产年均增长率

图表：智能冰箱产业利润增长率

图表：智能冰箱产业进口量

图表：智能冰箱产业进口总额

图表：中国智能冰箱产业出口量结构

图表：中国智能冰箱产业出口额结构

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/285400285400.html>