

中国功能性糖醇行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性糖醇是功能糖的一种，主要指含有两个以上羟基的多元醇，大部分功能性糖醇最突出的特性是具有与蔗糖类似的化学和物理性质，但热值较蔗糖低，对酸、热有较高的稳定性，且多数情况下不致龋齿，是良好的低热值食品甜味剂。主要种类包括山梨醇、麦芽糖醇、木糖醇、赤藓糖醇和异麦芽酮糖醇等。

功能性糖醇主要种类 种类 概述 山梨醇 化学名称为1, 2, 3, 4, 5, 6-己六醇，化学式为C₆H₁₄O₆，相对分子质量182.17(按2007年国际相对原子质量)，有D、L两种旋光异构体，广泛分布于自然界植物果实中，常被应用于食品中作为甜味剂、疏松剂和保湿剂等。

麦芽糖醇 麦芽糖醇 (maltitol) 又名氢化麦芽糖，是一种新型的甜味剂，广泛用于糖味食品加工中，为无色透明晶体，易溶于水，难溶于甲醇和乙醇。 木糖醇 木糖醇是一种有机化合物，化学式是C₅H₁₂O₅，原产于芬兰，是从白桦树、橡树、玉米芯、甘蔗渣等植物原料中提取出来的一种天然甜味剂。 赤藓糖醇 赤藓糖醇是一种填充型甜味剂，是四碳糖醇，分子式为C₄H₁₀O₄。赤藓糖醇在自然界中广泛存在，可由葡萄糖发酵制得，为白色结晶粉末，具有爽口的甜味，不易吸收，高温时稳定，在广泛pH范围内稳定，在口中溶解时有温和的凉爽感，适用于多种食品

异麦芽酮糖醇

异麦芽酮糖醇是化学物质，白色无臭结晶，味甜，甜度约为蔗糖的45%~65%，稍吸湿。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从细分结构产量占比来看，山梨醇为是最大的细分种类，占比达到了73.58%；其次是结晶山梨醇(固体)，占比达到了9.73%；第三是麦芽糖醇(液体)，占比达到了8.16%。

资料来源：观研天下整理

从市场占比来看，我国功能性糖醇占比最高的是山东天力药业，市场占比为37.76%；其次是罗盖特(中国)，市场占比为14.25%；第三是肇庆焕发生物，市场占比为13.32%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我功能性糖醇行业相关企业主要有山东天力药业有限公司、肇庆焕发生物、山东鲁洲食品和华康股份 (605077)等，其中华康股份营业收入为27.83亿元，同比增长26.48%。归属于上市公司股东的净利润为3.71亿元，同比增长16.34%，其中晶体糖醇产品营业收入为19.14亿元，液体糖、醇及其他产品营业收入为6.802亿元。

我国功能性糖醇行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

山东天力药业有限公司

1994年

生产优势：主要产品及生产能力达到了葡萄糖35万吨、山梨醇40万吨、甘露醇2万吨、麦芽糖醇4万吨、维生素C2万吨、VC-

Na1800吨、VC颗粒剂1800吨、VC磷酸酯1800吨、海藻糖3000吨。

质量优势：先后通过了ISO9001、ISO14000、OHSAS18001、ISO22000（HACCP）、KOSHER、HALAL、IP(NONGMO)、FAMI-QS、GMP等多项认证。

销售优势：公司产品不但在国内市场上占有重要份额，还出口欧洲、美国、泰国、越南、尼日利亚、埃及、台湾等二十多个国家和地区。

肇庆焕发生物

2008年

销售优势：公司产品除满足国内销售外，还出口到美国、加拿大、泰国、越南、印度、缅甸、马来西亚、印尼、菲律宾等国家和地区。

研发优势：公司创立了省级淀粉及淀粉糖工程研究中心、省企业技术中心、博士工作站等多个省级研发平台。

资质优势：公司先后被评为全国淀粉糖十强企业，中国农业500强，广东省重点农业龙头企业。

山东鲁洲食品

1988年

质量优势：集团各公司已分别通过ISO9000、ISO14000、OHSAS18001、IP和HACCP认证、“犹太人洁食证书”、“清真证书等资质认证”，部分产品荣获“国家重点新产品”、“绿色食品A级产品”等证书。

生产优势：集团年加工玉米150余万吨，年产淀粉糖系列产品120余万吨，主要产品有：麦芽糖浆、葡萄糖浆、果葡糖浆、麦芽糊精、食用葡糖糖等。

销售优势：部分产品出口60多个国家和地区。

华康股份 (605077)

2001年

产业链优势：公司已围绕木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、赤藓糖醇、果葡糖浆等构建了相对完整的产业链。

资质优势：公司先后被评为国家绿色工厂、中国轻工业发酵行业十强、全国食品工业优秀龙头企业、浙江省隐形冠军、“十三五”轻工行业科技创新先进集体等。

技术研发优势：公司与国内外众多院校合作,开展核心技术的研究和攻关,创新推进科技成果转化,荣获中国专利优秀奖、中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖等奖励,木糖醇产品被工信部评为单项冠军产品。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性糖醇行业发展概述

第一节 功能性糖醇行业发展情况概述

一、功能性糖醇行业相关定义

二、功能性糖醇特点分析

三、功能性糖醇行业基本情况介绍

四、功能性糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性糖醇行业需求主体分析

第二节 中国功能性糖醇行业生命周期分析

一、功能性糖醇行业生命周期理论概述

二、功能性糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 功能性糖醇行业经济指标分析

一、功能性糖醇行业的赢利性分析

- 二、功能性糖醇行业的经济周期分析
- 三、功能性糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性糖醇行业市场发展现状分析

- 第一节全球功能性糖醇行业发展历程回顾
- 第二节全球功能性糖醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、亚洲功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、亚洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲功能性糖醇行业市场前景分析
- 第四节北美功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、北美功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、北美功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能性糖醇行业市场前景分析
- 第五节欧洲功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、欧洲功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、欧洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲功能性糖醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界功能性糖醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球功能性糖醇行业市场规模预测

第三章 中国功能性糖醇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对功能性糖醇行业的影响分析
- 第三节中国功能性糖醇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对功能性糖醇行业的影响分析
- 第五节中国功能性糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性糖醇行业运行情况

- 第一节中国功能性糖醇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性糖醇行业市场规模分析

一、影响中国功能性糖醇行业市场规模的因素

二、中国功能性糖醇行业市场规模

三、中国功能性糖醇行业市场规模解析

第三节中国功能性糖醇行业供应情况分析

一、中国功能性糖醇行业供应规模

二、中国功能性糖醇行业供应特点

第四节中国功能性糖醇行业需求情况分析

一、中国功能性糖醇行业需求规模

二、中国功能性糖醇行业需求特点

第五节中国功能性糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国功能性糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性糖醇行业产业链图解

第二节中国功能性糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性糖醇行业的影响分析

第三节我国功能性糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性糖醇行业市场竞争分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争现状分析

一、中国功能性糖醇行业竞争格局分析

二、中国功能性糖醇行业主要品牌分析

第二节中国功能性糖醇行业集中度分析

一、中国功能性糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性糖醇行业市场集中度分析

第三节中国功能性糖醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性糖醇行业模型分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性糖醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国功能性糖醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性糖醇行业市场动态情况

第二节中国功能性糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节功能性糖醇行业成本结构分析

第四节功能性糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性糖醇行业价格现状分析

第六节中国功能性糖醇行业平均价格走势预测

一、中国功能性糖醇行业平均价格趋势分析

二、中国功能性糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性糖醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性糖醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性糖醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国功能性糖醇行业区域市场规模分析

一、影响功能性糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国功能性糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华东地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华东地区功能性糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华中地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华中地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华中地区功能性糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华南地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 华北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 华北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 华北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 东北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 东北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 东北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 西南地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 西南地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 西南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能性糖醇行业市场分析

(1) 西北地区功能性糖醇行业市场规模

(2) 西北地区功能性糖醇行业市场现状

(3) 西北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第十一章 功能性糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性糖醇行业未来发展前景分析

一、功能性糖醇行业国内投资环境分析

二、中国功能性糖醇行业市场机会分析

三、中国功能性糖醇行业投资增速预测

第二节中国功能性糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性糖醇行业规模发展预测

一、中国功能性糖醇行业市场规模预测

二、中国功能性糖醇行业市场规模增速预测

三、中国功能性糖醇行业产值规模预测

四、中国功能性糖醇行业产值增速预测

五、中国功能性糖醇行业供需情况预测

第四节中国功能性糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性糖醇行业进入壁垒分析

一、功能性糖醇行业资金壁垒分析

二、功能性糖醇行业技术壁垒分析

三、功能性糖醇行业人才壁垒分析

四、功能性糖醇行业品牌壁垒分析

五、功能性糖醇行业其他壁垒分析

第二节功能性糖醇行业风险分析

一、功能性糖醇行业宏观环境风险

二、功能性糖醇行业技术风险

三、功能性糖醇行业竞争风险

四、功能性糖醇行业其他风险

第三节中国功能性糖醇行业存在的问题

第四节中国功能性糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性糖醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能性糖醇行业营销策略分析

- 一、功能性糖醇行业产品策略
 - 二、功能性糖醇行业定价策略
 - 三、功能性糖醇行业渠道策略
 - 四、功能性糖醇行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705399.html>