

2020年中国肠胃疾病用药产业分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肠胃疾病用药产业分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525399525399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肠胃疾病用药是治疗急性胃炎、急性肠炎、胃溃疡、便秘、胃食道逆流等肠胃疾病药品的总称。

肠胃疾病分类

数据来源：公开资料整理

肠胃疾病用药主要类别包括抗酸类、组织胺受体阻断剂、抗胆碱能药、胃粘膜保护药。抗酸类可中和胃酸，缓解疼痛；组织胺受体阻断剂可治疗消化道出血、十二指肠溃疡等；抗胆碱能药可减少胃酸分泌；胃粘膜保护药可保护胃黏膜，促进胃黏膜再生。

肠胃疾病用药类别及功效

数据来源：公开资料整理

我国肠胃疾病用药行业产业链上游参与者包括九州制药、联邦制药、礼来制药等多家原料药企业，中游包括阿斯利康、强生等肠胃疾病用药外资企业和江中集团、葵花药业、天力士集团等肠胃疾病用药本土企业，下游为医疗机构、零售药店、电商等消费渠道。

我国肠胃疾病用药产业链

数据来源：公开资料整理

从产业链上游发展情况来看，近年来，我国肠胃疾病用药原料药价格有所上涨，如2015-2017年，肌苷涨价幅度超过5倍；2017-2018年，马来酸氯苯那敏涨价幅度达58倍，苯酚涨价幅度达99倍。原料药方面成本上升导致肠胃疾病用药价格上涨。

我国肠胃疾病用药常见原料药价格涨幅

数据来源：公开资料整理

根据资料显示，2018年以来，三九胃泰、安胃胶囊等肠胃疾病用药终端零售价涨幅均达20%左右，江中健胃消食片、兰州佛慈香砂养胃丸、太极集团香砂养胃丸等肠胃疾病用药终端零售价涨幅均达10%左右。

2018年以来肠胃疾病用药涨价情况

类别

涨价幅度

江中健胃消食片（江中集团）

终端零售价涨幅10%左右

三九胃泰（华润三九）

终端零售价涨幅20%左右

安胃胶囊（必康股份）

终端零售价涨幅超过20%

香砂养胃丸（兰州佛慈）

终端零售价涨幅超过10%左右

香砂养胃丸（太极集团）

终端零售价涨幅超过10%左右数据来源：公开资料整理

从产业链中游发展情况来看，2019年，我国肠胃疾病用药市场中，抗溃疡类市场份额占比较大，为49.5%；此外，助消化类市场份额为17%，胃肠动力类市场份额为13.5%，止泻通便类市场份额为12.5。

2019年我国肠胃疾病用药类别占比

数据来源：公开资料整理

目前我国肠胃疾病用药产业链中游相关企业数量不断增长，竞争十分激烈，行业集中度不高。

我国肠胃疾病用药行业主要参与者

企业名称

成立时间

企业营收（2018年）

肠胃疾病用药代表产品

简介

修正

1995

642.2亿元

斯达舒

修正药业集团是集科研、生产、营销于一体的大型现代化民营企业，集团总部设在长春，营销总部设在北京。产业布局已从医药名城通化，延伸到柳河、双阳、长春、北京、四川、南昌等地。总占地面积117万平方米，总建筑面积39万平方米。集团下辖66个全资子公司，有员工80000余人，资产总额75亿元。

天力士

1994

179.9亿元

荆花胃康胶丸

天士力是以大健康产业为主线，以全面国际化为引领，以大生物医药产业为核心，以健康保健产业和医疗康复、健康养生、健康管理服务业为两翼，运用产业与资本双轮驱动的高科技企业集团公司。

华润三九

2000

134.3亿元

三九胃泰

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，前身为深圳南方制药厂。1999

年4月21日，发起设立股份制公司。公司于2007年11月底正式进入华润集团。2010年2月，公司名称由“三九医药股份有限公司”正式变更为“华润三九医药股份有限公司”。

太极集团

1993

106.9亿元

肠炎宁

重庆太极实业（集团）股份有限公司是以重庆涪陵制药厂为主体进行改制而组建的股份有限公司。拥有重庆桐君阁股份有限公司、西南药业股份有限公司、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司等39家控股子公司。公司主要从事中成药、西药、保健用品加工、销售，医疗包装制品加工，医疗器械销售，中草药种植，商品包装，旅游开发等业务。

丽珠医药

1985

88.6亿元

丽珠得乐

丽珠医药公司为集医药产品科研、开发、生产、销售于一体的综合性、高新技术型制药企业集团，在处方药的生产与销售领域具有突出优势，全国共设有82个办事机构。公司在2009年联合北京村邦信息技术有限公司开展了网络营销，全面开启了互联网推广方案。2018年12月5日，荣获第八届香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖最具品牌价值上市公司。

康恩贝

2004

67.9亿元

康恩贝

康恩贝是一家集药品研发、生产、销售及药材种植为一体的医药上市企业。公司控股股东现为浙江省中医药健康产业集团有限公司（浙江省国际贸易集团有限公司全资子公司），实际控制人为浙江省人民政府国有资产监督管理委员会。公司在杭州、兰溪、金华，以及江西、云南、内蒙古、四川等地拥有先进规范的药品生产基地，并在兰溪建有国内最大的现代植物药制造基地——康恩贝植物药产业园。

葵花药业

1998

44.7亿元

葵花胃康灵

葵花药业，即葵花药业集团有限公司，是以黑龙江葵花药业股份有限公司为核心的民营股份制企业，是1998年4月由濒临破产的原国有五常制药厂改制而成的黑龙江葵花药业股份有限公司为核心企业。葵花药业以中成药制造为主导产业，集塑料制品、药材种植、药品包装材料、大米加工为一体的集约型、多元化产业集团。数据来源：公开资料整理

从产业链下游发展情况来看，2019年，我国肠胃疾病用药消费渠道中，医疗机构和零售药店的占比较高，分别为58%和39%，电商渠道仅占3%。

2019年我国肠胃疾病用药消费渠道占比

数据来源：公开资料整理

基于产业链上中下游协同发展，我国肠胃疾病用药行业市场规模保持平稳增长。根据数据显示，2018年我国肠胃疾病用药行业市场规模为605.2亿元，2019年我国肠胃疾病用药行业市场规模为610亿元。

2015-2019年我国肠胃疾病用药行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，肠胃疾病需要长期用药调理，而中药类相较西药类具备成分不易散失、药性更为温和、信赖度更高等优势，因此，未来中药类肠胃疾病用药将更受市场欢迎。

中药类肠胃疾病用药优势

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国西药类肠胃疾病用药市场规模呈下降态势，中药类肠胃疾病用药市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国西药类肠胃疾病用药市场规模为380.1亿元，较上年同比下降1.1%；中药类肠胃疾病用药市场规模为225.1亿元，较上年同比增长4.2%。2019年我国西药类肠胃疾病用药市场规模为366亿元，较上年同比下降3.7%；中药类肠胃疾病用药市场规模为244亿元，较上年同比增长8.4%。

2015-2019年我国肠胃疾病用药市场结构

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肠胃疾病用药产业分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国肠胃疾病用药行业发展概述

第一节 肠胃疾病用药行业发展情况概述

- 一、肠胃疾病用药行业相关定义
- 二、肠胃疾病用药行业基本情况介绍
- 三、肠胃疾病用药行业发展特点分析

第二节 中国肠胃疾病用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肠胃疾病用药行业产业链条分析
- 三、中国肠胃疾病用药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国肠胃疾病用药行业生命周期分析

- 一、肠胃疾病用药行业生命周期理论概述
- 二、肠胃疾病用药行业所属的生命周期分析

第四节 肠胃疾病用药行业经济指标分析

- 一、肠胃疾病用药行业的赢利性分析
- 二、肠胃疾病用药行业的经济周期分析
- 三、肠胃疾病用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肠胃疾病用药行业进入壁垒分析

- 一、肠胃疾病用药行业资金壁垒分析
- 二、肠胃疾病用药行业技术壁垒分析
- 三、肠胃疾病用药行业人才壁垒分析
- 四、肠胃疾病用药行业品牌壁垒分析
- 五、肠胃疾病用药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球肠胃疾病用药行业市场发展现状分析

第一节 全球肠胃疾病用药行业发展历程回顾

第二节 全球肠胃疾病用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肠胃疾病用药行业地区市场分析

一、亚洲肠胃疾病用药行业市场现状分析

二、亚洲肠胃疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肠胃疾病用药行业市场前景分析

第四节 北美肠胃疾病用药行业地区市场分析

一、北美肠胃疾病用药行业市场现状分析

二、北美肠胃疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美肠胃疾病用药行业市场前景分析

第五节 欧盟肠胃疾病用药行业地区市场分析

一、欧盟肠胃疾病用药行业市场现状分析

二、欧盟肠胃疾病用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟肠胃疾病用药行业市场前景分析

第六节 全球肠胃疾病用药行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界肠胃疾病用药行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球肠胃疾病用药行业市场规模预测

第三章 中国肠胃疾病用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品肠胃疾病用药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肠胃疾病用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肠胃疾病用药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肠胃疾病用药行业运行情况

第一节 中国肠胃疾病用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肠胃疾病用药行业市场规模分析

第三节 中国肠胃疾病用药行业供应情况分析

第四节 中国肠胃疾病用药行业需求情况分析

第五节 中国肠胃疾病用药行业供需平衡分析

第六节 中国肠胃疾病用药行业发展趋势分析

第五章 中国肠胃疾病用药所属行业运行数据监测

第一节 中国肠胃疾病用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肠胃疾病用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肠胃疾病用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国肠胃疾病用药市场格局分析

第一节 中国肠胃疾病用药行业竞争现状分析

一、中国肠胃疾病用药行业竞争情况分析

二、中国肠胃疾病用药行业主要品牌分析

第二节 中国肠胃疾病用药行业集中度分析

一、中国肠胃疾病用药行业市场集中度分析

二、中国肠胃疾病用药行业企业集中度分析

第三节 中国肠胃疾病用药行业存在的问题

第四节 中国肠胃疾病用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国肠胃疾病用药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国肠胃疾病用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国肠胃疾病用药行业消费市场动态情况

第二节 中国肠胃疾病用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肠胃疾病用药行业成本分析

第四节 肠胃疾病用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国肠胃疾病用药行业价格现状分析

第六节 中国肠胃疾病用药行业平均价格走势预测

一、中国肠胃疾病用药行业价格影响因素

二、中国肠胃疾病用药行业平均价格走势预测

三、中国肠胃疾病用药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国肠胃疾病用药行业区域市场现状分析

第一节 中国肠胃疾病用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肠胃疾病用药市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肠胃疾病用药市场规模分析
- 四、华东地区肠胃疾病用药市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区肠胃疾病用药市场规模分析
 - 四、华中地区肠胃疾病用药市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区肠胃疾病用药市场规模分析
 - 四、华南地区肠胃疾病用药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国肠胃疾病用药行业竞争情况

第一节 中国肠胃疾病用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国肠胃疾病用药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国肠胃疾病用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 肠胃疾病用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国肠胃疾病用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国肠胃疾病用药行业未来发展前景分析

一、肠胃疾病用药行业国内投资环境分析

二、中国肠胃疾病用药行业市场机会分析

三、中国肠胃疾病用药行业投资增速预测

第二节 中国肠胃疾病用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国肠胃疾病用药行业市场发展预测

一、中国肠胃疾病用药行业市场规模预测

二、中国肠胃疾病用药行业市场规模增速预测

三、中国肠胃疾病用药行业产值规模预测

四、中国肠胃疾病用药行业产值增速预测

五、中国肠胃疾病用药行业供需情况预测

第四节 中国肠胃疾病用药行业盈利走势预测

- 一、中国肠胃疾病用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肠胃疾病用药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国肠胃疾病用药行业投资风险与营销分析

第一节 肠胃疾病用药行业投资风险分析

- 一、肠胃疾病用药行业政策风险分析
- 二、肠胃疾病用药行业技术风险分析
- 三、肠胃疾病用药行业竞争风险分析
- 四、肠胃疾病用药行业其他风险分析

第二节 肠胃疾病用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、肠胃疾病用药行业经营模式
- 二、肠胃疾病用药行业销售模式
- 三、肠胃疾病用药行业创新方向

第三节 肠胃疾病用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国肠胃疾病用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国肠胃疾病用药行业品牌战略分析

- 一、肠胃疾病用药企业品牌的重要性
- 二、肠胃疾病用药企业实施品牌战略的意义
- 三、肠胃疾病用药企业品牌的现状分析
- 四、肠胃疾病用药企业的品牌战略
- 五、肠胃疾病用药品牌战略管理的策略

第二节 中国肠胃疾病用药行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肠胃疾病用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国肠胃疾病用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国肠胃疾病用药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国肠胃疾病用药行业定价策略分析

第三节 中国肠胃疾病用药行业营销渠道策略

- 一、肠胃疾病用药行业渠道选择策略
- 二、肠胃疾病用药行业营销策略

第四节 中国肠胃疾病用药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国肠胃疾病用药行业重点投资区域分析
- 二、中国肠胃疾病用药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525399525399.html>