

2017-2022年中国电热水器产业专项调查及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电热水器产业专项调查及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/285399285399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种；储水式是电热水器的主要形式，按安装方式的不同，可进一步区分为立式、横式、落地式、槽下式，以及最新上市的与浴室柜一体设计的集成式。按承压与否，又可区分为敞开式（简易式）和封闭式（承压式），按使用用途，可分为家用和商用。按加热方式，可分为磁能、电阻丝、硅管等三种。电热水器近年来在安全的基础上又进一步向舒适、方便的方向发展，从产品外观、操作方式、温度控制及加热时间预热等方面都有较大的技术进步，市场稳步增长。电热水器是以电为能源给水加热的，所以，电网覆盖的地方，就是电热水器可以产生销售的地方。据统计资料显示：到2005年年底，国内电网就已经实现了县县通电；乡、村、户通电率分别达到99.9%、99.8%和99.4%。对于电储水式热水器来说，如此高的电网覆盖率，全国区域内都可能作为销售目标市场。

电热水器使用方便、价格亲民、安装和使用条件少，在近几年内，将保持较高市场份额。

一、我国电热水器市场的竞争格局 目前，我国共有667家生产电热水器的企业，从省份的分布来看主要集中在广东、浙江和江苏。超过三分之一的厂家在广东，达到了37.52%。

资料来源：公开资料整理 二、电热水器与燃气热水器市场竞争分析 家电行业中，热水器对节能技术的挖潜是最深入的。一方面，替代传统产品的新型节能产品 在市场层出不穷，如节能省电快捷方便的即热式电热水器、空气源热泵热水器等不断面市；另一方面，传统产品本身节能技术的应用也越来越广泛，近年来各行业向市场推出了大量的应用最新节能技术的热水器产品，如电热水器行业的多功率加热技术、夜电模式技术、加热管涂层技术，等等。在燃气热水器领域，冷凝式技术是目前最节能、最环保的热能利用技术。

但总体出于成本及应用环境方面的考虑，真正的冷凝式产品推广使用还存在着一定的问题。在这种情况下，一些技术先进的企业提出了如下的几种提高节能效果的措施：一是采用“分段燃烧”技术，相当于经常说的变频；二是下置鼓风机密闭式燃烧系统；三是优化热水器燃烧工况，提高燃烧效率；四是以优良的配件作为基础。

从新型产品来看，最具代表性的节能产品是即热式电热水器、热泵热水器和太阳能热水器。如空气源热泵热水器加热水的热量主要取自于空气，在环境温度20 的条件下，加热一罐水(150L)的平均能效比高达3.2以上，比直接用电加热节省70%，节能效果十分突出；即热式热水器实现了即开即热的效果，能源可以得到更加合理科学的运用，也是好的节能产品之一，近年来发展也非常快，成为全国部分城市中增长较快的热水器产品；同时，更为节约能源的太阳能热水器也在近五年获得了突飞猛进的发展。可以说，新型节能热水器正越来越多地被消费者所接受。资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国电热水器产业专项调查及投资方

向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电热水器行业定义及产业链分析1.1电热水器定义及分类1.1.1电热水器定义1.1.2电热水器产品分类1.2电热水器行业产业链分析1.2.1电热水器行业产业链简介1.2.2电热水器行业上游供应链分析（1）不锈钢市场现状与价格分析（2）铝材市场现状与价格分析（3）铜材市场现状与价格分析（4）塑料制品市场运营情况（5）聚氨酯发泡料市场运营情况（6）橡胶市场运营情况1.2.3电热水器行业下游分析（1）城乡居民收入支出水平（2）房地产行业销售情况（3）国家新农村建设进展

第二章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析2.1行业政策环境分析2.1.1电热水器行业监管体制2.1.2电热水器行业相关标准及政策（1）电热水器国家标准（2）《电热水器服务规范》（3）《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（4）即热式电热水器能效标准（5）国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见（6）轻工业调整和振兴规划（7）家电下乡补贴政策（8）节能产品惠民工程（9）出口退税政策2.1.3电热水器行业发展规划2.2行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状（2）国际宏观经济预测2.2.2国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济现状（2）国内宏观经济预测2.2.3行业宏观经济环境及走势分析2.3行业消费环境分析2.3.1行业消费环境现状分析（1）消费者首选要素（2）消费者主要购买渠道（3）消费者预期2.3.2消费者投诉情况分析（1）投诉概况（2）热水器投诉类别（3）质量投诉问题分析（4）服务投诉问题分析（5）企业处理情况2.3.3行业消费环境趋势分析2.4行业技术环境分析2.4.1电热水器生产工艺流程2.4.2电热水器行业技术发展存在问题2.4.3电热水器行业新技术发展趋势（1）国际电热水器行业新技术发展趋势（2）国内电热水器行业新技术发展趋势

第三章：全球电热水器行业现状及发展前景分析3.1全球电热水器市场现状分析3.1.1全球电热水器市场发展概况3.1.2全球电热水器行业竞争分析3.2全球主要地区电热水器市场分析3.2.1美洲电热水器市场分析3.2.2欧洲电热水器市场分析3.3全球电热水器市场发展前景分析3.3.1全球电热水器市场发展趋势分析3.3.2全球电热水器市场发展前景分析

第四章：中国电热水器行业现状与产销需求分析4.1中国电热水器行业发展特点及影响因素分析4.1.1电热水器行业发展概况4.1.2电热水器行业发展特点4.1.3电热水器行业发展影响因

素分析4.2中国电热水器市场关注度分析4.2.1电热水器品牌关注度分析（1）电热水器品牌关注度分析（2）主流品牌关注度走势分析4.2.2电热水器价格段关注度分析4.3中国电热水器市场价格分析4.3.1电热水器市场均价分析4.3.2主要产品种类价格变化趋势4.3.3价格对销量的影响分析（1）零售量分价格构成变化趋势（2）主要品牌零售量分价格构成4.4中国电热水器行业主要经济指标分析4.4.1电热水器行业主要经济指标分析4.4.2电热水器行业经营情况分析（1）电热水器行业经营效益分析（2）电热水器行业盈利能力分析（3）电热水器行业运营能力分析（4）电热水器行业偿债能力分析（5）电热水器行业发展能力分析4.5电热水器行业供需平衡分析4.5.1全国电热水器行业供给情况分析（1）全国电热水器行业总产值分析（2）全国电热水器行业产成品分析4.5.2全国电热水器行业需求情况分析（1）全国电热水器行业销售产值分析（2）全国电热水器行业销售收入分析4.5.3全国电热水器行业产销率分析4.6电热水器行业进出口市场及前景分析4.6.1电热水器行业进出口状况综述4.6.2电热水器行业出口情况（1）电热水器行业出口总体情况（2）电热水器行业出口产品结构4.6.3电热水器行业进口情况分析（1）电热水器行业进口总体情况（2）电热水器行业进口产品结构4.6.4电热水器行业进出口前景及建议（1）电热水器行业出口前景及建议（2）电热水器行业进口前景及建议

第五章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析5.1电热水器行业竞争结构波特五力模型分析5.1.1现有竞争者之间的竞争5.1.2关键要素的供应商议价能力分析5.1.3消费者议价能力分析5.1.4行业潜在进入者分析5.1.5替代品风险分析5.2中国电热水器行业市场竞争格局分析5.2.1中国电热水器行业市场规模（1）总体市场规模情况（2）分城市级别市场增长情况（3）分渠道市场增长情况5.2.2中国电热水器行业集中度分析5.2.3中国电热水器行业竞争格局分析（1）主流品牌市场份额（2）主流品牌销售走势5.3跨国企业在华竞争及投资布局分析5.3.1A.O.史密斯（1）企业发展简介（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业在华投资布局5.3.2阿里斯顿（1）企业发展简介（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业在华投资布局5.3.3西门子（1）企业发展简介（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业在华投资布局

第六章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析6.1电热水器产销规模分析6.1.1电热水器产量规模分析6.1.2电热水器销量规模分析6.2电热水器主要产品种类市场概况分析6.2.1主要产品种类销售结构（1）总体市场结构分析（2）分产品种类零售量构成（3）分产品种类零售额构成6.2.2主要产品种类市场增长情况6.3细分产品市场及前景分析6.3.1即热式电热水器市场及前景分析（1）即热式电热水器特点及技术要求（2）即热式电热水器市场规模分析（3）即热式电热水器市场竞争格局分析（4）即热式电热水器发展前景分析6.3.2储水式电热水器市场及前景分析（1）储水式电热水器特点及技术要求（2）储水式电热水器市场规模分析1）储水式电热水器市场规模2）储水式电热水器市场结构（3）储水式电热水器市场竞争格局分析（4）储水式电热水器发展前景分析6.3.3速热式电热水器市场及前景分析（1）速热式电热水器特点及技术要求（2）速热式电热水器市场规模分析（3）速热式电热水器发

展前景分析6.3.4未来电热水器产品特点及功能分析6.4行业替代品市场及前景分析6.4.1国内各类热水器市场份额6.4.2国内各类热水器需求影响要素分析（1）安全性（2）价格（3）性能（4）安装条件6.4.3国内太阳能热水器市场及前景分析（1）太阳能热水器市场规模分析（2）太阳能热水器市场竞争格局（3）太阳能热水器技术发展状况（4）太阳能热水器市场发展前景6.4.4国内燃气热水器市场及前景分析（1）燃气热水器市场规模分析（2）燃气热水器市场竞争格局（3）燃气热水器技术发展状况（4）燃气热水器市场发展前景6.4.5国内空气能热水器市场及前景分析（1）空气能热水器市场规模分析（2）空气能热水器品牌竞争格局（3）空气能热水器技术发展状况（4）空气能热水器市场发展前景

第七章：中国电热水器行业市场营销与策略分析7.1电热水器行业营销渠道分析7.1.1电热水器行业销售渠道分析（1）大型家电连锁店（2）电器城（3）百货商场（4）建材城、建材超市渠道（5）自建渠道，开设专卖店（6）工程渠道（7）网络渠道7.1.2电热水器主要渠道竞争格局分析（1）主要渠道零售量构成（2）主要渠道零售额构成（3）总体格局比较7.1.3电热水器渠道发展趋势分析7.2电热水器行业营销策略分析7.2.1产品策略分析7.2.2价格策略分析7.2.3渠道策略分析7.2.4促销策略分析7.3电热水器行业营销案例分析7.3.1海尔（1）品牌定位（2）产品定位（3）推广策略7.3.2美的（1）品牌定位（2）产品定位（3）推广策略7.3.3奥特朗（1）品牌定位（2）产品定位（3）推广策略7.3.4阿里斯顿（1）品牌定位（2）产品定位（3）推广策略

第八章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析8.1海尔电器集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.3广东美的电器股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.4广东万和新电气股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.5樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.6广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析

第九章：中国电热水器行业发展前景与投资分析9.1中国电热水器行业发展趋势与前景预测9.1.1电热水器行业发展驱动因素分析9.1.2电热水器行业发展的障碍因素分析9.1.3电热水器行业发展趋势分析9.1.4电热水器行业细分市场前景预测（1）农村市场发展前景预测（2）城镇市场发展前景预测9.1.5电热水器行业发展前景预测（1）电热水器产量规模预测（2）电热水器销售规模预测9.2中国电热水器行业投资特性分析9.2.1电热水器行业进入壁垒分析9.2.2电热水器行业盈利模式分析9.3中国电热水器行业投资机会与投资风险分析9.3.1电热水器行业投资机会分析9.3.2电热水器行业投资风险分析9.4电热水器行业投资建议9.4.1电热水器行业投资存在的问题9.4.2电热水器行业主要投资建议图表目录：图表1：热水器行业产业链示意图图表2：中国原铝产量（单位：千吨）图表3：铜月度表观消费量（单位：千吨）图表

4：中国铜材月度产量（单位：千吨）图表5：中国铜净进口量（单位：千吨）图表6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）图表7：2014-2016年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）图表8：2014-2016年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）图表9：2014-2016年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）图表10：商品房销售面积（单位：平方千米）图表11：房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%）图表12：商品房施工面积（单位：平方千米）图表13：商品房新开工面积（单位：平方千米）图表14：商品房竣工面积（单位：平方千米）图表15：国房景气指数走势图图表16：家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%）图表17：家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%）图表18：电热水器行业主要标准图表19：出口退税率的商品清单（家用电器部分）（自2009年起生效）图表20：美国非农业部门失业率变化（单位：%）（GYFSW）图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/285399285399.html>