

# 2020年中国微创介入医疗器械产业分析报告- 市场供需现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国微创介入医疗器械产业分析报告-市场供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/525397525397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微创介入医疗器械是在微创诊疗过程中所使用的专业器械，如支架、穿刺针、扩张器、导丝、导管、连接开关、导管插入鞘等。根据操作方法划分，微创介入医疗器械可分为血管通道微创介入器械和非血管通道微创介入器械。

微创介入医疗器械分类

分类

细分领域

介入治疗

器械耗材

科室

血管通道微创介入器械

心血管

冠心病、先天性心脏病、心动过速及房颤、室性心律失常、心肌梗死

冠脉支架系统、经导管主动脉瓣膜系统、球囊扩张导管、电生理、封堵器、血管闭合器材、

保护器械

心内科

大血管

胸/腹中动脉瘤、主动脉夹层、颈/肾动脉狭窄、静脉血栓或慢性功能不全

胸主动脉覆膜支架系统、腹主动脉覆膜支架系统、术中支架系统、球囊扩张导管

心外科、血管外科

外周血管

肾动脉狭窄、髂动脉狭窄、股动脉狭窄、期股动脉狭窄、锁骨下动脉狭窄、主动脉瘤、下腔

静脉栓塞、静脉曲张

外周球囊扩张导管、血栓滤器、外周血管支架系统

介入血管科

脑血管

缺血性脑中风和出血性脑中风、颈动脉狭窄、椎动脉狭窄、脑动脉狭窄、脑动脉瘤、脑动静脉

畸形

颅内动脉支架系统、颅内覆膜支架系统、血管重建装置、颈动脉支架、椎动脉支架、远端保

护器械

神经外科

非血管通道微创介入器械

骨科

脊椎损伤

经皮椎体成形系统、椎体扩张球囊导管、颈椎前路钉板系统

骨科

消化道

肿瘤切除、胃底折叠术、非血管腔道梗阻

EMR/ESD耗材、支架、球囊扩张导管

消化内科

肝胆胰

胆囊切除、胆道梗阻、肝胆胰肿瘤、胰腺部分切除

ERCP套件、支架、球囊扩张导管

介入科、消化内科

气道

中心气道狭窄及气道病、支气管镜下哮喘热成型术和肺部结节病变诊断、胸腔镜诊疗

超声内镜穿刺针、气管支架、气道球囊扩张导管

呼吸内科

尿道

泌尿肿瘤、微创泌尿外科(经皮肾镜、腹腔镜、经尿道等)

冲洗器、电切环、扩张球囊、支架

泌尿外科

肿瘤

肿瘤动脉化疗、肿瘤微波/冷冻消融

消融针、消融治疗仪

放射介入科

妇儿

妇儿肿瘤、狭窄

宫颈球囊,输卵管造影导管

妇儿科数据来源：公开资料整理

近年来，我国微创介入医疗器械行业持续向好发展。根据数据显示，2018年我国微创介入医疗器械行业市场规模为519.9亿元，较上年同比增长15.9%；2019年我国微创介入医疗器械行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国微创介入医疗器械行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

我国微创医疗器械行业快速发展的原因是多方面的。首先，从需求方面来看，由于相较传统外科手术，微创介入具备局部创伤小、患者痛苦少、治理费用低等优势，促使微创介入手术量增加，微创介入医疗器械需求得到释放。

微创介入手术优势

数据来源：公开资料整理

此外，心血管疾病、骨质疏松、恶性肿瘤在老年群体中的发病率较高，而老年群体通常体质较弱，进行外科手术时需要考虑创伤恢复速度，微创介入手术则恰好能够满足这一要求。因此，随着我国老年化浪潮来袭，微创介入医疗器械得以发展。

根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速

数据来源：公开资料整理

从财政支持和政策鼓励方面来看，我国财政医疗卫生支出的持续增长为各级医院采购微创介入医疗器械提供了物质保障。

根据数据显示，2018年我国财政医疗卫生支出为15291亿元，较上年同比增长4.7%；2019年我国财政医疗卫生支出为17428.5亿元，较上年同比增长14%。

2015-2019年我国财政医疗卫生支出及增速

数据来源：公开资料整理

同时，相关政策红利持续释放，推动微创介入医疗器械行业朝健康可持续方向发展。如2017年5月，我国科技部办公厅在《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》中提出加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条；突破一批前沿、共性关键技术和核心部件，开发一批进口依赖度高、临床需求迫切的高端、主流医疗器械；培育若干年产值超百亿元的领军企业和一批具备较强创新活力的创新型企业，大幅提高产业竞争力，扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率。

2018年11月，我国药品监督管理局在《创新医疗器械特别审查程序》中提出要求药品监督管理部门及相关技术机构，根据各自职责和规定，按照早期介入、专人负责、科学审查的原则，在标准不降低、程序不减少的前提下，对创新医疗器械予以优先办理，并加强与申请人的沟通交流。

我国微创介入医疗器械行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2017年5月

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部办公厅

加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条；突破一批前沿、共性关键技术和核心部件，开发一批进口依赖度高、临床需求迫切的高端、主流医疗器械；培育若干年产值超百亿元的领军企业和一批具备较强创新活力的创新型企业，大幅提高产业

竞争力，扩大国产创新医疗器械产品的市场占有率。

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020)》

国家发改委

医疗器械和药品是推进健康中国建设的重要基础,也是建设制造强国的重点领域。加快高端医疗器械产业化及应用;加快先进金属及非金属关键材料产业化;加快先进有机材料关键技术产业化;提升先进复合材料生产及应用水平。

2018年1月

《接受医疗器械境外临床试验数据技术指导原则》

国家药品监督管理局

本指导原则适用于指导医疗器械(含体外诊断试剂)在中国申报注册时,接受申请人采用境外临床试验数据作为临床评价资料的工作。

2018年8月

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务》

国务院办公厅

推进医疗器械国产化,促进创新产品应用推广。(工业和信息化部、国家发展改革委、国家卫生健康委、国家药监局负责)

2018年11月

《创新医疗器械特别审查程序》

国家药品监督管理局

要求药品监督管理部门及相关技术机构,根据各自职责和规定,按照早期介入、专人负责、科学审查的原则,在标准不降低、程序不减少的前提下,对创新医疗器械予以优先办理,并加强与申请人的沟通交流。数据来源:公开资料整理

目前我国微创介入医疗器械行业参与者主要分为两大阵营:美敦力、雅培、波士顿科学、库克医疗等外资企业和微创医疗、乐普医疗、凯利泰、先健科技、南微医学等本土企业。其中外资企业凭借技术和经验优势占据微创介入医疗器械行业主要市场,本土企业发展空间较大。

我国微创介入医疗器械行业主要参与者

企业性质

企业名称

涉及领域

简介

外资企业

美敦力

心血管微创介入医疗器械、脑血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械、内镜下

#### 诊疗器械、肿瘤介入诊疗器械、骨科微创介入医疗器械

美敦力总部位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯市，是全球医疗器械领域排名第一的公司。2020年1月，2020年全球最具价值500大品牌榜发布，美敦力排名第191位。2020年5月13日，美敦力名列2020福布斯全球企业2000强榜第129位。

#### 雅培

##### 心血管微创介入医疗器械、脑血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械

早在20世纪30年代雅培就在中国开展业务，并自1988年经营至今。雅培除了在上海设立了中国总部之外，还拥有23个办公室、4家工厂和3个研发中心，以及6000多名员工。雅培不断推动预防、诊断和治疗领域的创新突破，致力于通过改变生命的前沿科技和产品。

#### 波士顿科学

##### 心血管微创介入医疗器械、脑血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械、内镜下诊疗器械、肿瘤介入诊疗器械

波士顿科学创建于1979年，总部设在美国马萨诸塞州纳提克市，是全球领先的医疗科技公司。1997年，波士顿科学进入中国，在北京、上海、广州均设立分公司以及研发中心，公司在中国的总部位于上海。波士顿科学在中国的核心业务领域为心脏介入、心脏节律管理与电生理、结构性心脏病、内窥镜介入、呼吸、外周及肿瘤介入、以及泌尿与妇女健康。

#### 库克医疗

##### 心血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械、内镜下诊疗器械、肿瘤介入诊疗器械、骨科微创介入医疗器械

库克医疗是一家来自于美国的医疗器械公司，由比尔·库克先生和他的太太始创于1963年。目前库克医疗的业务遍布全球135个国家，产品遍及多于60个专业学科，我们的生产基地主要位于美国、欧洲及澳大利亚。我们在全球拥有6大物流分拨中心及多个本地仓储配送中心，以及10000多名员工。

#### 本土企业

#### 微创医疗

##### 心血管微创介入医疗器械、脑血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械、骨科微创介入医疗器械

微创医疗科学有限公司起源于1998年5月在上海张江高科技园区成立的微创医疗器械（上海）有限公司，为中国领先的高端医疗器械集团，业务主要覆盖心血管介入产品、骨科医疗器械、糖尿病及内分泌医疗器械、电生理医疗器械、大动脉及外周血管介入产品、神经介入产品、外科手术等十大领域。

#### 乐普医疗

##### 心血管微创介入医疗器械

乐普（北京）医疗器械股份有限公司成立于1999年，是由中国船舶重工集团公司第七二五研究所和美国WP公司共同出资组建。公司主要从事冠状动脉介入医疗器械的研发、生产和

销售，是国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。

#### 凯利泰

##### 骨科微创介入医疗器械

上海凯利泰医疗科技股份有限公司于2005年3月31日在上海市工商局登记成立。法定代表人袁征，公司经营范围包括生物医学材料及制品的研发与生产。2019年6月，入选工业和信息化部第一批专精特新“小巨人”企业名单。产产品等。

#### 先健科技

##### 心血管微创介入医疗器械、外周血管微创介入医疗器械

先健科技（深圳）有限公司是业内领先的心脑血管和外周血管微创介入医疗器械企业，于1999年成立于中国深圳，2011年在香港联合交易所上市。公司具自主知识产权的创新产品布局覆盖结构性心脏病、外周血管病、心脏节律管理等领域，并拥有全球首创的铁基可吸收生物材料平台，在多个细分领域实现技术突破。

#### 南微医学

##### 内镜下诊疗器械、肿瘤介入诊疗器械

南微医学科技股份有限公司于2000年05月10日成立。公司经营范围包括：医疗器械的研发、生产与销售；消毒灭菌服务；企业管理咨询服务；自有房屋及设备租赁；网上销售医疗器械等。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国微创介入医疗器械产业分析报告-市场供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价



格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国微创介入医疗器械行业发展概述

#### 第一节 微创介入医疗器械行业发展情况概述

- 一、微创介入医疗器械行业相关定义
- 二、微创介入医疗器械行业基本情况介绍
- 三、微创介入医疗器械行业发展特点分析

#### 第二节 中国微创介入医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、微创介入医疗器械行业产业链条分析
- 三、中国微创介入医疗器械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国微创介入医疗器械行业生命周期分析

- 一、微创介入医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、微创介入医疗器械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 微创介入医疗器械行业经济指标分析

- 一、微创介入医疗器械行业的赢利性分析
- 二、微创介入医疗器械行业的经济周期分析
- 三、微创介入医疗器械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国微创介入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、微创介入医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、微创介入医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、微创介入医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、微创介入医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、微创介入医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球微创介入医疗器械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球微创介入医疗器械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球微创介入医疗器械行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲微创介入医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲微创介入医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微创介入医疗器械行业市场前景分析

### 第四节 北美微创介入医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美微创介入医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微创介入医疗器械行业市场前景分析

### 第五节 欧盟微创介入医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧盟微创介入医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧盟微创介入医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟微创介入医疗器械行业市场前景分析

### 第六节 全球微创介入医疗器械行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界微创介入医疗器械行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球微创介入医疗器械行业市场规模预测

## 第三章 中国微创介入医疗器械产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品微创介入医疗器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国微创介入医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国微创介入医疗器械行业运行情况

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业市场规模分析

### 第三节 中国微创介入医疗器械行业供应情况分析

### 第四节 中国微创介入医疗器械行业需求情况分析

### 第五节 中国微创介入医疗器械行业供需平衡分析

### 第六节 中国微创介入医疗器械行业发展趋势分析

## 第五章 中国微创介入医疗器械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国微创介入医疗器械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国微创介入医疗器械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国微创介入医疗器械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国微创介入医疗器械市场格局分析

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业竞争现状分析

#### 一、中国微创介入医疗器械行业竞争情况分析

#### 二、中国微创介入医疗器械行业主要品牌分析

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业集中度分析

#### 一、中国微创介入医疗器械行业市场集中度分析

#### 二、中国微创介入医疗器械行业企业集中度分析

### 第三节 中国微创介入医疗器械行业存在的问题

#### 第四节 中国微创介入医疗器械行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国微创介入医疗器械行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国微创介入医疗器械行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国微创介入医疗器械行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国微创介入医疗器械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 微创介入医疗器械行业成本分析

#### 第四节 微创介入医疗器械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国微创介入医疗器械行业价格现状分析

#### 第六节 中国微创介入医疗器械行业平均价格走势预测

- 一、中国微创介入医疗器械行业价格影响因素
- 二、中国微创介入医疗器械行业平均价格走势预测
- 三、中国微创介入医疗器械行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国微创介入医疗器械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国微创介入医疗器械行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区微创介入医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区微创介入医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区微创介入医疗器械市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区微创介入医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区微创介入医疗器械市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区微创介入医疗器械市场规模分析
  - 四、华南地区微创介入医疗器械市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国微创介入医疗器械行业竞争情况

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国微创介入医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 微创介入医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、微创介入医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国微创介入医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国微创介入医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国微创介入医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国微创介入医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国微创介入医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国微创介入医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国微创介入医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国微创介入医疗器械行业供需情况预测

#### 第四节 中国微创介入医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国微创介入医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国微创介入医疗器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 微创介入医疗器械行业投资风险分析

- 一、微创介入医疗器械行业政策风险分析
- 二、微创介入医疗器械行业技术风险分析
- 三、微创介入医疗器械行业竞争风险分析
- 四、微创介入医疗器械行业其他风险分析

### 第二节 微创介入医疗器械行业企业经营发展分析及建议

- 一、微创介入医疗器械行业经营模式
- 二、微创介入医疗器械行业销售模式
- 三、微创介入医疗器械行业创新方向

### 第三节 微创介入医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业品牌战略分析

- 一、微创介入医疗器械企业品牌的重要性
- 二、微创介入医疗器械企业实施品牌战略的意义
- 三、微创介入医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、微创介入医疗器械企业的品牌战略
- 五、微创介入医疗器械品牌战略管理的策略

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国微创介入医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国微创介入医疗器械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国微创介入医疗器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国微创介入医疗器械行业定价策略分析

### 第三节 中国微创介入医疗器械行业营销渠道策略

一、微创介入医疗器械行业渠道选择策略

二、微创介入医疗器械行业营销策略

### 第四节 中国微创介入医疗器械行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国微创介入医疗器械行业重点投资区域分析

二、中国微创介入医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/525397525397.html>