

2016-2022年中国液化天然气行业深度研究及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液化天然气行业深度研究及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235397235397.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LNG (Liquefied Natural Gas)，即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

雾霾频发暴露出我国长期积累的能源发展结构不合理等矛盾，天然气这一清洁能源也越来越受到社会各界关注。2015年4月1日起，天然气存量气和增量气门站价格并轨，标志着我国天然气价格改革完成“破冰之旅”，天然气发展空间将不断扩大。随着各级政府对LNG产业的发展越来越重视，国内广东、福建、浙江、上海、江苏、山东等地纷纷投资兴建LNG项目，这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。

在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。

中国报告网发布的《2016-2022年中国液化天然气行业深度研究及发展机会分析报告》首先介绍了液化天然气行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国液化天然气行业概况

第一节 液化天然气的相关介绍

一、液化天然气的概念

二、液化天然气的特点

三、液化天然气的发展方向

第二节 液化天然气发展状况探讨

- 一、全球液化天然气的发展概况
- 二、液化天然气的发展历程
- 三、我国液化天然气发展现状
- 四、我国液化天然气发展政策和市场情况
- 五、我国液化天然气中长期发展规划的具体目标

第三节 液化天然气面临的机遇与挑战

- 一、中国液化天然气行业面临发展机遇
- 二、中国液化天然气产业发展中存在的隐忧
- 三、中国液化天然气行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五节 液化天然气市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

第二章 世界液化天然气行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界液化天然气行业发展概况

- 一、世界液化天然气行业供需状况分析
- 二、世界液化天然气行业市场基本特点分析
- 三、世界液化天然气行业市场竞争分析

第二节 2013-2014年世界液化天然气主要区域运行分析

- 一、美国液化天然气行业发展分析
- 二、日本液化天然气行业发展分析
- 三、德国液化天然气行业发展分析

第三节 2016-2022年世界液化天然气行业发展趋势分析

第三章 中国液化天然气行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国液化天然气行业现状分析

- 一、中国液化天然气产品现状分析
- 二、中国液化天然气产品特征分析

三、中国液化天然气行业技术现状分析

第二节 2013-2014年中国液化天然气行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国液化天然气行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国液化天然气行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国液化天然气市场供需状况分析

一、中国液化天然气行业生产状况分析

二、中国液化天然气行业需求分析

三、中国液化天然气行业供需平衡分析

第二节 2013-2014年中国液化天然气行业市场运行情况分析

一、中国液化天然气行业市场运行特征

二、中国液化天然气行业结构分析

三、中国液化天然气行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国液化天然气行业市场进出口情况分析

一、中国液化天然气行业进出口总量分析

二、中国液化天然气行业进出口结构分析

三、中国液化天然气行业进出区区域分析

第五章 液化天然气产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 液化天然气行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国液化天然气行业竞争力分析

一、中国液化天然气行业产业规模及产业链条

二、中国液化天然气产业集中度分析

三、中国液化天然气行业要素成本

第三节 2013-2014年中国液化天然气行业技术创新竞争力分析

一、中国液化天然气行业研发投入的资金来源

二、液化天然气行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国液化天然气行业的产品附加值

第四节 2013-2014年中国液化天然气行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国液化天然气行业细分市场的占有率分析

第五节 2013-2014年中国液化天然气行业竞争分析

一、2013年液化天然气市场竞争情况分析

二、2014年液化天然气市场竞争形势分析

三、2013-2014年液化天然气主要竞争因素分析

第七章 液化天然气企业竞争策略分析

第一节 液化天然气市场竞争策略分析

- 一、2014年液化天然气市场增长潜力分析
- 二、2014年液化天然气主要潜力品种分析
- 三、现有液化天然气竞争策略分析
- 四、液化天然气潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 液化天然气企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国液化天然气市场竞争趋势
- 二、2016-2022年液化天然气行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年液化天然气行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年液化天然气企业竞争策略分析
- 五、对液化天然气企业发展策略的建议

第八章 液化天然气重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 申能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 未来液化天然气行业发展预测

第一节 未来液化天然气行业市场预测

一、2016-2022年液化天然气行业销售预测

二、2016-2022年液化天然气行业成本预测

三、2016-2022年液化天然气行业盈利预测

四、2016-2022年液化天然气行业企业单位数预测

- 五、2016-2022年液化天然气行业总资产预测
- 第二节 2016-2022年中国液化天然气行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国液化天然气供给预测
 - 二、2016-2022年中国液化天然气需求预测
 - 三、2016-2022年主要液化天然气产品进出口预测
- 第十章 2016-2022年中国液化天然气发展前景
 - 第一节 2015年液化天然气行业发展前景
 - 一、液化天然气市场潜力分析
 - 二、中国液化天然气发展前景
 - 三、液化天然气发展方向分析
 - 第二节 2016-2022年液化天然气市场趋势分析
 - 一、2016-2022年液化天然气发展趋势分析
 - 二、2016-2022年液化天然气市场发展空间
 - 三、2016-2022年液化天然气产业政策趋向
 - 第三节 2016-2022年液化天然气市场预测
 - 一、2016-2022年液化天然气市场结构预测
 - 二、2016-2022年液化天然气市场需求前景
 - 三、2016-2022年液化天然气市场价格预测
 - 四、2016-2022年液化天然气行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十一章 液化天然气行业投资现状分析
 - 第一节 2013年液化天然气行业投资情况分析
 - 一、2013年总体投资及结构
 - 二、2013年投资规模情况
 - 三、2013年投资增速情况
 - 四、2013年分行业投资分析
 - 五、2013年分地区投资分析
 - 六、2013年外商投资情况
 - 第二节 2014年液化天然气行业投资情况分析
 - 一、2014年总体投资及结构
 - 二、2014年投资规模情况
 - 三、2014年投资增速情况
 - 四、2014年分行业投资分析
 - 五、2014年分地区投资分析
 - 六、2014年外商投资情况

第十二章 液化天然气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年液化天然气行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 天然气发展“十二五”规划分析

- 一、天然气发展“十二五”规划概述
- 二、天然气发展“十二五”规划背景
- 三、天然气发展“十二五”规划目标
- 四、天然气发展“十二五”规划任务
- 五、天然气发展“十二五”规划措施

第十三章 液化天然气行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国液化天然气投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国液化天然气行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 液化天然气行业投资效益分析

- 一、2013-2014年液化天然气行业投资状况分析
- 二、2013-2014年液化天然气行业投资效益分析
- 三、2016-2022年液化天然气行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年液化天然气行业的投资方向
- 五、2016-2022年液化天然气行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 液化天然气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年液化天然气行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年液化天然气行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年液化天然气行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年液化天然气同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年液化天然气行业其他风险及控制策略

第十四章 液化天然气行业投资战略研究

第一节 液化天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 液化天然气行业投资战略研究

一、2013年液化天然气行业投资战略

二、2014年液化天然气行业投资战略

三、2016-2022年液化天然气行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、液化天然气行业的投资建议

第十五章 2016-2022年中国液化天然气企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2022年中国液化天然气企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2022年中国液化天然气企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2022年中国液化天然气行业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、风险（Threats）

第十六章 2016-2022年中国液化天然气行业项目融资对策

第一节 2016-2022年液化天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、液化天然气及其项目的主要特点

二、液化天然气项目的融资特点

三、液化天然气项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国液化天然气项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年液化天然气行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表 液化天然气产业链分析

图表 国际液化天然气市场规模

图表 国际液化天然气生命周期

图表 2010-2014年中国液化天然气行业市场规模

图表 2010-2014年全球液化天然气产业市场规模

图表 2010-2014年液化天然气重要数据指标比较

图表 2010-2014年中国液化天然气行业销售情况分析

图表 2010-2014年中国液化天然气行业利润情况分析

图表 2010-2014年中国液化天然气行业资产情况分析

图表 2013-2014年中国液化天然气发展能力分析

图表 2013-2014年中国液化天然气竞争力分析

图表 2016-2022年中国液化天然气产能预测

图表 2016-2022年中国液化天然气消费量预测

图表 2016-2022年中国液化天然气市场前景预测

图表 2016-2022年中国液化天然气市场价格走势预测

图表 2016-2022年中国液化天然气发展前景预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235397235397.html>