

2017-2022年中国汽车刹车片用消音片行业市场监测及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车刹车片用消音片行业市场监测及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285395285395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

声波由摩擦衬片到钢背，强度会发生一次变化，由钢背到消音片又会发生一次变化，层层相阻、避免共振起到降低噪音的作用。所以刹车片上的消音片是用来降低或者消除刹车时的噪音的一种附件。

资料来源：公开资料整理 汽车刹车片用消音片下游行业发展状况 工信部预计，2020年中国汽车保有量将达到2亿辆，这样的增长速度也必将会带动刹车片企业的同步发展，不得不说这将是刹车片整个行业发展的新契机。有专家预计：2020年我国刹车片的市场规模将达到200亿元左右。

从目前的情况来看，刹车片企业主要集中在浙江、河北、湖北、广东、福建等地区，这些地区的产品占全国生产量近80%。如中国刹车片的领军企业山东金麒麟、山东信义、杭州杭城等。这些企业的产品市场覆盖率远远超过其它品牌。

随着刹车片行业的不断完善发展，很多企业已经认识到自主研发的重要性，国内一些刹车片企业的生产能力有很大提高、技术水平也已经接近世界水平。

以山东金麒麟和山东信义为例，金麒麟每年出口额占总销售额的80%，先后获得“中国驰名商标”和“中国名牌产品”称号，可生产刹车片品种3100多个。为全国40余家著名汽车公司提供配套产品，在全球汽车行业内享有很高的知名度。多次在慧聪汽车配件网举办的品牌盛会中获得“刹车片行业十大知名品牌”，为企业塑造了良好的品牌信誉。

金麒麟注重自主研发和管理创新，目前在摩擦材料核心技术研发领域拥有有效专利40余项。企业技术中心的工程实验室具有全球同行业最先进的研发装备，企业研发能力达到国内同行业先进水平。确实无愧于刹车片龙头老大的称号。

与金麒麟具有同样竞争实力的还有山东信义，作为国内市场的首要品牌，信义产品畅销北美、南美、欧洲、中东等世界各地。2005年8月，成功为美国戴姆勒-克莱斯勒主机配套，成为首家为国际著名汽车厂行车主机配套的中国刹车片制造商。

目前，拥有三个工业园区，建有刹车片自动化生产线12条，刹车片年生产能力2000万套，刹车盘年生产能力200万只。与金麒麟相同多次获得慧聪汽车配件网举办的品牌盛会“刹车片十大知名品牌”。

就目前的市场覆盖率和行业知名度，山东金麒麟和山东信义远远超过其他竞争品牌，知名度已经远高于部分进口品牌企业。为中国刹车片行业的发展贡献了卓越力量。

随着行业的不断发展完善以及企业的技术不断加强，刹车片在市场流通的产品质量越来越好，与国际企业竞争的实力也将大大增强。刹车片行业知名企业名单 资料来源：公开资料整理

中国汽车零部件产业的发展策略 3.1调整产业结构,获取后发优势 我国零部件企业与国外大型零部件企业集团相比,在技术、资金、管理等方面确实存在相当大的差距,但是,如能借鉴田忌赛马,充分利用我国汽车零部件产业的比较优势,合理调整产品结构,就能获取一定的后发优势。因此,对于已形成一定基础批量,为引进车型配套、影响整车性能的关键总成和系统零部件产品要集中支持、发展,提高其竞争力;对于已有一定比较优势的劳动密集型、材料密集型产品要继续做大做强;对于国内尚属空白或开始起步,但具有潜在市场需求的变新技术产品要重点发展,以基本满足主机配套要求并参与国际分工。

3.2建立自己的通用标准 标准化、通用化的零部件生产是工业生产的基础。目前,国外汽车工业已广泛采用平台化战略,平台化战略实际上是将汽车从单车型的开发转向系列化、多样化、共用化,平台战略的核心是提高零部件的通用化,尽可能实现零部件共享,即实现通用零部件更大规模的生产,以减少不断增多的车型数量和不断缩短的产品生命周期而导致的高昂开发成本。2000年初,丰田、大众与通用三大汽车公司就实质上统一汽车和零部件的设计与开发系统达成了基本协议。根据协议,从2001年起,三家公司可以相互间在计算机上交换信息,迅速建立起联合开发体制,从而使它们在统一世界标准的下一代技术开发竞争中处于优势地位。2003年开始,中国的整车年产销量已突破300万辆,年销售收入达5000亿元以上,零部件的国产化率也达80%以上。如果我国的第一汽车集团、东风汽车公司、北京汽车公司及各地汽车研究所等汽车知识产权研发能力较强的各方力量能联合起来,实施平台化战略,进行零部件的开发制造活动,最终在全国实施统一的行业标准,中国的汽车业成本将因此大幅下降。

3.3改变经营观念,加强国际合作 任何开放的国家都没有纯粹的民族工业,追求产品的民族纯粹性越来越缺乏实际意义,真正有意义的是产品的竞争力及从产品中获得多少利润。现在,必须转换观念,重新定义民族工业的概念,树立境内工业的务实观点。入世后,我国的汽车零部件产业与国际同行之间的合作应是全方位的,在引进技术、设备的同时,资金、管理都可引进,不必太在意49%和51%的股权。利用对方资金、管理上的优势,结合我国劳动力成本低等方面的优势,面向国内、国外两个市场,必将从中获得更大的市场份额和利润,不要担心别人获得太多的利润,而应该学会用双赢的观念来看待国际合作。

3.4通过技术资源互补优化重组中国汽车零部件产业 一些发达国家的大型零部件企业为了谋取更大的优势,纷纷实行兼并重组,形成更大规模的所谓巨人化企业,他们的资金更集中、科技更密集、分工更明细、设施更完善,使其产品质量更高、系列更多、开发周期更短,因而在国际市场上占尽优势。我国汽车零部件产业应打破目前国内各汽车集团零部件各自配套的封闭状态,走联合重组的道路,形成按专业分工、层次合理的汽车零部件产业结构,按模块化、环保化、轻量化、数字化、全球化的思路,通过技术资源互补优化重组中国汽车零部件产业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车刹车片用消音片行业市场监测及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国汽车刹车片用消音片行业发展状况综述 第一节 中国汽车刹车片用消音片行业简介

一、汽车刹车片用消音片行业的界定及分类二、汽车刹车片用消音片行业的特征三、汽车刹车片用消音片的主要用途第二节 汽车刹车片用消音片行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节 我国汽车刹车片用消音片产业发展的“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、汽车刹车片用消音片产业环境的“波特五力模型”分析1、行业内竞争2、买方侃价能力3、卖方侃价能力4、进入威胁5、替代威胁第四节 中国汽车刹车片用消音片行业发展状况一、中国汽车刹车片用消音片行业发展历程二、中国汽车刹车片用消音片行业发展面临的问题

第二章 2017-2022年汽车刹车片用消音片行业外部发展环境展望 第一节 2016年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析二、居民消费水平分析三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存利率变化六、财政收支状况第二节 2017-2022年中国宏观经济发展环境展望第三节 2017-2022年我国宏观经济政策走势预测

第三章 中国汽车刹车片用消音片行业主要指标监测分析 第一节 中国汽车刹车片用消音片制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国汽车刹车片用消音片制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国汽车刹车片用消音片制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 2016年汽车刹车片用消音片行业上下游及相关产业分析 第一节 汽车刹车片用消音片产业链分析

一、汽车刹车片用消音片产业链模型介绍二、汽车刹车片用消音片产业链模型分析第二节 汽车刹车片用消音片上游产业分析一、汽车刹车片用消音片上游产业发展现状分析二、汽车刹车片用消音片上游产业主要经济指标发展分析1、固定资产投资变化状况分析2、工业总产值变化状况分析3、产品销售收入变化状况分析4、企业数量变化状况分析5、赢利亏损企业数量变化状况分析6、从业人员变化状况分析第三节 汽车刹车片用消音片下游产业分析一、汽车刹车片用消音片下游产业发展现状分析二、汽车刹车片用消音片下游产业主要经济指标发展分析1、固定资产投资变化状况分析2、工业总产值变化状况分析3、产品销售收入变化状况分析4、企业数量变化状况分析5、赢利亏损企业数量变化状况分析6、从业人员变化状况分析

第五章 2016年中国汽车刹车片用消音片行业供需情况及2017-2022年供需预测 第一节 2016年汽车刹车片用消音片行业生产能力分析

第二节 2016年汽车刹车片用消音片行业产量及其增长速度分析第三节 2016年汽车刹车片用消音片行业地区结构分析第四节 2016年汽车刹车片用消音片行业需求情况分析一、2016年汽车刹车片用消音片行业需求总量二、2016年汽车刹车片用消音片行业需求结构变化第五节 2017-2022年汽车刹车片用消音片行业供需预测一、汽车刹车片用消音片行业供给总量预测二、汽车刹车片用消音片行业生产能力预测三、汽车刹车片用消音片行业需求总量预测第六节 2017-2022年国内汽车刹车片用消音片行业影

响因素分析一、宏观经济因素二、政策因素三、上游原料因素四、下游需求因素

第六章2016年汽车刹车片用消音片行业竞争分析第一节中国汽车刹车片用消音片行业不同地区竞争第二节中国汽车刹车片用消音片行业的不同企业竞争一、不同所有制企业竞争分析二、不同规模企业竞争分析三、国内汽车刹车片用消音片企业竞争分析第三节国内主要企业竞争力对比分析一、研发竞争力分析二、生产竞争力分析三、销售竞争力分析四、管理竞争力分析五、营销竞争力分析第四节2017-2022年中国汽车刹车片用消音片行业竞争变化趋势分析

第七章汽车刹车片用消音片行业消费者分析第一节消费者偏好分析一、产品价格偏好二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好三、产品品牌与厂商偏好第二节汽车刹车片用消音片行业消费者行为分析一、消费者购买汽车刹车片用消音片产品的地点二、影响消费者购买汽车刹车片用消音片产品的因素三、消费者购买汽车刹车片用消音片产品时关注的问题第三节汽车刹车片用消音片行业消费者对品牌的认知度分析一、消费者主要关注的品牌二、消费者对品牌的认识渠道第四节中国汽车刹车片用消音片产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第八章汽车刹车片用消音片行业产品营销分析及预测第一节汽车刹车片用消音片行业国内营销模式分析第二节汽车刹车片用消音片行业主要销售渠道分析第三节汽车刹车片用消音片行业价格竞争方式分析第四节汽车刹车片用消音片行业营销策略分析第五节汽车刹车片用消音片行业国际化营销模式分析第六节汽车刹车片用消音片行业市场营销发展趋势预测一、展望中国汽车刹车片用消音片营销未来二、未来汽车刹车片用消音片营销模式发展趋势分析

第九章中国汽车刹车片用消音片行业市场进出口分析第一节中国汽车刹车片用消音片出口整体情况第二节中国汽车刹车片用消音片行业进口分析第三节进口国别及贸易方式特征第四节中国汽车刹车片用消音片行业市场出口分析一、主要出口国家及地区二、主要出口海关三、出口市场风险分析

第十章汽车刹车片用消音片行业国内重点生产企业分析第一节沃富润复合材料（上海）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节特瑞宝密封系统（中国）有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节黄骅市津华制动部件有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第十一章汽车刹车片用消音片市场发展趋势与及策略建议第一节市场发展趋势分析一、产品与ji/shu二、发展销售预测三、渠道与终端四、价格走势第二节2017-2022年行业运行能力预测一、行业总资产预测二、工业总产值预测三、产品销售收入预测四、利润总额预测

第十二章2017-2022年汽车刹车片用消音片行业投资机会与风险分析第一节2017-2022年中国汽车刹车片用消音片行业投资机会分析第二节2017-2022年汽车刹车片用消音片行业环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险第三节2017-2022年汽车刹车片用消音片行业产业链上下游风险一、上游产业风险二、下游产业风险

三、其他关联行业风险第四节2017-2022年汽车刹车片用消音片行业市场风险一、市场供需风险二、价格风险三、竞争风险

第十三章2017-2022年我国汽车刹车片用消音片行业投资建议分析第一节投资项目规模第二节建议投资区域第三节营销策略第四节投资策略第五节应对金融危机策略建议部分图表目录：
：图表消音片材料参数图表2014-2016年11月中国汽车刹车片用消音片行业发展特点图表汽车刹车片用消音片产业环境“波特五力”分析模型图表消费者具有较强讨价还价能力的表现图表新企业进入行业可能性所取决的条件图表我国汽车刹车片用消音片的发展历程图表汽车刹车片用消音片行业发展面临的问题图表2014-2016年11月GDP及其增幅图表2014-2016年11月GDP及其增速走势图2014-2016年11月CPI走势对比图图表2014-2016年11月居民消费价格指数统计图表2014-2016年11月居民消费价格指数走势图2014-2016年11月分城乡居民消费和商品零售价格指数图表2014-2016年11月全国CPI统计图表2014-2016年11月城镇与农村家庭恩格尔系数（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285395285395.html>