

中国影视市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225395225395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 影视产业概述

第一节 影视行业定义与分类

一、影视行业的概念及定义

二、影视行业主要产品分类

三、影视的特征

四、影视的特色功能

第二节 影视行业产业链分析

一、影视行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际影视行业发展动向与趋势分析

第一节 全球影视行业发展分析

一、全球影视行业的现状

二、全球的影视行业的规模

三、全球影视行业的发展趋势

第二节 重要国家的影视行业发展分析

一、美国影视行业的发展分析

二、欧盟影视行业的发展分析

三、韩国影视行业的发展分析

四、日本影视行业的发展分析

第三章 我国影视行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 影视行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、影视行业及相关行业经济形势

四、相关行业经济对影视行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、影视行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第二部分 行业现状分析

第四章 我国影视行业运行现状分析

第一节 我国影视行业发展状况分析

- 一、我国影视行业发展阶段
- 二、我国影视行业发展总体概况
- 三、我国影视行业发展特点分析

第二节 我国影视行业发展现状

- 一、我国影视行业市场规模
- 二、我国影视行业发展分析
- 三、我国影视企业发展分析

第三节 我国影视行业经济指标分析

- 一、我国影视行业的盈利能力分析
- 二、我国影视行业的运营能力分析
- 三、我国影视行业的偿债能力分析
- 四、我国影视行业的发展能力分析

第四节 我国影视行业的进出口分析

- 一、我国影视行业的进出口总体情况
- 二、我国影视行业的进口分析
- 三、我国影视行业的出口分析

第五章 2013-2015年我国影视市场供需形势分析

第一节 2013-2015年影视行业供给分析

- 一、影视行业供给方分析
- 二、影视行业数量分析
- 三、不同影视供给比重分析

第二节 2013-2015年影视行业需求分析

- 一、影视行业需求方分析
- 二、不同类型影视需求的比重分析

第三节 2013-2015年影视行业供需平衡分析

- 一、影视供给方和需求方的关系
- 二、影视行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 2013-2015年影视行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、影视行业竞争结构分析

二、影视行业集中度分析

三、影视行业SWOT分析

第二节 影视行业竞争五力分析

一、影视行业现有竞争者分析

二、影视行业新进入者分析

三、影视行业替代品威胁

四、影视行业上游议价能力

五、影视行业下游议价能力

第三节 2013-2015年影视行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外影视竞争分析

二、2013-2015年我国影视市场竞争分析

三、2013-2015年我国影视市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要影视企业动向

第七章 2014-2015年影视行业竞争格局分析

第一节 不同类别影视竞争格局

一、电视剧竞争分析

二、电影竞争分析

三、其他影像艺术竞争分析

第二节 不同类型影视竞争格局

一、爱情片竞争分析

二、文艺片竞争分析

三、西部片竞争分析

四、恐怖片竞争分析

五、纪录片竞争分析

六、科幻片竞争分析

第三节 不同区域影视竞争格局分析

一、东北地区影视竞争分析

二、华中地区影视竞争分析

三、华北地区影视竞争分析

四、华南地区影视竞争分析

五、西部地区影视竞争分析

六、东部地区影视竞争分析

第八章 影视行业竞争策略分析

第一节 影视市场竞争策略分析

一、2015年影视市场增长潜力分析

二、2015年影视主要潜力项目分析

三、现有影视竞争策略分析

四、影视潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 影视企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国影视市场竞争趋势

二、2015-2020年影视行业竞争格局展望

三、2015-2020年影视行业竞争策略分析

四、2015-2020年影视企业竞争策略分析

第九章 我国影视重点企业分析

第一节 中国电影集团公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海电影(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 保利博纳电影发行有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2015-2020年影视行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年影视市场发展前景

- 一、影视行业市场规模预测
- 二、影视行业产品结构预测
- 三、影视行业企业数量预测

第二节 2015-2020年我国影视行业供需预测

- 一、2015-2020年我国影视行业供给预测
- 二、2015-2020年我国影视行业需求预测
- 三、2015-2020年我国影视行业供需平衡预测

第十一章 2015-2020年我国影视行业细分预测

第一节 中国电影产业的发展趋势分析

- 一、行业进入高速成长期
- 二、院线自主投资建设影院和跨区域发展趋势增强
- 三、现代多厅影院建设成为主流
- 四、数字 3D 和巨幕电影成为增长新动力

第二节 中国电视剧产业发展趋势分析

第十二章 2015-2020年影视行业投资价值评估

第一节 我国影视行业投资现状分析

- 一、影视行业投资现状
- 二、影视行业投资形势
- 三、影视行业投资机遇
- 四、影视行业投资风险

第二节 影视行业投资特性分析

- 一、影视行业进入壁垒分析
- 二、影视行业盈利因素分析
- 三、影视行业盈利模式分析

第三节 2015-2020年影视行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2015-2020年影视行业投资价值评估分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 影视行业研究结论及建议

第二节 影视子行业研究结论及建议

第三节 影视行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/225395225395.html>