

2017-2022年中国汽车摇臂产业现状调查及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车摇臂产业现状调查及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285394285394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车中的摇臂实际上是一个双臂杠杆，用来将推杆传来的力改变方向，作用于气门杆端以推开气门。摇臂的两边臂长的比值称为摇臂比，摇臂比约为1.2~1.8，其中长臂一端是用来推动气门的。摇臂头的工作表面一般制成圆柱形，当摇臂摆动时可沿气门杆端面滚滑，这样可以使两者之间的力尽可能沿气门轴线作用。摇臂内还钻有润滑油道和油孔。在摇臂的短臂端螺纹孔中，旋入用以调节气门间隙的调整螺钉，螺钉的头球与推杆顶端的凹球座相接触。资料来源：公开资料整理

中国汽车零部件产业的现状

1.产业结构不合理,专业化水平低,产品研发能力难以适应技术发展的需要研发能力是零部件企业最重要的核心竞争力之一,国际零部件供应商十分重视研发能力的建设和投入,如韩国万都、德国贝洱每年在研发上的投入都达到销售收入的6%~7%,同时也具备一套科学、完善的研发体系。尽管我国部分企业参照国际标准建立了试验室,拥有比较齐全的试验设备,但大多数试验装备未能很好地发挥作用,还停留在适应性研发的水平。

2.缺乏通用标准 一部整车的设计都需要成千上万种零部件来组合而成,而不同的车型又往往对应不同的零部件,但其中大部分的零部件并不承载技术特色,也不体现性能差异,这些产品应尽可能地标准化,实现全行业通用或同一领域跨公司通用,以获取规模效应。以发动机为例,中国汽车零部件第一品牌玉林柴油机厂(下称玉柴)生产的柴油机在用的有1000多种机型,常用的也有200多种,而事实上,玉柴柴油机销量(2003年为13万台)仅占中国总量的4%;其他几个主流柴油机制造商的机型也各不相同。发动机所对应的零部件种类之繁多,可见一斑。不仅如此,同一公司内部不同产品线之间的零部件通用率也很低,玉柴的6105系列与6112系列(同为6缸机)就几乎没有什么零部件可以通用,4110与4112系列同为轻型4缸机,也没有多少零部件可以通用。光是发动机中普遍使用的一种外围件发电机,全国范围内就有上万种产品,其他零部件如转向泵、飞轮壳也有几千种。

3.经营观念与国外企业存在差距 经营观念的差距是目前国内零部件产业经营中存在的最大问题,它直接导致了零部件产业布局不合理,产品通用性差,使得零部件产业难以整合。由于国内零部件产业挂靠汽车集团,未经市场竞争获取产品优先配套等优势,最终出现内部配套、地方保护等弊端,这与国外汽车零部件产业的全球采购、择优录用的原则相违背。

4.企业规模小,配套单一,不具备国际竞争力 中国虽然拥有一些水平高、批量大的汽车零部件企业,但相当一部分企业规模小,配套单一,大多数零部件企业只为一个整车企业配套,没有形成规模经济,产品成本高、效益差,基本不具备国际竞争力,在高档汽车零部件生产领域中不具有国际竞争力,许多关键零部件仅仅是外国产品的仿制。以汽车发动机为例,中国汽车零部件企业生产的最先进发动机的排放只能达到欧标准,而发达国家已经是欧标准,中国汽车零部件批量生产的发动机只相当于国际20世纪90年代水平。

汽车维修业的现状

1.汽车维修的从业人员缺乏较高的素质 在企业维修的技术工人中,具体为漆工、钣金、电工以及机修方面。经过统计占据大专文凭的工人屈指可数,缺乏较高的综合素质,致使汽车维修的质量得不到保障。

2.汽车维修业缺乏合理结构 在维修业结构的不合理

方面主要体现在，维修企业的配置不合理以及行业结构不合理。在专项的汽车养护中，不能够高效、快速地对私家车进行优质的服务。在对不断发展的维修形势分析可以看出，增长的速度较快，使得恶性竞争的现象不断加强。

3.较落后的维修理念 传统的维修观念是，只要条件允许，就会对汽车开展大拆大卸的维修方式。在现代，涉及电控发动机、自动变速器等因素时，维修人员不会根据状态检测来修理，总是感觉哪里不对就拆哪里，这样的方式会对故障的排除造成干扰，新的故障则会由此产生，这样的观念会让汽车维修业产生滞后的状况。

预计未来我国汽车维修业产值将保持增长态势，到2022年达到12.56亿元，年均增长率为11.87%。具体如下：

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车摇臂产业现状调查及发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一部分汽车摇臂行业特性研究

第一章汽车摇臂行业概述第一节汽车摇臂概述一、汽车摇臂的定义二、汽车摇臂的分类三、汽车摇臂的工作原理第二节汽车摇臂行业属性及国民经济地位分析一、国民经济依赖性二、经济类型属性三、行业周期属性四、汽车摇臂行业国民经济地位分析第三节汽车摇臂行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、汽车摇臂行业产业链模型分析

第二章2014-2016年中国汽车摇臂产业经济发展环境分析第一节2014-2016年中国汽车摇臂产业经济运行环境分析一、2016年国内生产总值初步核算为519322亿元二、2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%三、2014-2016年全国居民收入情况分析四、2016年我国居民收入基尼系数为0.五、2016年全社会固定资产投资374676亿元六、2016年年社会消费品零售总额210307亿元七、2016年货物进出口总额38668亿美元第二节2014-2016年中国汽车摇臂产业政策环境分析一、汽车摇臂行业标准二、汽车摇臂产业政策解读三、国家“十三五”产业政策第三节2014-2016年中国汽车摇臂产业社会环境分析一、2014-2016年我国人口结构分析二、2014-2016年教育环境分析三、2014-2016年文化环境分析四、2014-2016年生态环境分析五、2014-2016年中国城镇化率分析第四节2014-2016年中国汽车摇臂产业技术环境分析第二部分汽车摇臂行业发展现状研究

第三章2014-2016年世界汽车摇臂行业发展情况分析第一节2014-2016年世界汽车摇臂产业

发展分析一、世界汽车摇臂产业发展情况分析二、世界汽车摇臂产业规模分析三、世界汽车摇臂产业技术现状分析四、2014-2016年世界汽车摇臂应用情况分析第二节2014-2016年世界汽车摇臂重点市场运行透析一、美国汽车摇臂市场发展分析二、日本汽车摇臂市场发展分析三、西欧地区汽车摇臂市场发展解析第三节2017-2022年世界汽车摇臂产业发展趋势分析第四章2014-2016年中国汽车零部件产业新形势分析第一节2014-2016年中国汽车零部件业运行总况一、中国汽车零部件产业的历史沿革二、中国汽车零部件行业发展优势分析三、中国汽车零部件产业发展现状分析四、中国已经成为世界汽车零部件工厂第二节2014-2016年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析一、中国汽车零部件行业发展模式现状二、国外汽车零部件行业模式比较三、中国汽车零部件行业模式发展方向第三节2014-2016年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析一、汽车零部件企业加快布局新能源领域二、新能源汽车关键零部件产业化获突破三、新能源汽车关键零部件产业化提速第四节2014-2016年我国汽车零部件再制造试点工作启动一、中国汽车零部件再制造十年历程二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作三、汽车零部件再制造试点单位公布情况四、2014-2016年汽车零部件再制造成本分析五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平第五节2014-2016年中国汽车零部件业存在的问题及对策一、中国汽车零部件行业存在的问题二、中国零部件产业发展面临滞后问题三、中国汽车零部件产业与国外的差距四、中国汽车零部件产业面临双重挑战五、中国汽车零部件行业独资化问题分析六、中国零部件再制造企业面临的挑战七、中国零部件再制造企业发展瓶颈八、中国零部件制造业发展问题及建议九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第五章2014-2016年中国汽车摇臂行业发展现状分析第一节中国汽车摇臂产品供给分析分析一、2014-2016年中国汽车摇臂产量分析二、汽车摇臂行业生产区域分布三、中国汽车摇臂细分产品市场分析四、供给影响因素分析第二节中国汽车摇臂行业市场需求分析一、2014-2016年中国汽车摇臂行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析四、汽车摇臂行业市场需求热点

第六章2014-2016年中国汽车摇臂所在行业经济运行情况分析第一节2014-2016年中国汽车零部件行业资产和负债情况分析一、2014-2016年中国汽车零部件行业资产变化情况分析二、2014-2016年中国汽车零部件行业负债变化情况分析三、2014-2016年中国汽车零部件行业负债率情况分析第二节2014-2016年中国汽车零部件行业数量、销售收入和利润总额分析一、2014-2016年中国汽车零部件行业数量分析（一）总体情况分析（二）2016年不同规模企业数量结构（三）2016年不同类型企业数量结构二、2014-2016年中国汽车零部件行业销售收入分析（一）总体情况分析（二）2016年不同规模企业销售收入结构（三）2016年不同类型企业销售收入结构三、2014-2016年中国汽车零部件行业利润总额分析（一）总体情况分析（二）2016年不同规模企业利润总额结构（三）2016年不同类型企业利润总额结构第三节2014-2016年中国汽车零部件行业成本费用分析一、中国汽车零部件销售成本分析二、中国汽车零部件行业费用情况分析（一）销售费用分析（二）管理费用分析（三）财务费

用分析第四节2014-2016年中国汽车零部件行业经营效率分析一、中国汽车零部件行业盈利能力分析二、中国汽车零部件行业运营能力分析三、中国汽车零部件行业偿债能力分析四、中国汽车零部件行业发展能力分析

第七章中国汽车摇臂进出口数据监测分析第一节中国汽车摇臂造所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节中国汽车摇臂制造所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节中国汽车摇臂制造所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第八章汽车摇臂行业技术发展现状及未来发展趋势第一节汽车摇臂生产工艺技术发展现状一、中国生产工艺技术进展二、产品技术成熟度分析三、中外汽车摇臂技术差距及其主要因素分析四、提高中国汽车摇臂技术的策略第二节中国汽车摇臂行业技术发展趋势

第九章2014-2016年我国汽车摇臂行业不同区域市场分析第一节华北地区一、2014-2016年华北地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年华北地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年华北地区汽车摇臂发展趋势分析第二节东北地区一、2014-2016年东北地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年东北地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年东北地区汽车摇臂发展趋势分析第三节华东地区一、2014-2016年华东地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年华东地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年华东地区汽车摇臂发展趋势分析第四节中南地区一、2014-2016年中南地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年中南地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年中南地区汽车摇臂发展趋势分析第五节西南地区一、2014-2016年西南地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年西南地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年西南地区汽车摇臂发展趋势分析第六节西北地区一、2014-2016年西北地区汽车摇臂行业发展情况二、2014-2016年西北地区汽车摇臂地位分析三、2014-2016年西北地区汽车摇臂发展趋势分析

第十章中国汽车摇臂行业竞争状况分析第一节2014-2016年中国汽车摇臂行业竞争力分析一、中国汽车摇臂行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节2014-2016年中国汽车摇臂行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节2014-2016年中国汽车摇臂行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节中国汽车摇臂行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、汽车摇臂“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节2014-2016年中国汽车摇臂行业竞争的因素分析

第十一章2014-2016年中国汽车摇臂的营销策略分析第一节2014-2016年汽车零配件行业营销模式分析一、中国汽车摇臂出口渠道二、中国汽车零配件企业的营销模式选择三、中国汽车零配件销售渠道模式四、汽配超市成为汽车摇臂新的销售模式第二节2014-2016年中国汽

车摇臂企业营销渠道构建一、加入跨国汽车公司的全球采购之路二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系四、进入汽车售后维修服务体系五、进入汽配市场(城)销售渠道六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系七、开拓电子商务销售渠道

第三节2014-2016年汽车零配件的网络营销一、中国汽车零配件网络化经营现状二、汽车配件网络化经营优势三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节2014-2016年中国汽车摇臂营销服务体系重构一、营销服务体系重构的因素二、营销服务新体系构建原则三、营销服务新体系结构及职能四、营销服务新体系的有利之处五、营销服务新体系实施策略

第三部分汽车摇臂行业产业链分析

第十二章2014-2016年我国汽车摇臂行业上游发展情况分析第一节2014-2016年我国汽车摇臂主要原料市场分析一、2014-2016年我国汽车摇臂主要原料市场状况分析二、2014-2016年主要原材料供应情况分析第二节2016年中国汽车摇臂上游原材料生产商情况第三节2017-2022年我国汽车摇臂上游原材料发展趋势分析

第十三章2014-2016年我国汽车行业发展情况分析第一节2014-2016年我国汽车保有量情况分析一、2014-2016年民用汽车保有量分析二、2014-2016年私人汽车保有量三、2014-2016年民用轿车保有量四、2014-2016年私人轿车保有量第二节2014-2016年我国汽车行业运行情况分析一、2014-2016年我国汽车产销情况分析二、2014-2016年我国汽车各细分车型产销情况分析三、2014-2016年我国汽车行业进出口情况分析第三节2014-2016年我国汽车行业发展情况研究一、汽车行业网民关注趋势1、2016年汽车行业日均搜索指数887.7万2、12年车型产品词搜索份额4个季度连续增长3、SUV受到消费者越来越多的关注二、网民人群属性1、70后汽车网民占比高于全网16个百分点2、汽车网民在四级城市的占比高于全网第四节2014-2016年我国汽车市场发展趋势与预测一、“十三五”我国汽车工业面临的形势二、《十三五汽车产业发展规划》目标三、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务四、主要省市十三五汽车产业发展规划简析

第十四章2014-2016年中国汽车行业经济运行情况分析第一节2014-2016年中国汽车行业资产和负债情况分析一、2014-2016年中国汽车行业资产变化情况分析二、2014-2016年中国汽车行业负债变化情况分析三、2014-2016年中国汽车行业负债率情况分析第二节2014-2016年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析一、2014-2016年中国汽车行业数量分析二、2014-2016年中国汽车行业销售收入分析三、2014-2016年中国汽车行业利润总额分析第三节2014-2016年中国汽车行业成本费用分析一、中国汽车行业销售成本分析二、中国汽车行业费用情况分析第四节2014-2016年中国汽车行业经营效率分析一、中国汽车行业盈利能力分析二、中国汽车行业运营能力分析三、中国汽车行业偿债能力分析四、中国汽车行业发展能力分析

第十五章2014-2016年我国汽车摇臂下游其他行业分析第一节2014-2016年汽车整车制造行业运营状况分析一、汽车整车制造行业规模分析二、汽车整车制造行业生产情况三、汽车整车制造行业需求情况四、汽车整车制造行业财务运营情况五、汽车整车制造行业运行特点及

趋势分析第二节2014-2016年汽车车身及挂车制造行业运营状况分析一、汽车车身及挂车制造行业规模分析二、汽车车身及挂车制造行业生产情况三、汽车车身及挂车制造行业需求情况四、汽车车身及挂车制造行业财务运营情况五、汽车车身及挂车制造行业运行特点及趋势分析第三节2014-2016年汽车修理行业运营状况分析一、汽车修理行业规模分析二、汽车修理行业生产情况三、汽车修理行业需求情况四、汽车修理行业财务运营情况五、汽车修理行业运行特点及趋势分析第四部分汽车摇臂行业企业竞争力分析

第十六章我国汽车摇臂主要企业分析第一节重庆江利圣特机械制造有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第二节绵阳富临精工机械有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第三节浙江金辉机械有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第四节深圳益宝实业有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第五节浙江和日摇臂有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第六节莱州日进机械有限公司（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析第五部分汽车摇臂未来市场前景展望、投资策略研究

第十七章2017-2022年中国汽车摇臂行业的前景趋势分析第一节中国汽车摇臂的发展前景及趋势一、中国汽车摇臂的未来发展展望二、中国汽车摇臂行业的发展趋势三、中国汽车摇臂行业面临的发展机遇第二节2017-2022年中国汽车摇臂的发展前景及趋势一、未来中国汽车摇臂行业发展前景分析二、中国汽车摇臂行业市场发展空间分析三、中国汽车摇臂行业未来发展趋势第三节2017-2022年中国汽车摇臂行业发展预测分析一、2017-2022年中国汽车摇臂供应情况预测一、2017-2022年中国汽车摇臂行业贸易状况预测二、2017-2022年中国汽车摇臂市场价格预测第四节2017-2022年中国汽车摇臂行业盈利能力预测

第十八章2017-2022年中国汽车摇臂行业发展趋势与投资分析第一节2017-2022年汽车摇臂行业发展趋势分析第二节2017-2022年汽车摇臂行业投资特性分析一、2017-2022年中国汽车摇臂行业进入壁垒二、2017-2022年中国汽车摇臂行业盈利模式三、2017-2022年中国汽车摇臂行业盈利因素第三节2017-2022年汽车摇臂行业投资风险分析一、2017-2022年中国汽车摇臂行业政策风险二、2017-2022年中国汽车摇臂行业技术风险三、2017-2022年中国汽车摇臂行业竞争风险四、2017-2022年中国汽车摇臂行业其它风险第四节2017-2022年中国汽车摇臂行业投资机会一、2017-2022年中国汽车摇臂行业最新投资动向二、2017-2022年中国汽车摇臂行业投资机会分析第五节2017-2022年中国汽车摇臂行业主要投资建议主要图表：图表：2009-2016年我国国内生产总值及增长速度分析图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表：2009-2016年工业增加值及其增长速度图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表：2009-2016年社会消费品零售总

额及其实际增长速度图表：2016年货物进出口总额及其增长速度图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表：2009-2016年全国货物进出口总额图表：2016年末人口数及其构成图表：2010-2011年我国人口数量变化图图表：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表：2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2014-2016年中国城镇化率走势图图表：2014-2016年我国汽车摇臂市场规模分析图表：2014-2016年我国汽车摇臂市场规模变化趋势图图表：2014-2016年我国汽车摇臂市场需求量分析图表：2014-2016年我国汽车摇臂市场需求量变化趋势图图表：2014-2016年中国汽车零部件行业资产变化情况分析图表：2014-2016年中国汽车零部件行业资产变化趋势图图表：2014-2016年中国汽车零部件行业负债变化情况分析（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/285394285394.html>