

2016-2022年中国城市燃气产业发展监测及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气产业发展监测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235393235393.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，人工煤气供气总量56.0亿立方米，天然气供气总量964.4亿立方米，液化石油气供气总量1082.7万吨，分别比上年减少10.9%、增长7.0%、减少2.4%。人工煤气供气管道长度2.9万公里，天然气供气管道长度43.5万公里，液化石油气供气管道长度1.1万公里，分别比上年减少4.7%、增长11.9%、减少18.2%。用气人口4.21亿人，燃气普及率94.56%，比上年增加0.31个百分点。

随着我国城市燃气管网的进一步完善，燃煤锅炉改造以及大气污染治理等要求，城市燃气消费持续保持快速增长。2014年我国城市燃气用天然气消费量达到964亿立方米，较上年同期增长7.0%。

从我国城市燃气供给态势来看，人工煤气供气总量逐年下滑并将延续下降态势，液化石油气供给数量预计将维持在1000万吨左右，天然气将成为我国城市燃气的供应主体。

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气产业发展监测及投资规划研究报告》首先介绍了城市燃气行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 城市燃气行业概述

1.1 城市燃气概述

1.1.1 城市燃气的定义

1.1.2 城市燃气的分类

1.1.3 城市燃气的应用领域

1.2 城市燃气行业概述

1.2.1 城市燃气行业的发展历程

1.2.2 城市燃气行业产业链

1.2.3 城市燃气行业的技术特点

1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式

1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征

1.3 城市燃气行业的监管体制

1.3.1 城市燃气行业的主管部门

1.3.2 城市燃气行业的法规政策

1.3.3 城市燃气行业的监管体制

1.3.4 城市燃气行业的定价政策

第二章 2015年中国城市燃气行业发展分析

2.1 2015年中国城市燃气发展概况

2.1.1 中国城市燃气的改革历程

2.1.2 中国城市燃气行业发展状况

2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度

2.1.4 中国城市燃气供求变动的因素

2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析

2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素

2.2 2015年中国城市燃气行业竞争状况分析

2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度

2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段

2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析

2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向

2.3 2015年中国城市燃气行业发展环境分析

2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素

2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素

2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素

2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素

第三章 2013-2015年中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析

3.1 2013-2015年中国燃气生产和供应行业发展概述

3.1.1 2015年中国燃气生产和供应行业发展概况

3.1.2 2015年中国燃气生产和供应行业发展概况

3.2 2013-2015年中国燃气生产和供应行业总体状况分析

3.2.1 2013-2015年中国燃气生产和供应行业企业数量

3.2.2 2013-2015年中国燃气生产和供应行业亏损面情况

3.2.3 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售额增长

3.2.4 2013-2015年中国燃气生产和供应行业利润总额增长

3.2.5 2013-2015年中国燃气生产和供应行业资产增长性

3.2.6 2013-2015年中国燃气生产和供应行业从业人数分析

3.3 2013-2015年中国燃气生产和供应行业投资价值

3.3.1 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售利润率

3.3.2 2013-2015年中国燃气生产和供应行业毛利率

3.3.3 2013-2015年中国燃气生产和供应行业资产利润率

3.4 2013-2015年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

3.4.1 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售成本分析

3.4.2 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售费用分析

3.4.3 2013-2015年中国燃气生产和供应行业管理费用分析

3.4.4 2013-2015年中国燃气生产和供应行业财务费用分析

3.5 2013-2015年中国燃气生产和供应行业经营效益分析

3.5.1 2013-2015年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

3.5.2 2013-2015年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析

3.5.3 2013-2015年中国燃气生产和供应行业运营能力分析

第四章 2015年中国城市燃气细分产品发展分析

4.1 2015年中国城市燃气按气源分发展情况统计

4.1.1 2015年中国天然气产销量统计

4.1.2 2015年中国液化气进口总体概况

4.1.3 2015年中国天然气进出口统计

4.1.4 2015年中国液化石油气产销量统计

4.1.5 2015年中国液化石油气进出口统计

4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计

4.2 管道天然气

4.2.1 天然气的特点

4.2.2 中国管道天然气的经营模式

4.2.3 中国管道天然气消费量处于快速上升阶段

4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源

4.2.5 中国天然气西气东输、川气东送建设情况

4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况

4.2.7 广东启动覆盖全省的天然气管网建设

4.3 液化石油气

4.3.1 液化石油气的优劣势

4.3.2 中国液化石油气的经营模式

4.3.3 中国液化石油气的产业特征

4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响

4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍

4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势

4.3.7 新环境下液化天然气企业的发展战略

4.4 人工煤气

4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场

4.4.2 北京已经全面完成天然气置换人工煤气

4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化

4.4.4 南昌将大规模实施人工煤气转天然气

4.4.5 人工煤气将稳步退出上海燃气市场

4.5 异地城市管道燃气

4.5.1 异地城市管道燃气的定义

4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状

4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流

4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团

第五章 2015年中国城市燃气细分市场分析

5.1 2015年中国城市燃气市场概述

5.1.1 中国城市燃气细分市场概述

5.1.2 中国城市燃气各细分市场占有率统计

5.1.3 中国城市燃气市场遭遇严重气荒

5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态

5.2 居民用气

5.2.1 居民燃气客户市场的特点

5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源

5.2.3 城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源

5.2.4 2016年中国居民燃气客户市场的发展战略

5.3 工商业用气

5.3.1 工商燃气客户市场的特点

5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主

5.3.3 武汉工商业用燃气遭遇严重短缺

5.3.4 中国工商业燃气客户市场的发展战略

5.4 汽车用气

5.4.1 燃气汽车简介

5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势

5.4.3 济南燃气公共服务汽车数量达万辆

5.4.4 厦门市出台 燃气加气站规划

5.4.5 海口计划新建12座燃气汽车加气站

5.4.6 合肥计划新建15座燃气汽车加气站

5.4.7 2020年深圳燃气公共服务汽车将超两万辆

第六章 2013-2015年中国城市燃气管网化趋势分析

6.1 2015年中国城市燃气管网化发展情况分析

6.1.1 中国天然气主干网已初具规模

6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度

6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快

6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段

6.2 城市燃气管网规划实例分析

6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位

6.2.2 燃气管网规划中重点问题的思考

6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施

6.3 城市燃气管网输配调度管理分析

6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述

6.3.2 中国城市燃气输配调度管理现状

6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理

6.4 城市燃气管网安全运行分析

6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题

6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用

6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施

6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析

6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析

6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标

6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略

6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略

第七章 2015年中国城市燃气重点企业分析

7.1 新奥燃气

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业发展历程

7.1.3 企业城市燃气业务情况

7.1.4 2015年企业经营状况

7.1.5 2015年企业经营状况

7.1.6 2013-2015年企业财务状况

7.1.7 企业未来发展战略

7.2 华润燃气

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业发展历程

7.2.3 企业城市燃气业务情况

7.2.4 2015年企业经营状况

7.2.5 2015年企业经营状况

7.2.6 2013-2015年企业财务状况

7.2.7 企业未来发展战略

7.3 港华燃气

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业城市燃气业务情况

7.3.3 2015年企业经营状况

7.3.4 2015年企业经营状况

7.3.5 2013-2015年企业财务状况

7.3.6 企业未来发展战略

7.4 中国燃气

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 2015年度企业经营情况

7.4.3 2015年度企业经营情况

7.4.4 2015年公司国内城市天然气市场扩张情况

7.4.5 企业未来发展战略

7.5 郑州燃气

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 2015年企业经营状况

7.5.3 2015年企业经营状况

7.5.4 2013-2015年企业财务状况

7.5.5 企业未来发展战略

7.6 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 2015年企业经营情况

7.6.3 2015年企业经营情况

7.6.4 2013-2015年企业经营财务情况

7.6.5 企业未来发展战略

7.7 深圳市燃气集团股份有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 2015年企业经营情况

7.7.3 2013-2015年企业经营财务情况

7.7.4 公司未来发展战略

7.8 长春燃气股份有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 2015年企业经营情况

7.8.3 2015年企业经营情况

7.8.4 2013-2015年企业经营财务情况

7.8.5 企业未来发展战略

7.9 四川大通燃气开发股份有限公司

7.9.1 企业基本情况

7.9.2 2015年企业经营情况

7.9.3 2015年企业经营情况

7.9.4 2013-2015年企业经营财务情况

7.9.5 企业未来发展战略

第八章2016-2020年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析

8.1 2016-2020年中国城市燃气发展趋势分析

8.1.1 2016-2020年中国液化石油气投资将转向中小城镇

8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式

8.2 2016-2020年中国城市燃气投资分析

8.2.1 2015年中国宏观经济发展情况分析

8.2.2 2015年中国宏观经济发展趋势分析

8.2.3 2016-2020年中国天然气产销量预测

8.2.4 2016-2020年中国液化石油气产销量预测

8.2.5 2016-2020年中国燃气生产和供应业市场规模预测

8.3 2016-2020年中国城市燃气投资风险分析

8.3.1 气源风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 市场风险

8.3.4 安全风险

8.3.5 季节性风险

8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析

8.4.1 城市管道燃气

8.4.2 进口液化石油气批发

8.4.3 瓶装液化石油气零售

图表目录

图表 1 中国天然气产业链示意图

图表 2 2015年深圳市管道天然气销售价格举例

图表 3 2015年中国液化石油气进口企业排名

图表 4 2015年中国燃气生产和供应行业经济指标统计

图表 5 2015年中国燃气生产和供应行业经济指标统计

图表 6 2015年中国燃气生产和供应行业前5省区企业数量排名

图表 7 2015年中国燃气生产和供应行业前5省区总资产排名

图表 8 2015年中国燃气生产和供应行业前5省区销售规模排名

图表 9 2015年中国燃气生产和供应行业前5省区利润排名

图表 10 2013-2015年中国燃气生产和供应行业企业数量趋势图

图表 11 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业数量所占比例

图表 12 2015年中国不同性质的燃气生产和供应企业数量所占份额

图表 13 2015年中国各省区的燃气生产和供应企业数量比较

图表 14 2013-2015年中国燃气生产和供应行业亏损总额统计

图表 15 2013-2015年中国燃气生产和供应行业亏损面情况

图表 16 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售收入统计

图表 17 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图

图表 18 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业销售收入所占比例

图表 19 2015年中国不同性质的燃气生产和供应企业销售收入所占份额

图表 20 2015年中国各省区的燃气生产和供应业销售收入比较

图表 21 2013-2015年中国燃气生产和供应行业利润总额统计

图表 22 2013-2015年中国燃气生产和供应行业利润总额增长趋势图

图表 23 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业利润总额所占比例

图表 24 2015年中国不同性质的燃气生产和供应企业利润总额所占份额

图表 25 2015年中国各省区的燃气生产和供应业利润总额比较

图表 26 2013-2015年中国燃气生产和供应行业总资产统计

图表 27 2013-2015年中国燃气生产和供应行业资产总额增长趋势图

图表 28 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业资产总额所占比例

图表 29 2015年中国不同性质的燃气生产和供应企业资产总额所占份额

图表 30 2015年中国各省区的石油和天然气开采业资产总额比较

图表 31 2013-2015年中国燃气生产和供应行业从业人员统计

图表 32 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售利润率统计

图表 33 2013-2015年中国燃气生产和供应行业毛利率统计

图表 34 2013-2015年中国燃气生产和供应行业资产利润率统计

图表 35 2013-2015年中国燃气生产和供应行业成本费用结构构成情况

图表 36 2015年中国燃气生产和供应行业成本费用结构构成图

图表 37 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售成本统计

图表 38 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售成本增长趋势图

图表 39 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售费用统计

图表 40 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售费用增长趋势图

图表 41 2013-2015年中国燃气生产和供应行业管理费用统计

图表 42 2013-2015年中国燃气生产和供应行业管理费用增长趋势图

图表 43 2013-2015年中国燃气生产和供应行业财务费用统计

图表 44 2013-2015年中国燃气生产和供应行业销售费用增长趋势图

图表 45 2013-2015年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

图表 46 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业盈利能力比较

图表 47 2015年中国不同性质燃气生产和供应企业盈利能力比较

图表 48 2015年中国各省区燃气生产和供应业盈利能力分析

图表 49 2013-2015年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析

图表 50 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业偿债能力比较

图表 51 2013-2015年中国不同性质燃气生产和供应企业偿债能力比较

图表 52 2015年中国各省区燃气生产和供应业偿债能力分析

图表 53 2013-2015年中国燃气生产和供应行业营运能力分析

图表 54 2015年中国不同规模燃气生产和供应企业营运能力比较

图表 55 2015年中国不同性质燃气生产和供应企业营运能力比较

图表 56 2015年中国各省区燃气生产和供应业营运能力分析

图表 57 2013-2015年中国天然气产量统计

图表 58 2013-2015年中国天然气产量增长趋势图

图表 59 2015年中国天然气产量月度统计表

图表 60 2013-2015年中国天然气消费量统计

图表 61 2013-2015年中国天然气消费量统计

图表 62 2013-2015年中国液化天然气进口数量统计

图表 63 2013-2015年中国液化天然气进口数量增长趋势图

图表 64 2013-2015年中国液化天然气进口金额统计

图表 65 2013-2015年中国液化天然气进口金额增长趋势图

图表 66 2015年中国液化天然气月度进口数据统计

图表 67 2013-2015年中国气态天然气出口数量统计

图表 68 2013-2015年中国气态天然气出口数量增长趋势图

图表 69 2013-2015年中国气态天然气出口金额统计

图表 70 2013-2015年中国气态天然气出口金额增长趋势图

图表 71 2015年中国气态天然气月度出口数据统计

图表 72 2013-2015年中国液化石油气产量统计

图表 73 2013-2015年中国液化石油气产量增长趋势图

图表 74 2013-2015年中国液化石油气消费量统计

图表 75 2013-2015年中国液化石油气消费量增长趋势图

图表 76 2013-2015年中国液化石油气进口量统计

图表 77 2013-2015年中国液化石油气进口量增长趋势图

图表 78 2013-2015年中国液化石油气出口量统计

图表 79 2013-2015年中国液化石油气出口量增长趋势图

图表 80 2013-2015年中国城市燃气中煤气、LPG 和天然气的用气人数结构

图表 81 2013-2015年中国城市燃气中煤气、LPG 和天然气的用气人数结构

图表 82 2013-2015年中国城市燃气中煤气、LPG 和天然气按热值折算比较

图表 83 管道天然气产品工艺流程及服务流程图

图表 84 中国已运营、在建和筹建的主要天然气管线布局

图表 85 2013-2015年中国LNG项目建设情况

图表 86 2013-2015年中国三大石油公司进口LNG协议和规划情况

图表 87 2015年中国主要燃气企业异地城市管道燃气发展统计

图表 88 城市燃气细分市场领域的分类

图表 89 2013-2015年新奥燃气居民、工商业、汽车燃气销量统计

图表 90 2013-2015年中国燃气居民、工商业、汽车燃气销量统计

图表 91 2013-2015年港华燃气居民、工商业、汽车燃气销量统计

图表 92 2015年华润燃气居民、非居民燃气销量统计

图表 93 2013-2015年北京燃气居民、工商业燃气销量统计

图表 94 2013-2015年郑州燃气居民、工商业、汽车燃气销量统计

图表 95 西气东输工程完成和规划线路图

图表 96 2015年中国与部分国家的天然气消费量和管道长度比较

图表 97 2013-2015年中国国内天然气主干管道及增长情况

图表 98 2013-2015年中国天然气主干管道增速预测

图表 99 2015年中国部分省区正在展开的地区管网建设情况

图表 100 2013-2015年中国城市燃气管道增速情况

图表 101 2013-2015年中国城市天然气管道增速情况

图表 102 2013-2015年中国人工煤气、LPG和天然气的管道里程对比

图表 103 2013-2015年中国三种气源城市燃气管道的构成统计

图表 104 新奥燃气各城市燃气项目具体情况

图表 105 2015年新奥燃气按业务分销售收入情况

图表 106 2015年新奥燃气新增管道燃气项目

图表 107 2013-2015年新奥燃气资产负债表

图表 108 2013-2015年新奥燃气利润表

图表 109 2013-2015年新奥燃气主要财务指标

图表 110 2015年华润燃气主要城市燃气项目具体情况

图表 111 2015年华润燃气分业务销售收入请款表

图表 112 2015年华润燃气分业务销售收入请款表

- 图表 113 2015年华润燃气分业务销售收入请款表
- 图表 114 2013-2015年华润燃气资产负债表
- 图表 115 2013-2015年华润燃气利润表
- 图表 116 2013-2015年华润燃气主要财务指标
- 图表 117 港华燃气各省市燃气项目分布情况
- 图表 118 2015年港华燃气风业务销售收入情况
- 图表 119 2015年港华燃气风业务销售收入情况
- 图表 120 2013-2015年港华燃气资产负债表
- 图表 121 2013-2015年港华燃气利润表
- 图表 122 2013-2015年港华燃气主要财务指标
- 图表 123 2015年度中国燃气控股有限公司盈利情况
- 图表 124 2015年度中国燃气控股有限公司主要财务指标
- 图表 125 2015年度中国燃气控股有限公司主营业务收入比例结构图
- 图表 126 2015年度中国燃气控股有限公司燃气销量
- 图表 127 2015年度中国燃气控股有限公司新增管道燃气项目列表
- 图表 128 2013年中国燃气控股有限公司盈利情况
- 图表 129 2013年中国燃气控股有限公司分部营业收入
- 图表 130 2015年郑州燃气用户数量统计
- 图表 131 2015年郑州燃气分市场销气量统计
- 图表 132 2015年郑州燃气分市场营业收入统计
- 图表 133 2015年郑州燃气分市场销气量统计
- 图表 134 2013-2015年郑州燃气资产负债表
- 图表 135 2013-2015年郑州燃气利润表
- 图表 136 2013-2015年郑州燃气主要财务指标
- 图表 137 上海大众公用事业（集团）股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 138 上海大众公用事业（集团）股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 139 2015年度上海大众公用事业（集团）股份公司主营业务分行业情况表
- 图表 140 2015年度上海大众燃气有限公司经营情况
- 图表 141 2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 142 2015年上海大众公用事业（集团）股份公司主营业务分行业情况表
- 图表 143 2015年上海大众公用事业（集团）股份公司主营业务分地区情况表
- 图表 144 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司资产及负债统计
- 图表 145 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司销售及利润统计
- 图表 146 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司成本费用统计
- 图表 147 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司偿债能力情况

- 图表 148 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司经营效率统计
- 图表 149 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司盈利能力统计
- 图表 150 2013-2015年上海大众公用事业（集团）股份有限公司成长能力统计
- 图表 151 深圳市燃气集团股份有限公司主营业务及市场分布
- 图表 152 深圳市燃气集团股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 153 深圳市燃气集团股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 154 2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司分产品销售收入
- 图表 155 2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司管道燃气销量及价格
- 图表 156 2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司按用户类别天然气分销售量
- 图表 157 2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司资产及负债统计
- 图表 158 2013-2015年中国海洋石油总公司销售及利润统计
- 图表 159 2013-2015年中国海洋石油总公司成本费用统计
- 图表 160 2013-2015年中国海洋石油总公司偿债能力情况
- 图表 161 2013-2015年中国海洋石油总公司经营效率统计
- 图表 162 2013-2015年中国海洋石油总公司盈利能力统计
- 图表 163 2013-2015年中国海洋石油总公司成长能力统计
- 图表 164 长春燃气股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 165 长春燃气股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 166 2015年度长春燃气股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 167 2015年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 168 2015年长春燃气股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 169 2015年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 170 2013-2015年长春燃气股份有限公司资产及负债统计
- 图表 171 2013-2015年长春燃气股份有限公司销售及利润统计
- 图表 172 2013-2015年长春燃气股份有限公司成本费用统计
- 图表 173 2013-2015年长春燃气股份有限公司偿债能力情况
- 图表 174 2013-2015年长春燃气股份有限公司经营效率统计
- 图表 175 2013-2015年长春燃气股份有限公司盈利能力统计
- 图表 176 2013-2015年长春燃气股份有限公司成长能力统计
- 图表 177 四川大通燃气开发股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 178 四川大通燃气开发股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 179 2015年度四川大通燃气开发股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 180 2015年四川大通燃气开发股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 181 2015年四川大通燃气开发股份有限公司子公司经营业绩
- 图表 182 2015年四川大通燃气开发股份有限公司主营业务分行业情况表

图表 183 2015年四川大通燃气开发股份有限公司主营业务分地区情况表

图表 184 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司资产及负债统计

图表 185 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司销售及利润统计

图表 186 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司成本费用统计

图表 187 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力情况

图表 188 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司经营效率统计

图表 189 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司盈利能力统计

图表 190 2013-2015年四川大通燃气开发股份有限公司成长能力统计

图表 191 2013-2015年中国国内生产总值增长趋势图

图表 192 2013-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 193 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 194 2013-2015年中国年末国家外汇储备情况

图表 195 2013-2015年中国财政收入情况

图表 196 2013-2015年中国粮食产量情况

图表 197 2013-2015年中国工业增加值情况

图表 198 2015年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 199 2015年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 200 2013-2015年中国建筑业增加值情况

图表 201 2013-2015年中国全社会固定资产投资情况

图表 202 2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 203 2015年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 204 2015年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 205 2013-2015年中国社会消费品零售总额情况

图表 206 2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 207 2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 208 2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 209 2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 210 2013-2015年中国货物进出口总额情况

图表 211 2015年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 212 2015年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 213 2015年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 214 2013-2015年中国年末电话用户数情况

图表 215 2015年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 216 2013-2015年中国城乡人民币储蓄存款余额情况

图表 217 2013-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 218 2015年中国人口数及其构成情况

图表 219 2013-2015年中国农村居民人均纯收入情况

图表 220 2013-2015年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 221 2016-2020年中国天然气产量预测

图表 222 2016-2020年中国天然气产量增长趋势图

图表 223 2016-2020年中国天然气消费量预测

图表 224 2016-2020年中国天然气消费量增长趋势图

图表 225 2016-2020年中国液化石油气产量预测

图表 226 2016-2020年中国液化石油气产量增长趋势图

图表 227 2016-2020年中国液化石油气消费量预测

图表 228 2016-2020年中国液化石油气消费量增长趋势图

图表 229 2016-2020年中国燃气生产和供应行业市场规模预测

图表 230 2016-2020年中国燃气生产和供应行业市场规模增长趋势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235393235393.html>