

中国宠物主粮行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物主粮行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、主粮是宠物食品中最大子赛道

宠物食品是指专门为宠物、小动物提供的食品，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。主粮之于宠物相当于米饭之于人类，最能体现宠物食品高频、刚需属性，是宠物食品中最大子赛道。其细分品类包括干粮和湿粮，干粮含水少、易存储，属于主流主粮，且生产工艺纯熟，毛利率较高；湿粮相较于干粮含水量和含肉量均较高，适口性更好，市场竞争程度较低，近年来呈现出更为高速的增长。

宠物干粮和湿粮对比表

维度

干粮

湿粮

营养成分及功效

由肉粉或肉类副产品、淀粉、谷物等制成，碳水含量过高

由禽畜的肉和内脏、淀粉、果蔬以及谷物类原料构成。脂肪含量较高

口味

单一

品种多

单价

价格便宜（中端干粮价格在20-70元/千克）

价格较贵（中端湿粮价格在70-100元/千克）

适口性

制作过程中对原料口感的破坏较大，适口性低

制作过程中较好的保留原料口感，适口性强，可以增加宠物的食欲

是否容易消化

易消化

消化率也远远高于干粮

未开封的储藏方式

干狗粮一般存在干燥的地方

湿狗粮可以放置于冰箱中冷藏，可避免狗粮营养成分的流失。

开封后保存方式

在开封后，需要马上放进专用的干粮保存桶内

基本上不建议做开封后的保存

保质期

保质期比较长

保质期比较短

便利程度

容易携带

携带不方便

形状

袋装，呈现出颗粒状

一般指罐头，妙鲜包之类的

适用范围

不适用于咀嚼力较差、口腔疾病的犬猫

各阶段均可使用

数据来源：观研天下整理

2、“它经济”乘风而起，宠物数量迅速扩容，为宠物主粮行业增长主驱动力

目前，我国宠物行业虽然起步时间较晚，但在政策、经济、文化、社会等因素推动下，居民消费能力提升，城镇宠物数量不断增加，宠物主粮行业也快速发展。根据相关数据显示，2022年我国城镇宠物消费规模为2706亿元，全国城镇宠物犬、宠物猫数量分别为5119和6536万只。

数据来源：观研天下整理

宠物数量高增长原因

资料来源：观研天下整理

3、宠物狗数量红利式微，“猫经济”盛行，猫粮消费规模超过狗粮

根据上述内容可知，近几年国内宠物狗数量增长放缓，2020年开始下降，2021年数量首次被宠物猫超过，主粮消费规模从2020年开始低于猫粮。而猫具有不用溜、能自行上厕所等优势，受到工作繁忙、生活节奏快等年轻人喜欢，其数量增速处于较高水平，2022年为12.57%。

同时，根据美国AFCO干粮标准，成年猫对蛋白质含量要求高，且由于猫的消化道较短及缺乏消化酶，猫粮对于“无谷”和易消化的要求更高，所以猫粮将更偏向于“高肉”、“高蛋白”，价格上升空间更大。整体来看，随着数量、单价持续上涨，“猫经济”将呈现出更强劲的增长态势。

数据来源：观研天下整理

不过，单只宠物狗的消费额依旧保持上升趋势，这有望成为宠物狗未来主要增长动力，2018-2022年国内年单只宠物犬消费额由2077元上升至2881元，年复合增长率为8.52%。而单只宠物猫消费额增长缓慢，年单只宠物猫消费额从2018年的1736元增长到2022年的1883元

。

数据来源：观研天下整理

4、俄罗斯、东南亚等地有望成为我国宠物主粮行业新兴市场

除了国内市场快速发展外，越来越多的企业布局海外市场，并且与成熟市场相比，俄罗斯、东南亚等地高需求增速和较低的行业壁垒吸引着国内自主品牌，未来有望成为宠物主粮行业出口的新“蓝海”。

俄罗斯、东南亚等地有望成为我国宠物主粮行业新兴市场的原因

资料来源：观研天下整理

我国企业在海外布局宠物主粮产能情况

公司

时间

项目内容

中宠股份

2018年

收购新西兰天然宠物食品品牌ZEAL

2020年

在新西兰新建年产6万吨宠物干粮项目、年产2万吨的高端宠物湿粮工厂

2021年

收购新西兰最大宠物罐头工厂PFNZ（ZIWI代工厂）70%的股权

佩蒂股份

2020年

投资新西兰年产4万吨高品质宠物干粮新建项目

2021年

计划在新西兰建设年产3万吨的高品质宠物湿粮生产线

乖宝宠物

2021年

收购雀巢普瑞纳旗下美国著名高端犬用宠物食品品牌Waggin'Train

资料来源：观研天下整理

5、国内外宠物展会陆续正常开展，有助于带动宠物主粮行业国内与出口业务增长

宠物展会是宠物行业重要的贸易交流平台，海外品牌商能够在短时间内获取大量供应商的联系方式，了解其产品质量、规模、资质等，每年大型展会举办前后都有大量出口订单达成成交意向。随着疫情常态化，国内外宠物展会活动陆续开放，有利于宠物食品国内与出口业务恢复，进而促进宠物主粮行业发展。例如，2023年3月，举办的北美市场规模最大的标志性

宠物展会——美国奥兰多宠物展GPE，出口企业积极备战；欧洲市场的标志性宠物展会——意大利博洛尼亚国际宠物用品展、CIPS展会、亚宠展将陆续举办。

2023年部分国外宠物展会

举办时间

展会名称

举办地点

定位

2023.3.23-2023.3.25

美国奥兰多宠物展GPE

美国佛罗里达州

北美市场标志性宠物展，会员型专业展览，只向宠物行业从业者和媒体开放；展商数量1237家，同比增长71%，首次参展企业比例高达30%

2023.3.30-2023.4.2

日本东京国际宠物用品展览会

日本东京

日本最大且唯一的宠物行业贸易展览会

2023.5.15-2023.5.17

意大利博洛尼亚国际宠物用品展

意大利博洛尼亚

欧洲领先的宠物行业盛会，吸引超过60%的海外展商以及来自世界各地的27000名买家

2023.8.16-2023.8.18

美国拉斯维加斯宠物用品展

美国拉斯维加斯

北美第二大宠物展，每年吸引2万+专业人士参与

2023.8.16-2023.8.18

巴西圣保罗国际宠物用品展览会

巴西圣保罗

拉美地区最大的宠物展

2023.9.1-2023.9.3

印度尼西亚国际宠物博览会

印度尼西亚唐格朗市

东南亚地区极具影响力的宠物贸易展览会之一

2023.9.20-2023.9.22

莫斯科国际宠物用品展览会

俄罗斯莫斯科

俄罗斯最大规模、最专业的宠物用品展览会，为中国企业进入俄罗斯、欧洲乃至世界宠物市场提供优质平台

2023.10.13-2023.10.15

马来西亚宠物展

马来西亚吉隆坡

马来西亚最大的宠物行业展会

资料来源：观研天下整理

2023年部分国内宠物展会

举办时间

展会名称

城市

定位

2023.2.23-2023.2.26

第十届北京国际宠物用品展览会（雄鹰京宠展）

北京

国内最具规模与影响力的宠物展会之一，有1200+宠物企业、10000+宠物品牌参展

2023.3.3-2023.3.5

广州国际宠物博览会

广州

立足广州，辐射华南、全国乃至国际市场，是国内宠物行业重要的全产业链、国际化的商贸平台之一

2023.3.23-2023.3.26

第九届深圳宠物展

深圳

预计展会面积超过6万平方米，来自海内外700+展会商、7000+品牌参会，涵盖宠物食品、用品、医疗、活体等全产业链，集商贸对接、品牌推广、新品展示、信息交流于一体

2023.4.14-2023.4.16

第三届东北（沈阳）国际宠物博览会

沈阳

东北地区最具规模和影响力的宠物行业旗舰展

2023.5.5-2023.5.7

第三届TOPS它博会

上海

中国宠业新生优选展览平台，立足华东，辐射全国，预计有800+家参展商、4000+参展品牌

2023.5.26-2023.5.29

第二十六届中国国际宠物水族展览会CIPS

广州

亚太地区最有影响力的国际宠物展之一，预计参展企业达1500+

2023.5.25-2023.5.28

天一成都国际宠物博览会

成都

中国西部最大、最具影响力的宠物展

2023.8.16-2023.8.20

第二十五届亚洲宠物展

上海

规模居世界第二、亚洲第一的超大型宠物行业旗舰展

资料来源：观研天下整理

6、宠物主粮行业整体由国外企业所占据，国产企业从技术、品质等方面提升竞争力

而要在海外市场上与皇家、爱肯拿等头部宠物主粮企业进行强有力的竞争，国产企业必须形成自身的技术、品质、性价比等优势，方能在世界上占据一席之地。

目前，不少企业开始加强自身技术储备，建立各种研发中心，提升产品品质（采用脂肪含量更高、肉质更纯净的肉粉作为蛋白质主要来源，并尝试添加抗敏性更高甄稀肉类作为部分蛋白质来源，改进产品安全性和适口性），打破同质化僵局（自建工厂、研发中心等），进而实现国货逆袭，品质与口碑双升。

我国部分自建工厂的宠物企业

企业名称

时间

自建进度与成果

耐威客

2017年

在濠江投资3亿元建设创新产业园，投产后预计年产值4亿元以上

比瑞吉

2017年

金山工厂扩建项目开工，产量预计提升3.3万吨

华兴

2021年

华兴三期工厂开工，总投资超过2亿元，三期项目将包括宠物湿粮、保健品、零食、功能粮

帕特

2021年

自建高品质无菌冻干工厂正式投产，年产值将达上亿元，二期项目预计2022年底建成，届

时总年产值将达3亿元以上

福贝

2022年

宣城中心工厂举行奠基仪式，计划总投资10亿元

中宠

2022年

先后建立21间现代化宠物食品生产基地，其中，国内拥有13间现代化工厂，海外拥有8间现代化工厂，年产6万吨宠物干粮项目剩余3万吨、年产2万吨宠物湿粮新西兰项目预计2023Q4投产

佩蒂

2022年

已在国内、越南、柬埔寨、新西兰先后建立共8家自有工厂，新西兰年产3万吨高品质宠物湿粮项目仍在建设中，江苏康贝年产5万吨新型主粮工厂预计2023年陆续投产

乖宝

2022年

公司目前在国内、泰国拥有两大生产基地，建设有自动化智能化生产线、个性化定制生产线、智能仓储、物流电商中心与辐照中心

资料来源：观研天下整理

我国宠物主粮行业相关企业技术研发打造情况

企业名称

研发中心

团队部分核心骨干

专利个数

研究成果/配方

上海比瑞吉

宠物食品安全质量食品检测中心、小动物营养研究与开发中心

卢永红、何静荣、王米

34

掌握了国际稀缺的低温烘焙技术，拥有冻干肉果蔬粒、冻干肉草本粒等配方

江苏吉家（疯狂小狗）

全球宠物营养研发中心、疯狂小狗研究院

王天飞

73

拥有无谷鲜遇系列配方

上海宠幸（卫仕）

卫仕宠物营养研究所

武振龙、夏咸柱、印遇龙

72

拥有化毛球片，维生素片，钙片，卵磷脂颗粒等多个爆款单品

山东路斯

美国ZeiglerBros.,Inc.研发中心

孙广仁

103

研发出繁育活力益生营养系列

资料来源：观研天下整理

7、消费者对国货宠物主粮品牌认可度明显提升

在宠物主粮新品快速更新及高性价比优势等情况下，消费者对国货宠物主粮品牌认可度明显提升。例如，在2022年“双 11”活动中，猫狗零食品类排名TOP10中，国产品牌已超过半数席位。同时，根据相关资料可知，国内消费者对国货偏好度明显高于进口品牌；本土企业受到资本市场高度认可，朗诺宠物、高爷家等新进入者也陆续开展天使轮、A轮融资，在冻干粮、生骨肉等细分市场多点开花。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物主粮行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物主粮行业发展概述

第一节宠物主粮行业发展情况概述

- 一、宠物主粮行业相关定义
- 二、宠物主粮特点分析
- 三、宠物主粮行业基本情况介绍
- 四、宠物主粮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物主粮行业需求主体分析

第二节中国宠物主粮行业生命周期分析

- 一、宠物主粮行业生命周期理论概述
- 二、宠物主粮行业所属的生命周期分析

第三节宠物主粮行业经济指标分析

- 一、宠物主粮行业的赢利性分析
- 二、宠物主粮行业的经济周期分析
- 三、宠物主粮行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物主粮行业市场发展现状分析

第一节全球宠物主粮行业发展历程回顾

第二节全球宠物主粮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物主粮行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物主粮行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物主粮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物主粮行业市场前景分析

第四节北美宠物主粮行业地区市场分析

- 一、北美宠物主粮行业市场现状分析
- 二、北美宠物主粮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物主粮行业市场前景分析

第五节欧洲宠物主粮行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物主粮行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物主粮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物主粮行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界宠物主粮行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球宠物主粮行业市场规模预测

第三章 中国宠物主粮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物主粮行业的影响分析

第三节中国宠物主粮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物主粮行业的影响分析

第五节中国宠物主粮行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物主粮行业运行情况

第一节中国宠物主粮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物主粮行业市场规模分析

一、影响中国宠物主粮行业市场规模的因素

二、中国宠物主粮行业市场规模

三、中国宠物主粮行业市场规模解析

第三节中国宠物主粮行业供应情况分析

一、中国宠物主粮行业供应规模

二、中国宠物主粮行业供应特点

第四节中国宠物主粮行业需求情况分析

一、中国宠物主粮行业需求规模

二、中国宠物主粮行业需求特点

第五节中国宠物主粮行业供需平衡分析

第五章 中国宠物主粮行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物主粮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物主粮行业产业链图解

第二节中国宠物主粮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物主粮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物主粮行业的影响分析

第三节我国宠物主粮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物主粮行业市场竞争分析

第一节中国宠物主粮行业竞争现状分析

一、中国宠物主粮行业竞争格局分析

二、中国宠物主粮行业主要品牌分析

第二节中国宠物主粮行业集中度分析

一、中国宠物主粮行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物主粮行业市场集中度分析

第三节中国宠物主粮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物主粮行业模型分析

第一节中国宠物主粮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物主粮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物主粮行业SWOT分析结论

第三节中国宠物主粮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物主粮行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物主粮行业市场动态情况

第二节 中国宠物主粮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 宠物主粮行业成本结构分析

第四节 宠物主粮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国宠物主粮行业价格现状分析

第六节 中国宠物主粮行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物主粮行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物主粮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物主粮行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物主粮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物主粮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物主粮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物主粮行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物主粮行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物主粮行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物主粮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物主粮行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物主粮行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物主粮行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物主粮行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物主粮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物主粮行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物主粮行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物主粮行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物主粮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物主粮行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物主粮行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物主粮行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物主粮行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物主粮行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区宠物主粮行业市场分析
 - (1) 华北地区宠物主粮行业市场规模

(2) 华北地区宠物主粮行业市场现状

(3) 华北地区宠物主粮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物主粮行业市场分析

(1) 东北地区宠物主粮行业市场规模

(2) 东北地区宠物主粮行业市场现状

(3) 东北地区宠物主粮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物主粮行业市场分析

(1) 西南地区宠物主粮行业市场规模

(2) 西南地区宠物主粮行业市场现状

(3) 西南地区宠物主粮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物主粮行业市场分析

(1) 西北地区宠物主粮行业市场规模

(2) 西北地区宠物主粮行业市场现状

(3) 西北地区宠物主粮行业市场规模预测

第十一章 宠物主粮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物主粮行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物主粮行业未来发展前景分析

- 一、宠物主粮行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物主粮行业市场机会分析
- 三、中国宠物主粮行业投资增速预测

第二节 中国宠物主粮行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物主粮行业规模发展预测

- 一、中国宠物主粮行业市场规模预测
- 二、中国宠物主粮行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物主粮行业产值规模预测
- 四、中国宠物主粮行业产值增速预测
- 五、中国宠物主粮行业供需情况预测

第四节 中国宠物主粮行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物主粮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物主粮行业进入壁垒分析

- 一、宠物主粮行业资金壁垒分析
- 二、宠物主粮行业技术壁垒分析
- 三、宠物主粮行业人才壁垒分析
- 四、宠物主粮行业品牌壁垒分析
- 五、宠物主粮行业其他壁垒分析

第二节 宠物主粮行业风险分析

- 一、宠物主粮行业宏观环境风险
- 二、宠物主粮行业技术风险

三、宠物主粮行业竞争风险

四、宠物主粮行业其他风险

第三节中国宠物主粮行业存在的问题

第四节中国宠物主粮行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物主粮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物主粮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物主粮行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物主粮行业营销策略分析

一、宠物主粮行业产品策略

二、宠物主粮行业定价策略

三、宠物主粮行业渠道策略

四、宠物主粮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665392.html>