

2020年中国水产捕捞行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水产捕捞行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/485390485390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 水产养殖与捕捞产业相关概述

第一节 水产养殖业阐述

- 一、水产养殖意义涵盖
- 二、水产养殖方式及特点分析
 - 1、粗养
 - 2、精养
 - 3、高密度精养
- 三、中国水产养殖发展历程

第二节 水产养殖产品类型阐述

- 一、大众产品生产类型
- 二、名优珍品生产类型
- 三、出口优势产品生产类型

第三节 水产捕捞产业分析

第二章 2017-2020年世界水产养殖产业整体运行浅析

第一节 2017-2020年世界水产养殖业发展总况

- 一、世界水产养殖品种演变简况
- 二、世界水产品分类别生产量
- 三、各类别水产品生产量增长率
- 四、全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

第二节 2017-2020年世界水产品市场消费情况分析

- 一、全球水产品消费与日俱增
- 二、世界人均水产品消费走势分析
- 三、欧盟水产品消费领先日本美国

第三节 越南

- 一、越南水产养殖业发展的优势条件
- 二、越南水产养殖位居全球第六位
- 三、越南水产品出口贸易分析
- 四、越南水产养殖行业趋势预测展望
- 五、越南加速发展大洋鲑鱼捕捞产业

第四节 其它国家

- 一、英国有机水产养殖业发展分析
 - 二、2020年俄罗斯水产品捕捞量分析
 - 三、巴西制定新政策发展水产养殖业
 - 四、菲律宾水产养殖业发展概述
 - 五、尼日利亚水产养殖业发展综述
 - 六、希腊水产养殖业发展迅速
- 第五节 2021-2026年世界水产捕捞产业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国水产养殖业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国水产养殖业运行总况

- 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位
- 二、我国水产养殖业30年发展成就
- 三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段
- 四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 金融危机环境下中国水产养殖业发展分析

- 一、金融危机对中国水产养殖业的影响
- 二、我国水产养殖业危机中快速复苏
- 三、我国水产养殖业应对金融危机之策

第三节 2017-2020年特种水产养殖业发展探讨

- 一、特种水产养殖解释
- 二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用
- 三、我国特种水产养殖业发展现状

第四节 2017-2020年水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
- 三、水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第四章 2017-2020年中国水产饲料业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国水产饲料业发展动态

- 一、福建鳗鱼饲料大幅度减产
- 二、芜湖港首次转运水产饲料原料
- 三、水产饲料或是“三聚氰胺”重灾区
- 四、中国饲料首席供应链管理官联谊会正式成立

第二节 2017-2020年中国水产饲料制造行业现状

- 一、水产饲料发展特点分析

- 二、中国水产饲料加工业发展规模
- 三、中国水产饲料整体发展水平低
- 四、水产饲料业关键性数据指标分析

第三节 2017-2020年中国水产饲料市场营销分析

- 一、水产饲料行业主要销售模式
- 二、销售模式的完善与创新
- 三、销售渠道的拓展
- 四、水产饲料销售渠道发展建议

第四节 2017-2020年中国水产饲料业发展中存在的问题与策略

- 一、开展主导品种的营养基础研究
- 二、节约资源、开发新的蛋白源
- 三、加强安全、环保饲料的研发

第五章 2017-2020年中国水产养殖种苗业运行分析

第一节 2017-2020年中国水产养殖种苗发展概况

- 一、我国水产原良种体系建设与发展现状
- 二、中国水产育种新模式优势浅析
- 三、水产养殖良种化发展概况
- 四、苗种产业集中度进一步提升
- 五、海珍品育苗养殖规模及区域分布

第二节 2017-2020年中国水产养殖良种化发展思路解析

- 一、水产养殖良种化发展目标
- 二、水产养殖良种化发展的重点
- 三、水产养殖生产良种化发展的主要措施
- 四、水产养殖良种化发展的政策建议

第三节 2017-2020年中国水产养殖种苗发展面临的挑战及对策

- 一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题
- 二、我国水产养殖良种开发亟待加强
- 三、水产原良种体系建设发展对策

第六章 2017-2020年中国水产捕捞产业运行走势分析

第一节 2017-2020年中国水产捕捞产业发展综述

- 一、水产捕捞产业特点分析
- 二、水产捕捞工具分析
- 三、水产捕捞技术分析

第二节 2017-2020年中国水产捕捞产业动态分析

- 一、水产捕捞需求分析
- 二、水产捕捞走势分析
- 三、水产捕捞产业运行态势分析

第三节 2017-2020年中国水产捕捞产业发展存在问题分析

第七章 2017-2020年中国水产品市场供需分析

第一节 2017-2020年中国水产品市场运行总况

- 一、我国的水产养殖品种演变简述
- 二、我国优势区域水产品发展分析
- 三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势
- 四、我国水产品市场热点及效益分析
- 五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析

第二节 近几年中国水产品经济运行情况分析

- 一、2020年中国水产品市场经济运行分析
- 二、2020年中国水产品市场经济运行分析
- 三、2020年中国水产品市场经济运行分析
- 四、2020年中国水产品市场经济运行分析

第三节 2017-2020年中国水产养殖各类产品市场调研

- 一、常规鱼市场
- 二、河蟹市场
- 三、虾类市场
- 四、优质淡水鱼市场
- 五、龟鳖类市场
- 六、贝类市场
- 七、海水优质鱼类市场

第八章 2017-2020年中国重点省份水产养殖业发展概况

第一节 黑龙江省

- 一、黑龙江省水产养殖结构不断优化
- 二、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
- 三、黑龙江水产养殖产品质量不断提高

第二节 山东省

- 一、山东省水产养殖业发展概述
- 二、山东健康水产养殖效益显著

三、山东水产养殖业发展的建议

第三节 江苏省

- 一、江苏水产健康养殖发展概况
- 二、江苏省将出现第二个百亿元水产养殖产业
- 三、江苏水产养殖严格执行GAP标准

第四节 浙江省

- 一、浙江省水产养殖业发展简况
- 二、浙江进一步加强对水产养殖产品质量的安全监控
- 三、浙江水产养殖产业发展对策

第五节 江西省

- 一、江西水产养殖业发展概况
- 二、江西水产健康养殖成绩突出
- 三、江西省水产养殖业获信贷支持

第六节 广东省

- 一、广东省水产养殖发展形势浅析
- 二、广东水产养殖主养品种情况
- 三、广东名特优品种养殖状况

第七节 海南省

- 一、海南水产养殖业发展现状
- 二、海南省推进水产健康养殖概述
- 三、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利
- 四、海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题
- 五、海南水产养殖业发展建议

第八节 陕西省

- 一、陕西水产养殖发展状况
- 二、陕西水产养殖发展面临的形势
- 三、陕西水产养殖发展思路与目标
- 四、陕西水产养殖区域布局
- 五、陕西水产养殖未来发展重点与保障措施

第九章 中国水产养殖产品进出口综述

第一节 中国水产养殖产品进出口概况

- 一、我国出口水产品养殖已形成规模
- 二、我国水产品出口主要市场比较解析
- 三、制约我国养殖水产品出口的主要因素

第二节 技术壁垒对中国水产品出口影响分析

- 一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况
- 二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析
- 三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

第三节 中国水产品市场进出口数据分析

- 一、中国活鱼进出口数据分析（0301）
- 二、中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物等进出口数据分析（0306）

第十章 中国水产养殖业上市公司经营状况分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年中国水产养殖业热点问题探讨与策略应对

第一节 2017-2020年中国水产养殖业发展面临的挑战

- 一、我国水产养殖可持续发展面临的问题
- 二、中国水产养殖业发展的五大误区
- 三、国内水产养殖业发展存在三大隐患

四、水产养殖经营单位面临严峻挑战

第二节 2017-2020年中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

一、我国特种水产养殖业发展存在的问题

二、特种水产养殖行业发展对策

三、我国特种水产养殖产业化发展建议

第三节 2017-2020年中国水产养殖业发展对策

一、我国水产养殖业发展的建议

二、我国水产养殖业发展的出路

三、水产养殖行业发展的战略调整

四、水产养殖市场营销策略

第四节 2017-2020年中国水产养殖业提高效益之策

一、提高水产养殖经济效益的四大重点

二、提高水产养殖效益的重要途径

三、提高水产养殖经济效益的七大着眼点

四、提高水产养殖效益的主要措施

第十二章 2021-2026年中国水产养殖与捕捞业趋势预测展望分析

第一节 2021-2026年中国水产养殖行业趋势预测趋势

一、我国水产养殖业发展趋向

二、水产养殖业趋势预测分析

三、水产养殖种类市场前景广阔

四、小水产养殖前景看好

第二节 2021-2026年中国部分水产养殖产品前景分析

一、黑鱼养殖趋势预测

二、克氏螯虾开发前景

三、牡蛎养殖趋势预测

四、太阳鱼养殖趋势预测

第三节 2021-2026年中国水产养殖优势区域布局规划

一、水产养殖优势区域发展思路

二、水产养殖优势区域布局与发展重点

三、水产养殖优势区域发展的主要任务

四、水产养殖优势区域工程建设重点

五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第四节 2021-2026年中国水产捕捞产业发展趋势分析

第十三章 2021-2026年中国水产养殖业投资规划建设研究

第一节 2021-2026年中国水产养殖业行业投资概况

- 一、水产养殖投资特性
- 二、水产养殖具有良好的投资价值
- 三、水产养殖投资环境分析

第二节 2021-2026年中国水产养殖业投资机会分析

- 一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机
- 二、消费升级带来旺盛的水产品需求
- 三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖
- 四、水产养殖成渔业关注的重点

第三节 2021-2026年中国水产养殖业投资方向

- 一、我国海水养殖前景优于淡水养殖
- 二、中高档水产品长期看好
- 三、海珍品将成消费热点
- 四、海参需求将十分强劲

第四节 2021-2026年中国水产养殖业投资前景预警

- 一、水产养殖业面临的三大风险
- 二、水产养殖业面临的信贷风险
- 三、投资海参养殖面临的风险

第五节 2021-2026年中国水产捕捞产业投资预测分析

第六节 投资规划建设指导

图表目录：

图表：世界水产品分类别生产量（百万吨）

图表：各类别水产品生产量增长率

图表：全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

图表：我国水产业主要部分产值构成

图表：我国各类水产品产量

图表：我国各类水产品占世界同类水产品的比重

图表：我国人均水产品占有量

图表：我国人均水产品消费量

图表：2017-2020年中国水产品冷冻加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国水产品冷冻加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国水产品冷冻加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2020年中国水产品冷冻加工企业总资产分析 单位：亿元

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水产捕捞行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/485390485390.html>