

2020年中国鲜鸡蛋行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国鲜鸡蛋行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/485385485385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球鲜鸡蛋市场供需分析

1.1 2017-2020年发达国家蛋品行业特征分析

1.1.1 集约化产销体系

1.1.2 规模大

1.1.3 机械化程度高

1.1.4 产业集中度高

1.2 2017-2020年全球鲜鸡蛋市场运行格局分析

1.2.1 全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

1.2.2 鸡在世界家禽饲养结构所占比重

1.2.3 世界鲜鸡蛋人均消费情况对比分析

1.2.4 世界鲜鸡蛋生产格局

1.2.5 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析

1.3 2017-2020年全球九大产蛋国市场动态分析

1.3.1 美国

1.3.2 日本

1.3.3 俄罗斯

1.3.4 印度

1.3.5 墨西哥

1.3.6 巴西

1.3.7 法国

1.3.8 德国

1.3.9 意大利

1.4 全球部分著名蛋业公司运行态势分析

1.4.1 卡尔-缅因食品 (Cal-MaineFoods)

1.4.2 泰国正大集团

第二章 2017-2020年中国鲜鸡蛋所属市场运行环境解析

2.1 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

- 2.1.4 社会消费品零售总额
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行政策环境分析
 - 2.2.1 无公害鲜鸡蛋国家标准
 - 2.2.2 七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 2.2.3 相关产业政策法规解析
- 2.3 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行社会环境分析
 - 2.3.1 居民消费观念
 - 2.3.2 居民健康饮食结构分析

第三章 2017-2020年中国蛋鸡养殖业所属行业整体运行态势分析

- 3.1 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就
 - 3.1.1 蛋鸡产业稳步发展
 - 3.1.2 蛋鸡产业结构不断调整、优化
 - 3.1.3 产业优势布局基本形成
 - 3.1.4 满足了消费者的营养需求，保障了食品安全
 - 3.1.5 促进就业与农民增收
- 3.2 2017-2020年中国蛋品加工业发展模式
 - 3.2.1 传统农户散养模式
 - 3.2.2 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
 - 3.2.3 公司与农户相结合的生产模式
 - 3.2.4 大型集约化、一体化生产基地模式
- 3.3 2017-2020年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题
 - 3.3.1 产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
 - 3.3.2 品种单一，生产水平较低
 - 3.3.3 蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
 - 3.3.4 养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
 - 3.3.5 鲜鸡蛋质量潜在安全问题突出
 - 3.3.6 渠道营销能力薄弱
- 3.4 2021-2026年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议
 - 3.4.1 加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
 - 3.4.2 确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
 - 3.4.3 鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
 - 3.4.4 充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险

3.4.5 对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜

3.4.6 加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行新形势透析

4.1 2017-2020年中国蛋鸡产业运行综述

4.1.1 蛋鸡行业特性分析

4.1.2 蛋鸡行业的进入壁垒

4.1.3 蛋鸡行业的季节性 & 区域性

4.1.4 中国蛋鸡养殖规模

4.1.5 中国蛋鸡养殖区域分布

4.2 2017-2020年中国蛋鸡养殖技术分析

4.2.1 蛋鸡饲养技术

4.2.2 山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

4.2.3 蛋鸡腹水症的综合防治

4.3 2021-2026年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2017-2020年中国鲜鸡蛋所属市场运行概况分析

5.1 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行分析

5.1.1 “肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角

5.1.2 “肉蛋奶”中，鲜鸡蛋价格占优势

5.1.3 近几年中国居民年人均消费鲜鸡蛋情况分析

5.1.4 中国蛋业市场洗牌分析

5.2 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场运行综述

5.2.1 中国鲜鸡蛋市场供给状况分析

5.2.2 中国鲜鸡蛋市场需求状况分析

2017-2020年我国鲜鸡蛋消费量

5.2.3 影响市场供需的因素分析

5.3 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场价格波动分析

5.3.1 中国鲜鸡蛋价格走势分析

5.3.2 中国鲜鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

5.3.3 影响价格的因素分析

5.4 2017-2020年中国鲜鸡蛋行业存在问题分析

5.4.1 科技力量不足

5.4.2 中国蛋品行业的“两个低”

5.4.3 生产模式落后

5.4.4 养殖规模化进程缓慢

5.4.5 信息面偏窄，盲目养殖

第六章 中国鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析

6.1 中国鲜鸡蛋进口数据分析

6.1.1 进口数量分析

6.1.2 进口金额分析

6.2 中国鲜鸡蛋出口数据分析

6.2.1 出口数量分析

6.2.2 出口金额分析

6.3 中国鲜鸡蛋进出口平均单价分析

6.4 中国鲜鸡蛋进出口国家及地区分析

6.4.1 进口国家及地区分析

6.4.2 出口国家及地区分析

第七章 2017-2020年中国鲜鸡蛋细分市场运行分析

7.1 2017-2020年中国土鲜鸡蛋市场评估

7.1.1 营养价值

7.1.2 土鲜鸡蛋生产与消费情况

7.1.3 价格分析

7.1.4 消费者对土鲜鸡蛋的宏观认知情况

7.2 2017-2020年中国洋鲜鸡蛋市场评估

7.2.1 营养价值

7.2.2 洋鲜鸡蛋生产与消费情况

7.2.3 价格分析

7.2.4 消费者对洋鲜鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场消费者调查分析

8.1 受方者基本状况

8.1.1 受方者年龄分布

8.1.2 受教育程度构成状况

8.2 2017-2020年中国消费者消费行为调研

8.2.1 消费者对鲜鸡蛋消费偏好

8.2.2 消费者购买渠道分析

8.2.3 消费者对鲜鸡蛋价格敏感度分析

- 8.2.4 消费者对鲜鸡蛋包装关注度调研
- 8.2.5 促销对消费者的购买行为的影响分析
- 8.3 中国鲜鸡蛋市场消费者消费行为调查结论与建议

第九章 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场竞争格局透析

- 9.1 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场竞争分析
 - 9.1.1 “洋鲜鸡蛋”“土鲜鸡蛋”竞争激烈
 - 9.1.2 鲜鸡蛋市场竞争也打“诚信”牌
 - 9.1.3 鲜鸡蛋市场价格竞争力体现
- 9.2 2017-2020年中国鲜鸡蛋行业国际竞争者的影响分析
 - 9.2.1 国际鲜鸡蛋企业分布情况分析
 - 9.2.2 我国鲜鸡蛋行业国际进入情况分析
 - 9.2.3 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场集中度分析
 - 9.2.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场竞争趋势分析

第十章 中国鲜鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

- 10.1 鲜鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况
 - 10.1.1 北京大发正大有限公司
 - 10.1.2 大连韩伟食品有限公司
 - 10.1.3 韶关市土大妈农业开发有限公司
 - 10.1.4 北京正大蛋业有限公司
 - 10.1.5 湖北神丹健康食品有限公司
 - 10.1.6 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司
 - 10.1.7 江西洪门实业集团有限公司
 - 10.1.8 北京德青源农业科技股份有限公司
 - 10.1.9 河南柳江生态牧业股份有限公司
 - 10.1.10 宁夏顺宝现代农业股份有限公司

第十一章 2017-2020年中国鲜鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

- 11.1 2017-2020年中国蛋鸡行业主要饲料分析
 - 11.1.1 豆粕
 - 11.1.2 骨粉
 - 11.1.3 其他饲料
- 11.2 2017-2020年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析
 - 11.2.1 2017-2020年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

11.2.2 2017-2020年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

11.2.3 2017-2020年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2017-2020年中国鲜鸡蛋市场重大事情分析——禽流感

12.1 中国鲜鸡蛋市场重大事件回顾

12.1.1 禽流感病毒肆虐全球

12.1.2 中国禽流感病毒感染情况分析

12.2 2017-2020年禽流感对中国鲜鸡蛋市场的影响分析

12.2.1 鲜鸡蛋价格巨幅波动

12.2.2 公众消费信心下降

12.3 2017-2020年中国鲜鸡蛋行业的投资前景研究分析

12.3.1 加快行业集中

12.3.2 提高蛋品比率

12.3.3 接轨国际市场

12.3.4 加大资金投入

12.3.5 发展国际贸易

12.4 2017-2020年中国鲜鸡蛋企业健康发展的策略分析

12.4.1 鲜鸡蛋营销策略分析

12.4.2 鲜鸡蛋市场竞争策略分析

第十三章 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场发展趋势分析

13.1 2021-2026年中国蛋业的行业前景调研分析

13.1.1 从分散走向集中

13.1.2 从无序走向有序

13.2 2021-2026年中国蛋品企业趋势预测分析

13.2.1 “四化”水平将不断提升

13.2.2 金融与产业的结合更紧密

13.2.3 产业链竞争的局面越来越明显

13.2.4 食品安全检测将成为行业常态

13.2.5 出口结构调整，蛋品加工快速发展

13.2.6 “互联网+鲜鸡蛋”模式成为趋势

13.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋指标分析

13.3.1 安全

13.3.2 无公害

13.3.3 健康

- 13.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场动态预测分析
 - 13.4.1 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场供给状况预测分析
 - 13.4.2 2021-2026年中国鲜鸡蛋行业现状分析
 - 13.4.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋市场价格走势预测分析
 - 13.4.4 2021-2026年中国鲜鸡蛋进出口贸易预测分析

第十四章2021-2026年中国鲜鸡蛋市场行业前景调研分析

- 14.1 2021-2026年中国鲜鸡蛋行业投资概况
 - 14.1.1 鲜鸡蛋行业投资特性
 - 14.1.2 鲜鸡蛋行业投资环境
- 14.2 2021-2026年中国鲜鸡蛋投资机会分析
 - 14.2.1 中国鲜鸡蛋产业投资热点分析
 - 14.2.2 与产业链相关的投资机会分析
- 14.3 2021-2026年中国鲜鸡蛋产业行业前景调研及防范
 - 14.3.1 宏观调控政策风险
 - 14.3.2 市场竞争风险
 - 14.3.3 动物疫病风险
 - 14.3.4 食品安全风险
 - 14.3.5 产品价格波动风险
- 14.4 行业投资规划建议研究
 - 14.4.1 战略综合规划
 - 14.4.2 技术开发战略
 - 14.4.3 业务组合战略
 - 14.4.4 区域战略规划
 - 14.4.5 产业战略规划
 - 14.4.6 营销品牌战略
 - 14.4.7 竞争战略规划
- 14.5 行业投资方式建议

图表目录

- 图表 2020年世界鲜鸡蛋生产格局分析图
- 图表 世界鲜鸡蛋出口贸易情况分析
- 图表 2020年全球主要国家鲜鸡蛋进出口情况分析
- 图表 德国鲜鸡蛋食品溯源技术分析
- 图表 意大利鲜鸡蛋食品溯源分析

- 图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2020年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2020年居民消费价格比2020年涨跌幅度
- 图表 2017-2020年我国城镇居民收入及消费支出情况
- 图表 2017-2020年我国农村居民收入及消费支出情况
- 图表 2020年城乡居民收支数据分析
- 图表 2017-2020年全社会消费品零售总额
- 图表 2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）占比
- 图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国鲜鸡蛋行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/485385485385.html>