

# 2019年中国路标漆市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国路标漆市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/395384395384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

路标漆又称马路划线漆。一种用于道路划线、各种交通标识的涂料。用这种涂料作色彩标志，以区分快慢车道、人行横道、停车位置、停车场地等。其特点是干燥快，可见度高，坚韧耐磨。由基料、着色颜料、填料等组成，常用的基料有聚氨酯、环氧树脂、氯化橡胶、乙烯类树脂和石油树脂等。

道路标线涂料通常是白色或黄色，用于日常交通，指画交通区域，和做交通标志。自然这种涂料必须能很好地粘在沥青、石头或水泥上，并且能耐交通和环境的影响。根据具体的应用，道路标记是由不同的材料制造的。简单的标记很少受车辆碾压，常用合成涂料。如果标记需要有较好的耐久性，要用热喷涂和热塑性材料。为了提高路标在夜间的可视性，在生产中要加入能反光的珠子。

目前，我国高速公路得到飞速发展，高速公路建设正处于蓬勃发展期，正在不断地促进区域经济发展和沿线产业带的建设。随着2008年北京奥运会和2010年上海世博会的成功申办，中国公路网将进一步得到迅速发展。预计到2020年，中国现有的5条南北线和7条东西线高速公路网将发展成13条南北线和15条东西线高速公路网。随着中国和东南亚国家高速公路假设的快速发展，对路标漆的需求保持着旺盛的需求。

数据显示，2017年年末全国公路总里程477.35万公里，比上年增加7.82万公里。公路密度49.72公里/百平方公里，增加0.81公里/百平方公里。

中国四级及以上等级公路里程433.86万公里，比上年增加11.31万公里，占公路总里程90.9%，提高0.9个百分点。二级及以上等级公路里程62.22万公里，增加2.28万公里，占公路总里程13.0%，提高0.3个百分点。

高速公路里程13.65万公里，增加0.65万公里；高速公路车道里程60.44万公里，增加2.90万公里。国家高速公路10.23万公里，增加0.39万公里。

2013-2017年全国公路总里程情况 数据来源：交通局

2013-2017年全国公路密度情况 数据来源：交通局

从我国公路网发展需求来看，未来十年尤其是“十三五”的五年，我国公路基础设施仍将处于集中建设、加快成网的关键阶段。蓬勃发展的公路建设对划制道路标线的标线涂料有极大的需求，为标线涂料市场开创了广阔的前景。

2016-2022年道路标志漆产量预测 数据来源：交通局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界道路标志漆行业整体发展现状分析

第一节 2015-2018年世界道路标志漆运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、世界道路建设新进展
- 三、世界道路运输业现状分析

第二节 2015-2018年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2015-2018年世界涂料巨头企业运行分析

- 一、ICI
- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

第四节 2019-2025年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2015-2018年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析

### 三、涂料业备受优惠政策

### 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

#### 第三节 2015-2018年中国道路标志漆市场技术环境分析

##### 一、道路标线新工艺的引进技术与应用

##### 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

#### 第四节 2015-2018年中国道路标志漆市场社会环境分析

##### 一、中国公路建设蓬勃发展

##### 二、城市化进程加快

### 第三章 2015-2018年中国道路标志漆行业产业态势剖析

#### 第一节 2015-2018年中国道路标志漆行业动态分析

##### 一、“公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核

##### 二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

#### 第二节 2015-2018年中国道路标志漆产业现状综述

##### 一、道路标线漆的生产规模

##### 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

##### 三、涂料行业面临第三轮洗牌

##### 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

#### 第三节 2015-2018年中国道路标线涂料的新发展

##### 一、水性道路标线涂料

##### 二、纳米道路标线涂料

##### 三、颜料包膜的道路标线涂料

##### 四、双组分道路标线涂料

##### 五、热熔型震荡道路标线涂料

#### 第四节 2015-2018年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

### 第四章 2015-2018年中国道路标志所属（涂料制造）行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2018年中国涂料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国涂料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2018年中国涂料制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2018年中国涂料制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2018年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2018年中国涂料产量数据统计分析

### 第一节 2015-2018年中国涂料产量数据分析

#### 一、2015-2018年涂料产量数据分析

#### 二、2015-2018年涂料重点省市数据分析

### 第二节 2018年中国涂料产量数据分析

#### 一、2018年全国涂料产量数据分析

#### 二、2018年涂料重点省市数据分析

### 第三节 2018年中国涂料产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2015-2018年中国道路标志漆市场趋势预测分析

### 第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

### 第二节 2015-2018年中国道路标志漆市场动态分析

#### 一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

#### 二、临海国道标线换新装

#### 三、加强振动标线在二三级公路上的推广

### 第三节 2015-2018年中国道路标志漆需求量估算

#### 一、热熔标线涂料消费量估算

#### 二、溶剂型标线涂料消费量估算

#### 三、扩内需政策拉动西部涂料需求

#### 第四节 2015-2018年中国道路标志漆细分行业调研

- 一、溶剂型标线涂料
- 二、热熔型道路标线涂料
- 三、振动型道路反光标线涂料
- 四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

#### 第五节 2015-2018年中国道路标志漆市场调研

- 一、道路标志漆批发价格狂降
- 二、影响价格的因素分析

#### 第七章 2015-2018年中国涂料进出口数据监测分析

##### 第一节 2015-2018年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

- 一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析
- 二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析
- 三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

##### 第二节 2015-2018年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

- 一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

##### 第三节 2015-2018年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

- 一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

#### 第八章 2015-2018年中国道路标志漆市场竞争格局透析

##### 第一节 2015-2018年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

##### 第二节 2015-2018年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

##### 第三节 2019-2025年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

#### 第九章 中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 广州秀珀化工涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 南通亚伦化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2015-2018年中国公路建设新进展分析

### 第一节 公路的经济属性

- 一、自然垄断性
- 二、公共产品属性
- 三、规模效益性
- 四、范围效益性

### 第二节 中国公路行业发展概况

- 一、三十年中国公路建设发展成就
- 二、中国公路发展的三大阶段
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨
- 五、公路建设与土地资源利用分析

### 第三节 中国公路细分市场建设情况

- 一、高速公路
- 二、农村公路

## 第十一章 2019-2025年中国道路标志漆前景展望与预测

### 第一节 2019-2025年中国道路标志漆行业前景展望

- 一、道路标志漆市场的应用广阔前景
- 二、水性道路标线漆前景分析
- 第二节 2019-2025年中国道路标志漆业新趋势探析
  - 一、新的道路标线涂料发展的主要方向
  - 二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展
- 第三节 2019-2025年中国道路标志漆行业市场预测分析
  - 一、道路标志漆市场产量预测分析
  - 二、道路标志漆市场需求量预测分析
  - 三、道路标志漆市场出口贸易预测分析
- 第四节 2019-2025年中国道路标志漆市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国道路标志漆产业投资规划建设研究

- 第一节 2015-2018年中国道路标志漆行业投资概况
  - 一、道路标志漆投资特性
  - 二、道路标志漆环境分析
  - 三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响
- 第二节 2019-2025年中国道路标志漆行业投资机会分析
  - 一、长三角涂料企业“新引擎 新机会”
  - 二、道路标志涂料凸显商机
- 第三节 2019-2025年中国道路标志漆行业投资前景预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议

图表详见报告正文..... (GYWZY)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国路标漆市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/395384395384.html>