

# 2022年中国灵活用工行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国灵活用工行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、灵活用工概述

灵活用工泛指比传统的标准劳动（雇佣）关系更加灵活的用工方式，目前学界并无明确的定义，通常人们会将它与灵活就业混淆。灵活就业指劳动者就业方式灵活，灵活的工作模式相对于传统的工作模式而言，在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面相对灵活，受限较小。灵活用工是从企业雇主角度而言，是对劳动者不同于标准雇佣模式的用工的灵活调配和使用；灵活就业是指劳动者灵活获得劳动报酬的就业方式。

### 灵活用工与灵活就业的区别

数据来源：观研天下整理

同时，与传统劳务派遣不同，灵活用工模式下，人力资源服务机构代替企业承担起更多雇主责任，对企业而言，灵活用工不仅节省了成本，还使得人才价值得到充分发挥。

灵活用工和劳务派遣对比	类别	灵活用工	劳务派遣	适用法律
		《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动合同法》等	《中华人民共和国劳动合同法》、《劳务派遣行政许可实施办法》、《劳务派遣暂行规定》等	经营资质要求
		无特别经营资质要求	派遣机构须取得劳动派遣行政许可	合同形式
		客户企业与人力资源服务机构签订《业务流程外包合同》、《项目外包服务合同》、《项目服务协议》等	派遣机构与派遣人员为名义劳动关系，用工单位与派遣人员为实际用工关系	用工关系
		人力资源服务机构与派出的员工为实际劳动公关系，客户企业与派出的员工无关系	派遣机构与派遣人员为名义劳动关系，用工单位与派遣人员为实际用工关系	派出人员管理
		派遣机构自行招聘用工人员，负责其上岗前培训与人事管理，并对派出员工进行日常管理	用工单位对派遣人员进行直接的日常管理，派遣人员受控于用工单位	用工风险
		客户企业不承担用工风险，人力资源机构承担派出员工的工伤风险及劳动争议纠纷	用工单位承担派遣人员风险，如给被派遣劳动者造成损害的，劳务派遣公司与用工单位承担连带赔偿责任	劳动成果风险
		人力资源服务机构一般对派出员工的劳动成果及其质量负责，承担劳动成果不符合客户要求时费用扣减等相关风险	派遣机构与派遣人员在用工单位的劳动成果无关，不承担对应责任	薪资福利决定方式
		根据人力资源服务机构与客户企业签订的协议，人力资源服务机构决定派出员工代为工资标准，依据实际用工量进行结算；“五险一金”由人力资源服务机构主导，一般无需同工同酬	派遣人员的薪资水平及“五险一金”的水平由用工单位决定，一般施行同工同酬	用工比例限制
		无比例限制	劳务派遣员工占用总数的比例不超过10%	结算方式
		全额结算，客户企业与人力资源服务机构按照实际完成的业务量折算人员成本，并加成风险金、合理溢价或管理服务费用进行结算	一般为净额结算，用工单位向派遣机构按派遣人员的数量支付劳务派遣服务费用	开票方式
		按照提供的灵活用工服务收费全额进行开票，向生产制造客户全额开具13%税率		

的加工费发票；向物流及商场促销客户全额开具6%的服务费发票

一般按照取得的全额价款扣除代收付的员工薪酬后的差额开票 税费承担 发行人承担税费  
派遣机构代收代付，不承担税费

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而且，由于灵活用工的具体定义在业界和学术界并无明确的规定，所以其主要的业务形式也有不同的划分标准，比如按照管理模式划分，可分为劳务派遣和外包；按照工作时间长短划分，可分为全日制、非全日制；按照来源划分，可分为项目型灵活用工和非项目型灵活用工等。

灵活用工主流岗位分类

法律

助理、专员、律师

专业类

IT

开发工程师、数据分析师

财务

出纳、应付、财务分析人员

职能类

行政

前台、专员

HR

招聘、薪酬、主管

采购

采购专员、主管

客服

呼叫中心、线上客服

生活类

消费

导购员、主播、快递员

出行

网约车司机

饮食

外卖员、服务员

住房

房产经纪人、物业专员

制造

流水线工人

数据来源：观研天下整理

## 2、灵活用工行业驱动因素分析

### （1）新增劳动力的就业压力叠加疫情等因素形成灵活用工需求

近年来，随着国内高校毕业生人数持续增加、劳动力数量的减少趋势明显等因素形成灵活用工需求，为行业的发展带来了机会。根据数据显示，2021年全国普通高校毕业生总规模909万，较上年增加35万，同比增加4.00%；2020年城镇新增就业人口比上年减少166万，为1186万人。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### （2）第三产业的发展有力促进灵活用工的扩张

根据2020年前三季度各行业灵活招聘需求活跃度TOP10数据可知，服务业一直是灵活用工招聘的主体行业，其中租赁和商务服务业、批发和零售业是灵工业务应用活跃的子行业。

数据来源：观研天下整理

并且，第三产业占中国生产总值比重的持续加大，国家经济结构主体开始了从第二产业向第三产业过度的过程，对劳动力的需求势必持续变强，这就为国内灵活用工行业奠定优异的市场基础。根据数据显示，2020年，中国生产总值约1015986亿元，同比增长2.3%，其中第三产业增加值比重为54.5%。

数据来源：观研天下整理

### （3）经济环境和就业文化的变迁推动灵活就业产业发展

目前，我国社会经济发展和居民财富积累的速度将迎来新的发展环境。在此背景下，95后、00后的劳动者的就业环境与上一辈的人相比差别很大。以择业选择原因为例，“工作时间有弹性”、“薪资福利良好”和“喜欢的行业和岗位”成了灵活用工求职者比较普遍的择业原因。而从Z时代收入来源平台分析，UGC网站和游戏平台已经占据30%的份额，这说明了Z世代对于新业态形式灵活就业接受度较高。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、灵活用工行业市场发展现状

目前，国际上灵活用工市场发展较为成熟。从渗透率来看，美国灵活用工市场渗透率最高，达到32%，日本灵活用工渗透率达42%，而我国灵活用工市场渗透率不足10%，处于起步阶段。

数据来源：观研天下整理

我国灵活用工行业市场渗透率低下的原因

数据来源：观研天下整理

未来，随着中国人口红利的消失、用工成本上涨、国家政策的支持、后疫情时代等多种因素作用，我国灵活用工需求持续上升，市场发展极具潜力。根据数据显示，2016-2019年，我国灵活用工市场规模从1555.48亿元增至4787.69亿元，年均复合增长率达45%，预计在2022年将突破10000亿元；市场渗透率预计将从2016年的6.93%增至2022年的8.99%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国灵活用工行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国灵活用工行业行业发展概述

#### 第一节灵活用工行业行业发展情况概述

- 一、灵活用工行业行业相关定义
- 二、灵活用工行业行业基本情况介绍
- 三、灵活用工行业行业发展特点分析
- 四、灵活用工行业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、灵活用工行业行业需求主体分析

#### 第二节 中国灵活用工行业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、灵活用工行业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国灵活用工行业行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国灵活用工行业行业生命周期分析

- 一、灵活用工行业行业生命周期理论概述
- 二、灵活用工行业行业所属的生命周期分析

#### 第四节灵活用工行业行业经济指标分析

- 一、灵活用工行业行业的赢利性分析
- 二、灵活用工行业行业的经济周期分析
- 三、灵活用工行业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国灵活用工行业行业进入壁垒分析

- 一、灵活用工行业行业资金壁垒分析
- 二、灵活用工行业行业技术壁垒分析
- 三、灵活用工行业行业人才壁垒分析
- 四、灵活用工行业行业品牌壁垒分析
- 五、灵活用工行业行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球灵活用工行业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球灵活用工行业行业发展历程回顾

### 第二节 全球灵活用工行业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲灵活用工行业行业地区市场分析

- 一、亚洲灵活用工行业行业市场现状分析
- 二、亚洲灵活用工行业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲灵活用工行业行业市场前景分析

### 第四节 北美灵活用工行业行业地区市场分析

- 一、北美灵活用工行业行业市场现状分析
- 二、北美灵活用工行业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美灵活用工行业行业市场前景分析

### 第五节 欧洲灵活用工行业行业地区市场分析

- 一、欧洲灵活用工行业行业市场现状分析
- 二、欧洲灵活用工行业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲灵活用工行业行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界灵活用工行业行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球灵活用工行业行业市场规模预测

## 第三章 中国灵活用工行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全灵活用工行业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国灵活用工行业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国灵活用工行业产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国灵活用工行业行业运行情况

### 第一节 中国灵活用工行业行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国灵活用工行业行业市场规模分析

### 第三节 中国灵活用工行业行业供应情况分析

### 第四节 中国灵活用工行业行业需求情况分析

### 第五节 我国灵活用工行业行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国灵活用工行业行业供需平衡分析

### 第七节 中国灵活用工行业行业发展趋势分析

## 第五章 中国灵活用工行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国灵活用工行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国灵活用工行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国灵活用工行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国灵活用工行业市场格局分析

### 第一节 中国灵活用工行业行业竞争现状分析

- 一、中国灵活用工行业行业竞争情况分析
- 二、中国灵活用工行业行业主要品牌分析

### 第二节 中国灵活用工行业行业集中度分析

- 一、中国灵活用工行业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国灵活用工行业行业市场集中度分析

### 第三节 中国灵活用工行业行业存在的问题

### 第四节 中国灵活用工行业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国灵活用工行业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国灵活用工行业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国灵活用工行业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国灵活用工行业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 灵活用工行业行业成本结构分析

### 第四节 灵活用工行业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国灵活用工行业行业价格现状分析

### 第六节 中国灵活用工行业行业平均价格走势预测

- 一、中国灵活用工行业行业价格影响因素
- 二、中国灵活用工行业行业平均价格走势预测
- 三、中国灵活用工行业行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国灵活用工行业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国灵活用工行业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区灵活用工行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区灵活用工行业市场规模分析
- 四、华东地区灵活用工行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区灵活用工行业市场规模分析
- 四、华中地区灵活用工行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区灵活用工行业市场规模分析
- 四、华南地区灵活用工行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区灵活用工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区灵活用工行业市场规模分析
- 四、华北地区灵活用工行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区灵活用工行业市场规模分析
- 四、东北地区灵活用工行业市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区灵活用工行业市场规模分析

## 四、西部地区灵活用工行业市场规模预测

### 第九章2018-2022年中国灵活用工行业行业竞争情况

#### 第一节 中国灵活用工行业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国灵活用工行业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国灵活用工行业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章灵活用工行业行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国灵活用工行业行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国灵活用工行业行业未来发展前景分析

##### 一、灵活用工行业行业国内投资环境分析

##### 二、中国灵活用工行业行业市场机会分析

##### 三、中国灵活用工行业行业投资增速预测

#### 第二节 中国灵活用工行业行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国灵活用工行业行业市场发展预测

##### 一、中国灵活用工行业行业市场规模预测

##### 二、中国灵活用工行业行业市场规模增速预测

##### 三、中国灵活用工行业行业产值规模预测

##### 四、中国灵活用工行业行业产值增速预测

##### 五、中国灵活用工行业行业供需情况预测

#### 第四节 中国灵活用工行业行业盈利走势预测

##### 一、中国灵活用工行业行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国灵活用工行业行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国灵活用工行业行业投资风险与营销分析

#### 第一节 灵活用工行业行业投资风险分析

一、灵活用工行业行业政策风险分析

二、灵活用工行业行业技术风险分析

三、灵活用工行业行业竞争风险分析

四、灵活用工行业行业其他风险分析

第二节灵活用工行业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国灵活用工行业行业发展战略及规划建议

第一节 中国灵活用工行业行业品牌战略分析

一、灵活用工行业企业品牌的重要性

二、灵活用工行业企业实施品牌战略的意义

三、灵活用工行业企业品牌的现状分析

四、灵活用工行业企业的品牌战略

五、灵活用工行业品牌战略管理的策略

第二节 中国灵活用工行业行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国灵活用工行业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国灵活用工行业行业发展策略及投资建议

第一节 中国灵活用工行业行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国灵活用工行业行业营销渠道策略

##### 一、灵活用工行业行业渠道选择策略

##### 二、灵活用工行业行业营销策略

#### 第三节 中国灵活用工行业行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国灵活用工行业行业重点投资区域分析

##### 二、中国灵活用工行业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565382.html>