

# 2017-2022年中国车联网产业现状分析及发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车联网产业现状分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285377285377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的快速增长和城市化进程加快，汽车越来越频繁的出现在我们的日常生活中，尤其在人们的日常出行中扮演着至关重要的角色，无论是自己使用的私家车还是公众使

用的公交车、出租车、巴士，都离我们越来越近。但在发展的同时相应的问题也随之出现：城市人口和车辆不断增加，交通面临着越来越艰巨的任务，城市交通拥堵、交通安全和环境污染问题日益严重。在这样的大背景下车联网应运而生。

2015年，我国车联网市场的发展非常迅猛，据统计，2013年车联网渗透率为6%，而2015年达到了9.3%，但在车联网发展过程中还有很多问题尚未解决。文中旨在对现今国内外发展现状进行分析的基础上，指出目前车联网发展过程中遇到的一些问题与阻碍。

车联网的应用前景

智能化的生活感受

车载社交网络是目前车联网发展的一个重要方向。车辆搭载娱乐信息显示屏使车主可以很好的与汽车进行互动。屏幕可以显示GPS导航路线，进行影音播放，显示车辆安全监测数据等。网络的应用使车辆连接到网络后可以获取实时新闻、实时交通、天气报告 [3]。将驾驶员从紧张、疲劳、乏味中解救出来，使驾驶过程变得充实有意义。将手机与车辆相连，通过一款App可以远程控制车锁，调整车内空调。当车主忘记上锁时会进行智能提示，因此车主再也不会因忘记锁门而烦恼。手机移动互联车联网的基本架构如图所示。

手机移动互联车联网架构

道路安全的重要保障

因道路交通事故而引发的死亡人数居高不下，近年来我国每年死于交通事故的人数均超过10万人。通过如此庞大的数目可知，传统的汽车出行不足以保障我们的安全，车联网的一个重要应用是碰撞回避，防撞技术大致可服务于碰撞警告和驾驶援助。通过附近车辆检测、道路检测和车辆紧急制动手段，消除由于人为错误（分心、注意力不集中、高速行驶等）造成的事故，大量减少碰撞的可能性，可以使安全事故率减少20%左右，交通事故死亡人数下降30%~70%，大大降低了车祸发生的概率。当有意外车祸发生时，可以通过特定按钮及时发出求救信号，利用全球卫星定位技术查找到车辆的确切位置，给救援工作节省时间，还能将车主的财产损失降到最低，同时将事故信息发送给周围车辆，方便周围车辆及时做出避让措施，防止更大范围的事故发生。

防止交通堵塞

交通监控和管理必不可少，最大限度地提高道路通行能力，避免交通拥堵尤为重要。据调查显示，北京高峰拥堵延时指数为2.06，平均车速为22.61公里/小时。即在高峰期要花

2 倍时间才可以到达目的地。现今，拥堵已经不再是一线城市的“专利”，二三线城市的交通拥堵也屡见不鲜。在交叉路口车辆的通行率很低，车联网可以通过智能调节红绿灯来缓和这一现状，使司机在交叉路口尽可能顺畅行驶，提高车辆的吞吐量并减少旅行时间。除此之外，还可以根据当前的路况、天气状况与以往采集到的道路车流量情况来预计未来一段时间内的道路拥堵情况，选择一条最便捷、省时的行走道路，优化司机的行驶路线，避免所有车辆聚集在一处造成拥堵。

智能交通应用的基本框架如图所示。

智能交通框架

节能减排，促进可持续发展

中国是石油消耗大国，石油消耗中有 40% 用于交通运输业。如今车辆日益增多，汽车尾气排放造成的环境污染也日益严重，通过车联网，利用车辆与路边基础设施之间采集到的信息来建议车主及时响应，同时对车辆进行一系列辅助控制，减少不必要的操作。据调查，对当前交通缺乏预期和低效的减速导致的燃油浪费占 22%，而合理的驾驶将使汽车的油耗降低 15%。

辅助交通管理

辅助交通管理主要是服务于交通部门的智能化管理，实现逃逸车辆、超速驾驶、酒后驾驶车辆的实时追踪，远程指挥、调度车辆，路桥电子不停车收费等。

2016年车联网概念股月成交量走势图

中国车联网规模预测

全球车联网市场规模及同比增长（百万欧元）

中国车联网市场及同比增长（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国车联网产业现状分析及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 车联网行业“十三五”规划分析

### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

### 第二节

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对车联网行业的影响

### 第三节 车联网行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

## 第二章 全球车联网行业发展情况分析

### 第一节 全球车联网行业发展情况分析

一、全球车联网行业发展现状分析

二、全球车联网行业发展最新动态分析

三、全球车联网行业发展趋势分析

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

## 第三章 我国车联网行业发展现状分析

### 第一节 车联网行业发展历程与特征

一、车联网行业发展历程

二、车联网行业发展特征

### 第二节 车联网行业生命周期分析

### 第三节 车联网行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

#### 第四节 2016年车联网行业发展基本情况

- 一、我国车联网行业发展现状分析
- 二、我国车联网行业市场特点分析
- 三、我国车联网行业技术发展状况

#### 第五节 我国车联网行业发展存在问题及策略

- 一、主要问题与发展限制
- 二、基本应对的策略

### 第四章 车联网行业经济运行数据分析

#### 第一节 车联网行业总体运行情况

- 一、总体运行情况
- 二、总体经营情况
- 三、上下游行业的相关影响
- 四、本季度行业景气现状及走势预测

#### 第二节 车联网行业市场供求分析

- 一、市场供需情况
- 二、市场最新趋势
- 三、市场最新动态

#### 第三节 车联网行业热点或焦点问题

### 第二部分 行业竞争格局分析

### 第五章 行业竞争格局分析

#### 第一节 中国车联网行业波特竞争模型分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

#### 第二节 我国车联网行业竞争格局分析

#### 第三节 我国车联网产业集中度分析

- 一、我国车联网行业生产集中度现状
- 二、我国车联网行业生产集中度变化趋势
- 三、提高我国车联网产业集中度的益处分析

#### 第四节 我国车联网企业竞争行为分析

- 一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

#### 第五节 我国车联网市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

### 第六章 主要企业竞争格局分析

#### 第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 启明信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第五节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三部分 行业发展环境分析

## 第七章 “十三五”期间车联网行业发展环境分析

### 第一节 全球宏观经济环境分析

#### 一、全球宏观经济运行情况分析

#### 二、全球宏观经济未来发展预测

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国宏观经济运行情况分析

#### 二、中国宏观经济未来发展预测

### 第三节 政治环境分析

#### 一、宏观政策环境分析

#### 二、行业内主要政策及影响分析

### 第四节 社会环境对车联网行业影响分析

## 第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

### 第一节 上游行业发展分析及其影响

### 第二节 相关行业发展分析及其影响

### 第三节 下游行业发展分析及其影响

## 第四部分 行业发展趋势与战略探讨

## 第九章 2017-2022年车联网行业发展趋势预测

### 第一节 2017-2022年影响车联网行业发展的主要因素

#### 一、影响车联网行业运行的几种有利因素

#### 二、影响车联网行业运行的几种稳定因素

#### 三、影响车联网行业运行的几种不利因素

### 第二节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第三节 2017-2022年车联网行业发展预测

#### 一、产业政策趋向



二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、车联网价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内车联网行业的影响

第四节2017-2022年我国车联网行业需求与消费预测

一、车联网消费需求综述

二、车联网消费需求分析预测

第五节“十三五”期间我国车联网行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、车联网行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章2017-2022年车联网行业发展战略探讨

第一节 2017-2022年车联网行业发展战略

一、制定车联网行业发展政策

三、推进科技进步与创新

四、促进车联网行业可持续发展

第二节 2017-2022年提升车联网行业竞争力的建议

第三节 2017-2022年外先进经验对我国的借鉴

第四节2017-2022年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分 行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 2017-2022年车联网行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

## 第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

## 第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

## 第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

## 第五节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

## 第十二章2017-2022年车联网行业投资策略探讨

### 第一节 “十三五”期间车联网行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

### 第二节 “十三五”期间车联网行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

### 第三节 “十三五”期间车联网行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 “十三五”期间车联网行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

部分图表目录:

图表 1 十三五时期经济社会发展主要指标

图表 2 全球车联网市场主要玩家的定位及市场规模

图表 3 2009-2018年全球车联网未来三年市场结构及规模预测

图表 4 2017-2022年全球车联网行业发展规模预测

图表 5 6月欧洲车联网市场规模预测

图表 6 6月美国车联网市场规模预测

图表 7 6月日本车联网市场规模预测

图表 8 6月其他国家和地区车联网市场规模预测

图表 9 月度汽车销量及同比变化走势

图表 10 中国车联网渗透率走势

图表 11 车联网发展核心驱动力

图表 12 6月我国车联网行业总体经营情况

图表 13 6月我国车联网行业市场供需情况

图表 14 2016年1-6月我国车联网行业供应商议价能力分析

图表 15 2016年1-6月我国车联网行业客户议价能力分析

图表 16 未来车联网产业格局预测

图表 17 2016年1-6月我国车联网行业生产集中度分析

图表 18 2020年我国车联网行业生产集中度分析

图表 19 国内车联网市场主要竞争对象

图表 20 6月东软集团资产负债表

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285377285377.html>