

2021年中国批发零售市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国批发零售市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/535376535376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年全球批发零售行业运营状况分析

第一节 2017-2020年全球批发零售行业运行环境

- 一、全球经济现状
- 二、经济危机对全球批发零售业的影响分析
- 三、全球批发零售业政策描扫

第二节 2017-2020年全球批发零售行业运行动态分析

- 一、全球批发与零售新亮点分析
- 二、全球网上批发零售运行分析
- 三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 2017-2020年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

- 1、美国
- 2、加拿大
- 3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

- 一、爱尔兰
- 二、荷兰
- 三、意大利
- 四、罗马尼亚

五、德国

第四节 2017-2020年亚洲批发零售行业发展动态

- 一、韩国
- 二、日本

第五节 2017-2020年世界批发零售行业趋势探析

第二章 世界批发零售连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国的沃尔玛

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 德国的麦德隆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 荷兰的万客隆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 泰国的易初莲花

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三章 2017-2020年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国节 连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第四章 2017-2020年中国批发零售行业运营态势分析

第一节 2017-2020年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业分析
- 三、中国网络批发零售市场分析

第二节 2017-2020年中国各地区批发零售行业分析

- 一、北京大兴区批发零售行业分析
- 二、三亚地区批发零售行业分析
- 三、汉口北区批发零售行业分析

四、香港地区批发零售行业分析

第三节 2017-2020年中国批发零售细分领域分析

一、批发市场

二、零售市场

第五章 2017-2020年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2017-2020年中国饰品批发零售行业运行分析

一、饰品批发零售行业出口现状分析

二、美术工艺品制造业经济指标分析

三、中国饰品行业的营销模式分析

四、中国饰品市场分析及竞争策略

五、中国饰品行业发展前景分析

第二节 2017-2020年童装批发零售行业运行分析

一、童装批发零售行业现状

二、童装产量分析

三、童装战略营销模式分析

四、童装行业的发展趋势

五、童装行业发展前景及预测分析

第六章 2017-2020年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2017-2020年中国批发零售产业面临的挑战

一、批发零售资源面临的挑战

二、批发零售商业面临的挑战

三、批发零售市场面临的挑战

四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2017-2020年中国批发零售产业面临的机遇

一、批发零售行业开拓创新机遇

二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章 2017-2020年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第八章 2017-2020年中国应用领域及行业供需分析

第一节 2017-2020年批发零售行业的应用领域分析

一、2017-2020年批发零售业行业的业态形式分析

二、2017-2020年批发零售行业流通领域分析

第二节 2017-2020年批发零售行业的供需分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、批发零售行业模式供需分析

第九章 2017-2020年中国批发零售行业竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国批发零售业市场竞争现状

一、零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2017-2020年中国批发零售产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2017-2020年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析

第四节 2017-2020年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 中国批发零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海新世界股份有限公司（600628）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司（600859）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 苏宁电器股份有限公司（00202（4））

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司（00098（7））

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2017-2020年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 2017-2020年中国批发零售业市场发展前景预测分析

一、大型综合超市仍将是增长最快的业态

二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力

三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节 2017-2020年中国批发零售业市场新趋势探析

一、商业网点经济的发展趋势

二、购物中心经济的发展趋势

三、主力店经济的发展趋势

四、中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节 2017-2020年中国批发零售业市场市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第四节 2017-2020年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2020年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节 2017-2020年中国批发零售业投资概况

一、批发零售业投资特性

二、批发零售业投资环境分析

三、批发零售业投资价值分析

第二节 2017-2020年中国批发零售业市场投资机会分析

一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会

二、商业批发零售业成为外商投资热点

三、区域投资机会分析

四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2020年中国批发零售业市场投资风险预警

一、经营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险分析

第四节 批发零售行业投资发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M（2））增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国批发零售市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/535376535376.html>