

中国汽车市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225373225373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 全球汽车工业发展现状分析及经验借鉴

1.1 全球汽车工业现状总析

1.1.1 行业发展特点

1.1.2 行业生产状况

1.1.3 行业销售现状

1.2 全球主要地区汽车市场分析

1.2.1 欧洲汽车市场

1.2.2 美洲汽车市场

1.2.3 亚洲汽车市场

1.2.4 澳非汽车市场

1.3 国外汽车行业重点企业经营状况分析

1.3.1 通用汽车公司

1.3.2 福特汽车公司

1.3.3 戴姆勒汽车集团

1.3.4 丰田汽车公司

1.3.5 大众汽车集团

1.3.6 宝马集团

第二章 2013-2015年中国汽车工业发展综述

2.1 2013-2015年中国汽车工业发展环境分析

2.1.1 经济环境

2.1.2 政策环境

2.1.3 消费环境

2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.2.1 发展自主品牌的必要性

2.2.2 自主品牌保持良好发展态势

2.2.3 自主品牌的发展模式

2.2.4 跨国公司对国内自主品牌发展的影响

2.2.5 自主品牌创新不足的原因及对策

2.3 中国汽车工业整零关系的发展模式综述

2.3.1 国外成熟“整零”关系模式借鉴

2.3.2 国内“整零”关系探析

2.3.3 国内“整零”关系发展趋势

2.4 中国汽车产业园发展分析

2.4.1 产业园发展现状

2.4.2 产业园发展中的问题

2.4.3 产业园发展对策

2.5 中国汽车行业兼并重组分析

2.5.1 行业兼并重组的必然性

2.5.2 企业兼并重组典型案例分析

2.5.3 企业兼并重组成功标准

2.5.4 影响企业兼并重组成功的主要因素

2.5.5 企业兼并重组后的整合建议

2.6 中国汽车产业发展的问题及对策

2.6.1 产业发展中的瓶颈

2.6.2 品牌国际化的对策

2.6.3 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年中国汽车工业运行状况

3.1 中国汽车工业产销状况

3.1.1 2013年产销状况分析

3.1.2 2014年产销状况分析

3.1.3 2015年1-7月产销状况分析

3.2 中国汽车市场进出口状况

3.2.1 2013年进出口状况

3.2.2 2014年进出口状况

3.2.3 2015年1-7月进出口状况

3.3 中国汽车企业经济效益分析

3.3.1 2013年企业经济效益分析

3.3.2 2014年企业经济效益分析

3.3.3 2015年上半年企业经济效益分析

第四章 2013-2015年6月中国汽车制造行业财务状况

4.1 中国汽车制造行业经济规模

4.1.1 汽车制造业销售规模

4.1.2 汽车制造业利润规模

4.1.3 汽车制造业资产规模

4.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 汽车制造业亏损面

4.2.2 汽车制造业销售毛利率

4.2.3 汽车制造业成本费用利润率

4.2.4 汽车制造业销售利润率

4.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析

4.3.1 汽车制造业应收账款周转率

4.3.2 汽车制造业流动资产周转率

4.3.3 汽车制造业总资产周转率

4.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 汽车制造业资产负债率

4.4.2 汽车制造业利息保障倍数

第五章 2013-2015年中国汽车工业重点细分市场的发展

5.1 轿车市场

5.1.1 小型轿车市场现状

5.1.2 国产B级轿车市场现状

5.1.3 国产外资品牌轿车市场现状

5.1.4 自主品牌轿车市场现状

5.2 SUV市场

5.2.1 小型SUV市场现状

5.2.2 国产外资品牌SUV市场现状

5.2.3 自主品牌SUV市场现状

5.3 客车市场

5.3.1 中国客车全球市场份额

5.3.2 中国客车产销现状

5.3.3 中国客车市场结构分析

5.3.4 中国各类客车主要企业分析

第六章 2013-2015年汽车工业发展热点——新能源汽车市场分析

6.1 全球新能源汽车市场发展分析

6.1.1 销售规模

6.1.2 竞争格局

6.1.3 典型市场

6.2 中国新能源汽车市场发展现状

6.2.1 产销规模

6.2.2 产品结构

6.2.3 技术路线

6.2.4 推广进展

6.2.5 产业链配套

6.3 中国新能源汽车细分市场的发展

6.3.1 纯电动汽车

6.3.2 混合动力汽车

6.3.3 燃料电池车

6.3.4 天然气汽车

6.3.5 液化石油气汽车

6.3.6 太阳能汽车

第七章 2013-2015年中国汽车工业区域市场发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古自治区

7.2 东北地区

7.2.1 辽宁省

7.2.2 吉林省

7.2.3 黑龙江省

7.3 华东地区

7.3.1 上海市

7.3.2 江苏省

7.3.3 浙江省

7.3.4 安徽省

7.3.5 福建省

7.3.6 江西省

7.3.7 山东省

第八章 2013-2015年中国汽车工业竞争力剖析

8.1 中国汽车企业竞争力影响因素分析

8.1.1 资源要素条件

8.1.2 市场行为因素

8.1.3 技术创新因素

8.1.4 需求条件因素

8.1.5 发展机遇

8.1.6 政府作用

8.2 中国汽车工业竞争结构分析

8.2.1 现有厂商之间的竞争

8.2.2 潜在进入者的威胁

8.2.3 替代品的威胁

8.2.4 供应商的议价能力

8.2.5 购买者的议价能力

第九章 2013-2015年中国汽车工业产业链分析

9.1 汽车产业链概述

9.1.1 汽车产业链的定义

9.1.2 汽车产业链的结构

9.1.3 汽车产业链的特征

9.2 汽车上游相关工业

9.2.1 钢铁行业

9.2.2 橡胶行业

9.2.3 工程塑料行业

9.2.4 石化天然气

9.3 汽车零部件行业

9.3.1 行业运行现状

9.3.2 行业发展模式

9.3.3 行业面临的挑战

9.3.4 行业发展战略

9.3.5 市场发展趋势分析

第十章 中国汽车行业重点企业发展分析

10.1 一汽轿车股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 东风汽车股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

第十一章 中国汽车行业投资机会分析及风险预警

11.1 中国汽车行业投资机会分析

11.2 中国汽车行业投资壁垒分析

11.2.1 规模经济

11.2.2 产品差异化

11.2.3 高新技术

11.2.4 制度性壁垒

11.2.5 绝对成本优势

11.2.6 策略性壁垒

11.3 中国汽车制造企业财务风险预警分析

11.3.1 财务风险管理现状

11.3.2 财务风险成因分析

11.3.3 主要财务风险因素

第十二章 :中国汽车工业发展前景及趋势预测分析

12.1 “十三五”中国汽车工业的发展

12.1.1 面临的形势

12.1.2 主要任务

12.1.3 发展目标

12.2 2015-2020年中国汽车制造行业预测分析

12.2.1 行业影响因素分析

12.2.2 产品产量预测

12.2.3 销售收入预测

12.2.4 行业利润预测

12.3 中国汽车产业发展

12.3.1 资本集中方面

12.3.2 经营战略方面

12.3.3 科技发展方面

12.3.4 市场发展方面

12.3.5 产业配套方面

12.3.6 产业政策方面

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225373225373.html>