

中国网上银行行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网上银行行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225371225371.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行简述

1.1.1 网上银行定义

1.1.2 网上银行分类

1.1.3 网上银行业务介绍

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

1.2 网上银行的特点及优势

1.2.1 网络银行的基本特点

1.2.2 网上银行的优势

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

1.3 网上银行的服务功能

1.3.1 网上银行提供的服务类别

1.3.2 网上银行基础服务

1.3.3 网上银行衍生服务

1.4 网上银行与传统银行的区别

1.4.1 销售渠道不同

1.4.2 服务存在差异

1.4.3 业务范围不同

1.5 网上银行对社会经济产生三大影响

1.5.1 促进商务创新

1.5.2 推动经济活动虚拟化

1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2014年世界网上银行运行浅析

2.1 2014年国际网上银行发展综述

2.1.1 国外网上银行发展概述

2.1.2 国际网上银行发展进程

2.1.3 国际网络银行业务范围浅析

2.1.4 国际上典型网络银行特色业务分析

2.1.5 全球网络银行发展地域性差异明显

2.2 美国

2.2.1 美国网络银行业务与用户发展综述

2.2.2 美国网络银行发展的主要特点

2.2.3 美国网络银行快速发展的动力

2.2.4 美国网络银行服务获较高满意度

2.2.5 透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

2.2.6 2014年网上银行成美国用户办理业务的首选途径

2.3 欧洲国家

2.3.1 欧洲网上银行使用率分析

2.3.2 安全隐患制约欧洲网络银行发展

2.3.3 英国网络银行用户群庞大

2.3.4 德国网络银行发展潜力巨大

2.3.5 法国网上银行业务仍待升入拓展

2.3.6 俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

2.3.7 西班牙网上银行积极争夺传统银行存款

2.4 亚洲国家

2.4.1 2014年韩国网上银行交易额分析

2.4.2 2014年韩国网上银行交易量分析

2.4.3 日本提高网上银行使用安全性

2.4.4 台湾网络银行使用率与日俱增

第三章 2014年中国网上银行发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2014年中国GDP增长分析

3.1.2 2014年中国工业经济运行情况分析

3.1.3 2014年中国商品进出口贸易

3.1.4 2014年中国居民收入与消费状况

3.2 金融环境分析

3.2.1 2014年中国金融业发展概况

3.2.2 2014年中国金融市场经济运行状况

3.2.3 2014年中国银行卡市场发展情况

3.2.4 2014年中国银行结算帐户情况统计

3.2.5 2014年中国支付系统发展情况统计

3.2.6 2014年中国POS机及ATM业务发展情况统计

3.3 网上支付分析

3.3.1 2014年中国网络购物市场规模分析

3.3.2 2014年中国网上支付市场规模分析

3.3.3 2014年中国网上支付市场竞争状况

3.3.4 未来中国网上支付的发展趋势分析

第四章 2014年中国网上银行整体运行状况透析

4.1 2014年中国网上银行运行概述

4.1.1 网上银行的产生及发展历程

4.1.2 中国网上银行发展特点分析

4.1.3 中国网络银行产品及业务范畴

4.1.4 网上银行产业链结构及战略地位

4.1.5 中国网上银行业务发展进入快车道

4.1.6 网银业务成为银行新的盈利增长点

4.2 2014年中国网上银行业务规模

4.2.1 2014年中国网上银行业务总体情况

4.2.2 2014年中国网上银行业务规模分析

4.2.3 2014年个人网上银行业务规模分析

4.2.4 2014年企业网上银行业务规模分析

4.3 中国网银与现代金融组织理论发展综述

4.3.1 浅析金融组织的经济学

4.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架

4.3.3 网络银行组织的理论解读

4.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理

第五章 2014年中国网上银行的全面调研

5.1 个人网上银行的用户特征透析

5.1.1 使用率与渗透率

5.1.2 用户细分

5.1.3 用户特征

5.1.4 用户上网时长分布

5.1.5 用户主要了解渠道

5.2 2014年网上银行用户使用情况分析

5.2.1 各种网银产品在用户中的使用情况

5.2.2 各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异

5.2.3 个人用户对网银安全性的态度

5.2.4 不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异

5.2.5 突发事件影响用户对网银安全的态度及使用

5.2.6 用户对网银收费的态度及当前满意度

5.3 2014年年网上银行用户调查分析

5.3.1 个人网银用户的发展特征

5.3.2 企业网银用户的发展特征

5.3.3 安全因素成为用户开展网银业务的关键

5.3.4 用户对网银身份认证方式的改进要求

第六章 2014年中国网上银行的安全与风险分析

6.1 2014年中国网上银行的安全性浅析

6.1.1 网上银行的安全问题思考

6.1.2 银行交易系统的安全性分析

6.1.3 网络通讯的安全性探讨

6.1.4 客户的安全意识分析

6.2 2014年美国网上银行面临的风险及控制

6.2.1 九大风险

6.2.2 风险管理

6.2.3 内部控制

6.2.4 技术策略

6.2.5 其他方面

6.3 2014年中国发展网上银行存在的风险

6.3.1 从技术角度分析

6.3.2 从业务角度分析

6.3.3 从法律角度分析

第七章 2014年中国网上银行的监管分析

7.1 2014年全球网上银行的监管分析

7.1.1 世界网银的法律定义和分类

7.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

7.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

7.1.4 世界网银的消费者权益保护

7.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

7.2 2014年中国网上银行监管发展的成就

7.2.1 网上银行监管制度初步成形

7.2.2 网上银行市场准入已初具经验

7.2.3 网上银行日常监管工作渐入佳境

7.3 2014年中央银行网上银行监管体系的建设

7.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

7.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

7.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

第八章 2014年中国开展网银服务的各大银行竞争力对关键性财务数据分析

8.1 中国银行股份有限公司（601988）

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业营业范围

8.1.3 企业主要财务指标

8.1.4 主营收入分布及网银业务发展情况

8.1.5 财务比率分析

8.1.6 中国银行个人网银和企业网银服务内容

8.1.7 2014年中国银行电子银行产品网络营销费用分布

8.2 中国工商银行股份有限公司 (601398)

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业营业范围

8.2.3 企业主要财务指标

8.2.4 主营收入分布情况

8.2.5 财务比率分析

8.2.6 2014年工商银行电子银行产品网络营销费用分布

8.2.7 2014年工商银行网上银行业务发展状况分析

8.3 中国建设银行股份有限公司 (601939)

8.3.1 企业简介

8.3.2 企业主要财务指标

8.3.3 主营收入分布情况

8.3.4 财务比率分析

8.3.5 2014年建设银行电子银行产品网络营销费用分布

8.3.6 2014年建行网上银行业务发展状况分析

8.4 中国农业银行股份有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 2014年农业银行经营状况分析

8.4.3 2014年农行网上银行业务透析

8.4.4 2014年农业银行网上银行业务发展状况分析

第九章 2014年中国网上银行市场竞争与营销分析

9.1 2014年中国网上银行市场竞争综述

9.1.1 网上银行的竞争环境透析

9.1.2 网上银行的竞争优势分析

9.1.3 网上银行进入品牌竞争时代

9.1.4 中国网上银行竞争策略探讨

9.2 2014年中国网上银行的营销环境透析

9.2.1 宏观环境

9.2.2 微观环境

9.2.3 SWOT分析

9.3 2014年中国网上银行的市场定位及发展战略

9.3.1 客户群体的细分

9.3.2 目标市场定位

9.3.3 营销战略选择

第十章 2014年中国网上银行的法律环境分析

10.1 2014年中国网上银行的相关法律法规

10.1.1 中华人民共和国中国人民银行法

10.1.2 网上银行业务管理暂行办法

10.1.3 电子银行业务管理办法

10.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法（2008修正）

10.1.5 中华人民共和国电子签名法

10.2 2014年中国网上银行的相关法律问题

10.2.1 网上银行的市场准入条件

10.2.2 网上贷款的相关法律问题

10.2.3 电子签名的法律效力问题

10.2.4 网上银行的税收征管法规

第十一章 ()2015-2020年中国网上银行的发展前景与趋势分析

11.1 2015-2020年中国网上银行的市场前景展望

11.1.1 未来中国网上银行发展的动力

11.1.2 中国网上银行的增长潜力分析

11.1.3 中国网上银行的发展前景分析

11.2 2015-2020年网上银行未来发展趋势探讨

11.2.1 网上银行业务将向多样化创新化发展

11.2.2 网银行业务创新推动金融市场网络化

11.2.3 网上银行全球化国际化发展趋势明显

11.3 2015-2020年中国网上银行业务规模预测

11.3.1 2015-2020年中国网上银行业务规模预测

11.3.2 2015-2020年个人网上银行业务规模预测

11.3.3 2015-2020年企业网上银行业务规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/225371225371.html>