

2019年中国润滑油品牌行业分析报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国润滑油品牌行业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/445369445369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 润滑油行业概述

第一节 润滑油行业定义及分类

一、润滑油概念定义

二、润滑油主要分类

三、润滑油产品用途

四、润滑油产业链分析

第二节 润滑油上游行业分析

一、原油市场运行现状

(一) 世界石油供需规模

(二) 世界石油价格情况

(三) 中国石油供需规模

(四) 中国石油对外依存度

二、润滑油添加剂市场运行现状

(一) 润滑油添加剂供需规模

(二) 润滑油添加剂主要企业

(三) 润滑油添加剂主要产品

(四) 润滑油添加剂发展趋势

第三节 润滑油下游行业分析

一、汽车行业

二、机械工业

三、农业机械

四、工程机械

五、船舶行业

六、航空航天

第二章 润滑油行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 润滑油行业政策环境分析

一、润滑油行业管理体制分析

二、润滑油行业法规政策分析

三、润滑油行业主要标准分析

第三节 润滑油行业技术环境分析

一、润滑油行业技术发展现状

二、润滑油行业新品推出情况

（一）BMW原厂润滑油新品

（二）SK重科专用液压油新品

（三）司能润滑油推出驭能系列新品

三、润滑油行业技术发展趋势

第四节 油品升级与润滑油行业升级

一、全国油品升级时间表

二、油品升级对润滑油的影响

三、润滑油产品升级趋势分析

第三章 国内外润滑油基础油市场发展分析

第一节 全球润滑油基础油市场运行现状

一、润滑油基础油的分类

二、世界润滑油基础油炼厂情况

三、世界润滑油基础油产业分布

四、润滑油基础油生产技术进展

（一）Chevron公司异构脱蜡技术

（二）ExxonMobil公司异构脱蜡工艺

第二节 中国润滑油基础油行业发展现状

一、中国润滑油基础油行业发展情况

二、中国润滑油基础油市场影响因素分析

（一）利空因素

（二）利好因素

三、中国润滑油基础油供需情况分析

（一）需求情况分析

（二）供应情况分析

四、中国润滑油基础油供应分布情况

第三节 全球主要润滑油基础油市场分析

一、欧洲润滑油基础油市场分析

二、北美润滑油基础油市场分析

三、亚洲、俄罗斯和独联体润滑油基础油市场分析

四、非洲和中东地区润滑油基础油市场现状

第四节 世界润滑油基础油产业发展前景预测分析

第四章 国内外润滑油行业市场发展现状分析

第一节 全球润滑油市场发展现状分析

一、国际润滑油市场供给情况

二、国际润滑油市场需求情况

(一) 润滑油需求总量分析

(二) 润滑油地区需求结构

(三) 润滑油需求领域分析

三、国际润滑油市场竞争状况分析

四、国际润滑油市场发展趋势分析

(一) 市场发展驱动因素

(二) 市场发展抑制因素

五、跨国公司在投资布局

六、跨国公司在竞争策略分析

七、跨国公司的进入对润滑油行业发展的影响

第二节 中国润滑油市场发展现状分析

一、中国润滑油行业供需分析

(一) 润滑油生产规模

(二) 润滑油消费规模

(三) 中石油润滑油销量

二、中国润滑油市场价格走势

三、影响行业发展的因素分析

(一) 润滑油行业发展有利因素

(二) 润滑油行业发展不利因素

第三节 中国润滑油行业品牌竞争分析

一、中国润滑油品牌竞争格局

二、中国润滑油品牌结构分析

(一) 国际品牌阵营

(二) 国企品牌阵营

(三) 主机厂商阵营

(四) 民营品牌阵营

三、中国润滑油品牌竞争趋势

第五章 废旧润滑油行业市场发展现状分析

第一节 废旧润滑油行业发展概况

一、废旧润滑油市场回收现状

二、废旧润滑油再生产产品分析

三、废旧润滑油行业准入制度分析

第二节 废旧润滑油技术工艺分析

一、废旧润滑油无污染回收技术

二、废旧润滑油回收工艺流程

第三节 废旧润滑油再生行业发展提案

第六章 润滑油行业进出口贸易分析

第一节 润滑油进出口分析

一、润滑油进口分析

(一) 润滑油进口情况分析

(二) 润滑油进口来源分析

(三) 润滑油进口均价分析

二、润滑油出口分析

(一) 润滑油出口情况分析

(二) 润滑油出口流向分析

(三) 润滑油出口均价分析

第二节 润滑脂进出口分析

一、润滑脂进口分析

(一) 润滑脂进口情况分析

(二) 润滑脂进口来源分析

(三) 润滑脂进口均价分析

二、润滑脂出口分析

(一) 润滑脂出口情况分析

(二) 润滑脂出口流向分析

(三) 润滑脂出口均价分析

第三节 润滑油基础油进出口分析

一、润滑油基础油进口分析

- (一) 润滑油基础油进口情况分析
- (二) 润滑油基础油进口来源分析
- (三) 润滑油基础油进口均价分析

二、润滑油基础油出口分析

- (一) 润滑油基础油出口情况分析
- (二) 润滑油基础油出口流向分析
- (三) 润滑油基础油出口均价分析

第七章 中国润滑油行业重点需求领域分析

第一节 汽车用润滑油需求分析

一、汽车工业发展现状分析

- (一) 汽车产销规模分析
- (二) 汽车保有量规模

二、车用润滑油需求情况

三、车用润滑油细分市场

四、车用润滑油性能要求

五、车用润滑油竞争分析

第二节 船舶用润滑油需求分析

一、船舶工业发展现状分析

二、船舶用润滑油性能要求

三、船舶用润滑油需求情况

四、船舶用润滑油需求趋势

第三节 水泥设备用润滑油需求分析

一、水泥行业发展概况分析

二、水泥设备用润滑油性能要求

三、水泥设备用润滑油需求情况

四、水泥设备用润滑油需求趋势

第四节 钢铁设备用润滑油需求分析

一、钢铁行业发展现状分析

二、钢铁设备用润滑油性能要求

三、钢铁设备用润滑油需求情况

四、钢铁设备用润滑油需求趋势

第五节 电力设备用润滑油需求分析

一、电力行业发展概况分析

二、电力设备用润滑油性能要求

三、电力设备用润滑油需求情况

四、电力设备用润滑油需求趋势

第六节 机床行业用润滑油需求分析

一、机床行业发展概况分析

二、机床用润滑油性能要求

三、机床用润滑油需求情况

四、机床用润滑油需求趋势

第七节 煤矿机械用润滑油需求分析

一、煤炭行业发展现状分析

二、煤矿机械用润滑油性能要求

三、煤矿机械用润滑油需求情况

四、煤矿机械用润滑油需求趋势

第八节 纺织机械用润滑油需求分析

一、纺织机械行业发展现状分析

二、纺织机械用润滑油性能要求

三、纺织机械用润滑油需求情况

四、纺织机械用润滑油需求趋势

第九节 工程机械用润滑油需求分析

一、工程机械行业发展概况分析

二、工程机械用润滑油性能要求

三、工程机械用润滑油需求情况

四、工程机械用润滑油需求趋势

第八章 润滑油主要品牌竞争力分析

第一节 国际润滑油品牌竞争力分析

一、壳牌

（一）品牌产品种类

（二）品牌经营情况

（三）品牌营销策略

（四）品牌营销渠道

（五）品牌在华投资

二、美孚埃索

（一）品牌产品种类

（二）品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

三、道达尔

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

四、BP嘉实多

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

五、加德士

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

六、福斯

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

七、雪佛龙

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

八、康菲

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌在华投资

第二节 国内润滑油品牌竞争力分析

一、长城

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌竞争优势

二、昆仑

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌竞争优势

三、统一

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌竞争优势

四、康普顿

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌竞争优势

五、东风

(一) 品牌产品种类

(二) 品牌经营情况

(三) 品牌营销策略

(四) 品牌营销渠道

(五) 品牌竞争优势

六、龙蟠

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道
- (五) 品牌竞争优势

七、高科

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道
- (五) 品牌竞争优势

八、玉柴马石油

- (一) 品牌产品种类
- (二) 品牌经营情况
- (三) 品牌营销策略
- (四) 品牌营销渠道
- (五) 品牌竞争优势

第九章 润滑油分销渠道及营销策略分析

第一节 润滑油市场销售特征

- 一、润滑油市场销售主要特征
- 二、润滑油分销总体流程分析
- 三、润滑油分销价值实现环节
- 四、影响润滑油分销因素分析

第二节 润滑油销售渠道构建分析

- 一、国内润滑油销售渠道竞争分析
- 二、国内润滑油主要渠道模式
 - (一) 传统渠道模式
 - (二) 区域总代理模式
 - (三) 连锁加盟终端模式
 - (四) 网络营销渠道模式
- 三、国内润滑油销售渠道发展趋势

第三节 润滑油品牌招商策略分析

- 一、润滑油品牌招商流程分析

二、经销商选择品牌的主要因素

三、经销商对各项政策的关注度

四、润滑油经销商业绩评估分析

第四节 润滑油市场营销策略分析

一、润滑油市场营销主要模式

二、润滑油营销步骤信息需求

三、润滑油市场营销策略分析

（一）润滑油产品策略分析

（二）润滑油市场拓展策略

（三）润滑油品牌营销策略

（四）润滑油市场推广策略

（五）润滑油人员推销策略

（六）润滑油销售促进策略

第十章 2019年润滑油行业投资前景及风险分析

第一节 润滑油行业投资特性分析

一、润滑油行业特点

（一）市场需求巨大且竞争激烈

（二）润滑技术尚待改进

（三）优质原材料对外依存度较高

二、润滑油行业投资壁垒

（一）规模壁垒

（二）资金壁垒

（三）技术壁垒

（四）客户开发壁垒

（五）品牌和渠道壁垒

第二节 中国润滑油行业投资前景分析

一、润滑油行业发展趋势分析

（一）润滑油需求的品质层次提升

（二）润滑油品种结构进入稳定期

（三）工业润滑油需求呈现多样化、差异化和个性化

（四）润滑油行业向规模化、专业化方向发展

（五）润滑油生产企业大力拓展自身渠道建设

二、润滑油行业经营特性分析

（一）车用润滑油行业特性

(二) 工业润滑油行业特性

三、中国润滑油行业发展前景预测

(一) 润滑油市场供给规模预测

(二) 润滑油市场需求规模预测

(三) 润滑油市场销售趋势

(四) 润滑油市场竞争趋势

第三节 中国润滑油行业投资风险分析

一、市场风险

(一) 原油价格大跌风险

(二) 原材料价格风险

(三) 市场竞争风险

二、行业技术风险

三、环保风险分析

第四节 中国润滑油行业投资策略分析

第十一章 中国润滑油企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 润滑油企业境内IPO上市目的及条件

一、润滑油企业境内上市主要目的

二、润滑油企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 润滑油企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 润滑油企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：中国润滑油分类情况

图表：润滑油工业产业链示意图

图表：2019年世界石油产销统计

图表：2019年国际主要原油现货月平均价格情况

图表：2019年中国石油产销统计

图表：2019年中国石油对外依存度统计

图表：全球润滑油添加剂消耗情况

图表：中国添加剂复合剂生产厂家汇总

图表：中国添加剂单剂主要生产厂家汇总

图表：添加剂分类情况

图表：2019年中国民用汽车保有量统计

图表：2019年末中国主要农机拥有量情况

图表：2019年中国工程机械主要产品产量统计

图表：2019年中国造船完工量及新承接订单量统计

图表：2019年中国水上运输船舶拥有量变化情况统计

图表：2019年中国民用飞机及通用航空飞机数量统计

图表：2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：润滑油品行业发展的主要政策

图表：API基础油分类

图表：2019年全球十大基础油炼厂排名情况

图表：2019年全球基础油新增产能情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国润滑油品牌行业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/445369445369.html>