

2020年中国智能建筑行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能建筑行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515364515364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能建筑相关概述

第一节 智能建筑阐述

- 一、智能建筑的兴起
- 二、智能建筑的技术基础

第二节 智能建筑的组成

- 一、信息设施系统
- 二、信息化应用系统
- 三、建筑设备管理系统
- 四、公共安全系统
- 五、机房工程

第二章 世界智能建筑产业运行态势分析

第一节 世界智能建筑产业运行总况

- 一、国际生态智能建筑简述
- 二、世界智能建筑技术分析
- 三、亚洲九大典型智能建筑

第二节 世界主要国家智能建筑产业运行透析

- 一、美国智能建筑设计时尚
- 二、亚洲智能建筑现状
- 三、日本加快智能社区试验步伐
- 四、德国生态节能建筑印象

第三节 世界智能建筑产业新趋势分析

- 一、国际生态智能建筑趋势分析
- 二、全球智能建筑技术开支预测
- 三、全球智能建筑产业趋势分析

第三章 世界智能建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 万喜集团（VINCI）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 ACS集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 美国福陆公司 (FLUOR)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四章 中国智能建筑产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能建筑产业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、智能建筑行业标准分析

四、《智能建筑设计标准》

五、《智能建筑工程施工规范》

第三节 中国智能建筑产业技术环境分析

一、智能建筑主流技术及其应用

二、智能建筑设计技术发展分析

三、智能建筑系统集成技术浅析

四、楼宇自动化技术及其功能分析

第四节 中国智能建筑产业社会环境分析

一、人口规模与结构

二、中国城镇化进程分析

三、中国人均住房面积情况

四、家庭人均居住支出情况

第五节 中国智能建筑产业加强行业管理的建议

一、加强智能建筑招投标管理

二、实施专业监理和系统验收

三、严格实施施工规范、验收标准

四、加强智能化产品技术测试和评审

五、智能化系统应有预见性的逐步实施

第五章 中国智能建筑产业运行形势分析

第一节 2020年中国智能建筑产业动态聚焦分析

一、第十六届中国国际建筑智能化峰会

二、第九届上海国际智能建筑/智能家居展会

三、2020年中国智能建筑新技术产品应用巡回研讨会

四、2020年中国(北京)国际智能建筑暨智能家居展览会

第二节 中国智能建筑的概况

一、中国智能建筑发展阶段

二、中国智能建筑发展现状

三、四大系统推进智能建筑快速发展

四、中国智能绿色建筑开启第三次工业革命

五、绿色节能与云服务推进智能建筑发展

六、智能建筑行业展望分析

第三节 智能建筑行业运营状况分析

一、智能建筑行业市场规模分析

二、智能建筑行业市场需求结构

三、智能建筑行业细分市场结构

四、智能建筑工程行业盈利能力

第四节 中国智能建筑存在的问题分析

一、理论研究跟不上智能建筑的发展

二、智能建筑工程技术能力不强

三、缺少国产化系统集成产品

四、技术障碍

第五节 中国智能建筑产业应对策略分析

一、加强宣传，澄清模糊概念

二、建立智能建筑设计队伍

三、加速培训智能建筑的专门管理人才

四、加强管理、规范市场行为

五、变革技术，积极拥抱“互联网+”浪潮

第六章 中国智能建筑产业市场运行情况分析

第一节 中国智能建筑产业市场综述

一、中国智能建筑市场热门行业分析

二、中国节能智能建筑需求分析

三、中国智能建筑的需求分析

四、智能建筑的经济效益分析

五、智能建筑的设计新要求

第二节 中国智能建筑技术水平及特点

第三节 中国高新技术在智能建筑市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第七章 智能建筑技术发展 with 主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能建筑设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能建筑设计

三、智能建筑设计包含的内容

第十节 智能建筑的开发研究情况分析

一、自主知识产权技术开发研究

二、值得重视的技术与产品研究

三、自主知识产权产品开发研究

四、大力提倡创新性开发研究

第八章 中国建筑智能化工程深度剖析

第一节 中国建筑智能化工程咨询管理

一、建筑智能化工程咨询管理的意义和目的

二、建筑智能化工程咨询管理的主要任务

三、建筑智能化工程咨询工作的一般程序

第二节 中国智能建筑施工管理分析

一、施工项目管理的目标

二、施工阶段的项目管理

三、施工项目管理的重点

第三节 中国建筑智能化系统工程监理分析

一、智能建筑工程监理机构

二、工程设计阶段监理

三、工程施工阶段监理

四、工程监理的协调职能

第四节 中国智能建筑工程的检测与验收分析

一、智能建筑工程验收的目的

- 二、智能建筑工程验收的评估标准
- 三、智能建筑工程评估和验收的原则
- 四、智能建筑工程验收的主要方法
- 第五节 中国智能建筑的维护与管理分析
 - 一、智能建筑的维护与节能
 - 二、落实智能建筑维护的主要途径
 - 三、智能建筑维护工作的主要内容
 - 四、智能建筑BA系统的维护

第九章 中国智能建筑产品市场发展分析

第一节 综合布线产品

- 一、智能化建筑与综合布线系统的关系
- 二、智能建筑综合布线接地设计要求
- 三、智能建筑综合布线系统“规范化”
- 四、综合布线系统在智能建筑的应用
- 五、智能照明系统在智能建筑的应用
- 六、国内综合布线产品企业发展状况
- 七、智能建筑与综合布线结合实现绿色

第二节 楼宇自控产品

- 一、楼宇自控系统开放式标准及应用
- 二、楼宇自控产品企业发展状况分析
- 三、中小型楼宇自控系统的应用现状
- 四、楼宇自控系统的经济效益
- 五、楼宇自控行业发展新方向

第三节 安全防范产品

- 一、安防门禁在智能建筑中的节能探讨
- 二、智能建筑的安防系统需求分析
- 三、安全防范产品企业发展状况
- 四、安防厂商如何打造强势品牌
- 五、安防产品在智能建筑领域的发展趋势

第四节 住宅智能化产品

- 一、现代住宅智能化投资的必要性
- 二、住宅智能化对住宅建筑设计的影响
- 三、中国住宅智能化发展现状分析
- 四、家居智能化消费模式受消费者关注

- 五、住宅及住宅小区智能化系统述评
- 六、住宅智能化产品企业发展状况分析
- 七、住宅智能化未来家居发展前景

第十章 中国智能建筑市场营销战略分析

第一节 建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、建筑市场的特性
- 三、智能建筑对营销认识过程
- 四、建筑市场的营销特点分析
- 五、建筑市场的营销特色分析

第二节 建筑企业营销环境分析

- 一、建筑企业营销微观环境
- 二、建筑企业营销宏观环境

第三节 智能建筑营销策略分析

- 一、智能建筑市场营销对策
- 二、智能建筑市场品牌营销
 - (一) 提高使用品牌战略认识
 - (二) 智能建筑构筑文化品牌
 - (三) 打造智能建筑强势品牌
- 三、搞好建筑市场营销建议
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”

第四节 建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划

第十一章 中国智能建筑业市场竞争格局透析

第一节 智能建筑市场竞争总况

- 一、智能建筑核心竞争要素分析
- 二、智能建筑行业竞争格局分析
- 三、国内智能建筑集成市场竞争状况
- 四、智能建筑系统集成业务区域集中

第二节 智能建筑产业区域格局

一、智能建筑行业竞争格局

二、智能建筑行业品牌格局

三、智能建筑业市场集中度

四、智能建筑产业区域格局

（一）山东

（二）广东

（三）浙江

（四）江苏

（五）其他区域

第三节 中国智能建筑产业提升竞争力策略分析

一、智能建筑领域竞争三关键要素

二、提升智能建筑产业竞争力建议

第十二章 中国智能建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 太极计算机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京飞利信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江苏达海智能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国建筑业运行形势分析

第一节 中国建筑行业发展概述

一、建筑业进入健康发展轨道

二、国有建筑企业的改革之路

三、建筑行业劳动力发展现状

四、建筑业安全生产总体状况

五、建筑业产业组织与绩效研究

六、中国对外承包工程发展现状

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

三、中国建筑业增加值增长分析

四、中国建筑业企业资产总额

五、中国建筑业生产能力分析

第三节 中国建筑业经营效益分析

一、中国建筑业企业总收入

二、中国建筑业利润总额分析

三、中国建筑业利税总额分析

四、中国建筑业签订合同额分析

第四节 中国建筑改革需要解决的主要问题

第五节 2020年中国建筑业发展形势探析及改革建议

一、15年政策助推投资力度加大，对2020年建筑市场有利

二、加强对建筑业的领导，提升建筑业的产业地位

三、建筑业要抓住改革发展契机，主动适应新常态

第十四章 2021-2026年中国智能建筑产业运行前景预测分析

第一节 2021-2026年中国智能建筑产业发展前景分析

一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景

二、中国智能建筑未来发展趋势分析

三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

四、智能建筑的设计趋势分析

第二节 2021-2026年中国智能建筑产业市场预测分析

一、智能建筑产业供给预测分析

二、建筑智能工程需求预测分析

三、智能建筑技术应用预测分析

第三节 2021-2026年中国智能建筑产业发展方向预测

第十五章 2021-2026年中国智能建筑产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国智能建筑产业投资概况

一、中国智能建筑产业投资特性

二、中国智能建筑产业投资价值分析

第二节2021-2026年中国智能建筑产业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国智能建筑产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、决策风险

三、技术风险

四、项目管理风险

第四节 权威专家投资指导

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能建筑行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515364515364.html>