

# 2018年中国高端白酒行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高端白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/325361325361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

盈利修复，渠道张力再度打开 茅台价格上涨，渠道价差打开，渠道盈利修复，行业信心修复。同时五粮液、老窖挺价基础建立，陆续实现顺价销售，终端零售价、供货价稳步提升，高端酒整体渠道盈利修复，渠道张力再度打开。 泸州老窖启动五大核心单品的“全国空白市场”招商，五粮液推进“百城千县万店工程”，都是在渠道利润修复基础上才能有效推进的战略举措。

高端白酒再度进入“品牌力+渠道力”共同驱动的良好、景气阶段。

茅台供给偏紧，巨大渠道价差给高端整体带来持续想象空间 2016年中以来茅台价格持续上涨，批价从850元涨到目前1580元附近，零售价普遍过1600元。但茅台出厂价仍然保持819元，渠道价差接近一倍。 价格累计上涨幅度较大，原因主要来自两个方面，一方面

是茅台需求扩大，包括投资和收藏需求，另一方面是供给偏紧，2017年茅台公告计划销售量2.68万吨，实际市场需求我们预计在3万吨左右。而且供给偏紧格局预计在2020年之前难以得到彻底改变，原因是公司茅台酒可销售量基本由几年前的基酒产量决定，2014年基酒（大致对应2018年成品酒）产量同2013年接近，2015年基酒（大致对应2019年成品酒）较2014年大幅下滑，因此我们预计2018年成品酒销量增幅较小，2019年可供销售成品酒会缩量。 在这种情况下，预计茅台酒价格会因供需不平衡而表现坚挺，甚至可能提高出厂价，从而对价格较低的高端酒品牌五粮液、泸州老窖构成利好。茅台酒近1倍的渠道价差和持续偏紧的供应，都是高端酒整体，尤其五粮液老窖，隐含的利好。图：贵州茅台基酒产量情况 资料来源：观研天下整理

高端白酒：需求基础质变，量价逻辑预计可看更长

我们预计高端白酒量价逻辑可看更长，也即对高端白酒景气周期可看的更长。 一方面，高端白酒需求基础已经发生改变，从政务消费高占比，到大众社会消费占主导，消费基础发生质变，同时却更扎实。大众高端消费主要受经济发展、收入水平提高、品牌意识提升影响，消费升级具有持续性。 另一方面，高端白酒本轮表现较为理性。茅台阶段性不断调控渠道价格，最集中表现是2017中秋国庆双节期间加大投放量，并且硬性要求经销商剩余计划量的30%投放茅台云商销售。茅台云商意义重大，我们在9月份的《贵州茅台：市场旧思维低估公司新成长》报告当中重点分析了茅台云商的意义，核心表现在两个方面：第一

，有切实有效的技术手段来管控价格，第二，有切实有效的技术手段实现了精准营销和大数据积累。两者共同作用效果是价格管控能力提升，精准营销能够避免消费端大起大落。基于此，茅台未来价格策略、市场投放策略都会建立在更加科学分析基础上，预计行业平稳发展周期更长。

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国高端白酒行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、高端白酒T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国高端白酒行业发展概述

#### 第一节 高端白酒行业发展情况概述

- 一、高端白酒行业相关定义
- 二、高端白酒行业基本情况介绍
- 三、高端白酒行业发展特点分析

#### 第二节 中国高端白酒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端白酒行业产业链条分析
- 三、中国高端白酒行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高端白酒行业生命周期分析

- 一、高端白酒行业生命周期理论概述
- 二、高端白酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高端白酒行业经济指标分析

- 一、高端白酒行业的赢利性分析

## 二、 高端白酒行业的经济周期分析

## 三、 高端白酒行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中高端白酒行业进入壁垒分析

#### 一、 高端白酒行业资金壁垒分析

#### 二、 高端白酒行业技术壁垒分析

#### 三、 高端白酒行业人才壁垒分析

#### 四、 高端白酒行业品牌壁垒分析

#### 五、 高端白酒行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球高端白酒行业市场发展现状分析

### 第一节 全球高端白酒行业发展历程回顾

### 第二节 全球高端白酒行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲高端白酒行业地区市场分析

#### 一、 亚洲高端白酒行业市场现状分析

#### 二、 亚洲高端白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 亚洲高端白酒行业市场前景分析

### 第四节 北美高端白酒行业地区市场分析

#### 一、 北美高端白酒行业市场现状分析

#### 二、 北美高端白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 北美高端白酒行业市场前景分析

### 第五节 欧盟高端白酒行业地区市场分析

#### 一、 欧盟高端白酒行业市场现状分析

#### 二、 欧盟高端白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 欧盟高端白酒行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界高端白酒行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球高端白酒行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国高端白酒产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、 中国GDP增长情况分析

#### 二、 工业经济发展形势分析

#### 三、 社会固定资产投资分析

#### 四、 全社会消费品零售总额

#### 五、 城乡居民收入增长分析

#### 六、 居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高端白酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国高端白酒产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、高端白酒环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国高端白酒行业运行情况

### 第一节 中国高端白酒行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高端白酒行业市场规模分析

### 第三节 中国高端白酒行业供应情况分析

### 第四节 中国高端白酒行业需求情况分析

### 第五节 中国高端白酒行业供需平衡分析

### 第六节 中国高端白酒行业发展趋势分析

## 第五章 中国高端白酒所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高端白酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高端白酒所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国高端白酒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国高端白酒市场格局分析

### 第一节 中国高端白酒行业竞争现状分析

#### 一、中国高端白酒行业竞争情况分析

#### 二、中国高端白酒行业主要品牌分析

### 第二节 中国高端白酒行业集中度分析

#### 一、中国高端白酒行业市场集中度分析

#### 二、中国高端白酒行业企业集中度分析

### 第三节 中国高端白酒行业存在的问题

### 第四节 中国高端白酒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高端白酒行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国高端白酒行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国高端白酒行业消费特点

### 第二节 中国高端白酒行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 高端白酒行业成本分析

### 第三节 高端白酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国高端白酒行业价格现状分析

#### 第五节 中国高端白酒行业平均价格走势预测

##### 一、中国高端白酒行业价格影响因素

##### 二、中国高端白酒行业平均价格走势预测

##### 三、中国高端白酒行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国高端白酒行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高端白酒行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地高端白酒市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区高端白酒市场规模分析

##### 四、华东地区高端白酒市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区高端白酒市场规模分析

##### 四、华中地区高端白酒市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区高端白酒市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国高端白酒行业竞争情况

#### 第一节 中国高端白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国高端白酒行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析



### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国高端白酒行业竞争环境分析（高端白酒T）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 高端白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高端白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端白酒行业未来发展前景分析

一、高端白酒行业国内投资环境分析

二、中国高端白酒行业市场机会分析

三、中国高端白酒行业投资增速预测

第二节 中国高端白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端白酒行业市场发展预测

一、中国高端白酒行业市场规模预测

二、中国高端白酒行业市场规模增速预测

三、中国高端白酒行业产值规模预测

四、中国高端白酒行业产值增速预测

五、中国高端白酒行业供需情况预测

第四节中国高端白酒行业盈利走势预测

一、中国高端白酒行业毛利润同比增速预测

二、中国高端白酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高端白酒行业投资风险与营销分析

第一节 高端白酒行业投资风险分析

一、高端白酒行业政策风险分析

二、高端白酒行业技术风险分析

三、高端白酒行业竞争风险分析

四、高端白酒行业其他风险分析

第二节 高端白酒行业企业经营发展分析及建议

一、高端白酒行业经营模式

二、高端白酒行业销售模式

三、高端白酒行业创新方向

第三节 高端白酒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高端白酒行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端白酒行业品牌战略分析

一、高端白酒企业品牌的重要性

二、高端白酒企业实施品牌战略的意义

三、高端白酒企业品牌的现状分析

四、高端白酒企业的品牌战略

五、高端白酒品牌战略管理的策略

第二节 中国高端白酒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端白酒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国高端白酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高端白酒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高端白酒行业定价策略分析

### 第三节 中国高端白酒行业营销渠道策略

- 一、高端白酒行业渠道选择策略
- 二、高端白酒行业营销策略

### 第四节 中国高端白酒行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高端白酒行业重点投资区域分析
- 二、中国高端白酒行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/325361325361.html>