

2021年中国教育信息化市场分析报告- 市场竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育信息化市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535359535359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 教育信息化基本概述

第一节 教育信息化内涵介绍

- 一、教育信息化的定义
- 二、教育信息化的特征
- 三、教育信息化服务对象
- 四、教育信息化服务类型

第二节 教育信息化对传统教育行业的影响

- 一、变革教育理念
- 二、转变学校功能
- 一、改变学习方式

第二章 2017-2020年全球教育信息化行业发展分析

第一节 美国教育信息化发展分析

- 一、美国教育信息化发展状况
- 二、美国农村教育信息化发展分析
- 三、美国教师教育信息化发展分析
- 四、美国高等教育信息化发展分析
- 五、美国学前教育信息化发展分析

第二节 日本教育信息化发展分析

- 一、日本教育信息化发展历程
- 二、日本教育信息化项目建设状况
- 三、日本教育信息化政策特点及启示
- 四、日本基础教育信息化发展分析
- 五、日本特别支援教育信息化发展分析

第三节 新加坡教育信息化发展分析

- 一、新加坡教育信息化发展历程
- 二、新加坡教育信息化实施状况
- 三、新加坡教育信息化发展规划
- 四、新加坡基础教育信息化发展分析

第四节 韩国教育信息化发展分析

- 一、韩国教育信息化政策历程

二、韩国教育信息化投资情况

三、韩国教育信息化设施建设

四、韩国教育信息化典型应用

五、对我国教育信息化的启示

第五节 其他国家或地区

一、欧洲

二、法国

三、俄罗斯

第三章 2017-2020年中国教育信息化行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、教育信息化主管部门

二、教育信息化政策汇总

三、教育信息化1.0和2.0

四、中国教育现代化

五、新高考改革发展机遇

六、区域教育信息化政策

第三节 社会环境

一、学前教育机构规模

一、义务教育机构规模

二、特殊教育机构规模

三、高中阶段教育机构规模

四、高等教育机构规模

五、民办教育机构规模

第四章 2017-2020年中国教育信息化行业产业链分析

第一节 教育信息化产业链结构分析

一、产业链结构变迁

二、产业链结构现状

三、产业链企业图谱

四、产业链销售流程

第二节 教育信息化行业上游基础设施建设分析

一、基础设施情况

二、网络覆盖情况

三、网络下载速率

四、技术渗透融合度

第三节 教育信息化行业产品供给分析

一、硬件产品市场分析

二、软件产品市场分析

三、云服务和SaaS市场分析

四、增值服务市场分析

第四节 教育信息化行业下游需求分析

一、国家需求分析

二、学校需求分析

三、个人需求分析

第五章 中国教育信息化行业发展总体分析

第一节 中国教育信息化产业发展综述

一、行业发展历程

二、行业资金来源

三、行业需求特征

四、行业业务模式

五、行业发展态势

第二节 2017-2020年中国教育信息化建设现状

一、项目推进情况

二、智慧校园建设

三、数字教育资源

四、应用发展水平

五、师生技术能力

第三节 2017-2020年中国教育信息化市场发展分析

一、行业市场规模

二、市场竞争格局

三、市场集中程度

四、市场扩张渠道

第四节 中国教育信息化行业企业发展分析

- 一、企业区域分布
- 二、企业布局情况
- 三、企业经营情况
- 四、典型企业分析

第五节 中国教育信息化行业发展问题

- 一、经费使用效率低
- 二、专业化人才缺乏
- 三、产品市场监管弱

第六节 中国教育信息化行业发展建议

- 一、完善基础设施建设
- 二、建设数字教育资源
- 三、深度融合新兴技术
- 四、构建科学发展机制
- 五、加强市场监督管理

第六章 2017-2020年中国职业教育信息化发展分析

第一节 中国职业教育信息化发展综述

- 一、职业教育信息化概念介绍
- 二、职业教育信息化核心理念
- 三、职业教育信息化重要内容
- 四、职业教育信息化实现目标
- 五、职业教育信息化的必要性

第二节 中国职业教育信息化发展状况

- 一、职业教育信息化主体分析
- 二、职业教育信息化实施模式
- 三、职业教育信息化发展现状
- 四、职业教育信息化促进政策
- 五、职业教育信息化区域发展现状

第三节 中国职业教育信息化建设存在的问题

- 一、职业教育信息化观念薄弱
- 二、教师信息化素养有待提升
- 三、信息化保障机制不够完善
- 四、信息化建设内外部条件薄弱

第四节 中国职业教育信息化建设的实施路径

- 一、强化职业教育信息化理念
- 二、提高职业教师信息化水平
- 三、重视职业教育信息化基础工作
- 四、实现职业教育信息化均衡发展

第七章 2017-2020年中国其他种类教育信息化发展分析

第一节 中国学前教育信息化发展分析

- 一、学前教育信息化建设内涵
- 二、学前教育信息化发展优势
- 三、学前教育信息化发展劣势
- 四、学前教育信息化发展机遇
- 五、学前教育信息化面临挑战
- 六、学前教育信息化建设策略

第二节 中国基础教育信息化发展分析

- 一、基础教育信息化发展历程
- 二、基础教育信息化建设成效
- 三、基础教育信息化发展现状
- 四、农村基础教育信息化状况
- 五、基础教育信息化发展经验
- 六、基础教育信息化发展路径

第三节 中国高等教育信息化发展分析

- 一、高等教育信息化建设的必要性
- 二、高等教育信息化的影响分析
- 三、高等教育信息化建设现状
- 四、高等教育信息化发展问题
- 五、高等教育信息化发展建议

第八章 2017-2020年中国教育信息化细分行业发展分析

第一节 在线教育行业发展分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业平台分析
- 三、行业发展规模
- 四、细分市场份额
- 五、用户特征分析
- 六、行业发展趋势

七、行业投资机会

第二节 教育机器人行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场产品类型

三、产品分析框架

四、市场格局分析

五、行业发展痛点

六、行业研究方向

七、行业投资机会

第三节 智能显示交互平板行业发展分析

一、行业发展状况

二、行业市场规模

一、市场竞争格局

一、企业技术分析

二、市场发展空间

第九章 2017-2020年新兴技术在中国教育领域应用发展分析

第一节 AI技术在教育领域应用发展分析

一、AI技术发展状况

二、AI在教育领域应用场景

三、AI在教育领域应用热点

四、AI在教育领域应用机遇

五、典型企业应用发展分析

第二节 大数据在教育领域应用发展分析

一、大数据技术发展状况

二、大数据在教育领域应用优势

三、大数据在教育领域应用现状

四、大数据在教育领域应用策略

五、大数据在教育领域应用展望

第三节 云计算在教育领域应用发展分析

一、云计算技术发展状况

二、云计算在教育领域应用价值

三、云计算在教育领域应用现状

四、云计算在教育领域应用成果

五、云计算在教育领域应用问题

六、云计算在教育领域应用趋势

第四节 5G技术在教育领域发展分析

- 一、5G技术发展状况
- 二、5G+教育内涵与特征
- 三、5G技术在教育领域应用场景
- 四、5G技术在教育领域应用现状
- 五、5G+教育的发展机遇与挑战
- 六、5G技术在教育领域应用展望

第五节 区块链技术在教育领域应用分析

- 一、区块链技术发展状况
- 二、区块链技术在教育领域应用场景
- 三、区块链技术在教育领域应用现状
- 四、区块链技术在教育领域应用挑战
- 五、区块链技术在教育领域应用展望

第六节 VR/AR技术在教育领域应用发展分析

- 一、VR/AR技术发展状况
- 二、VR/AR技术在教育领域应用场景
- 一、VR/AR技术在教育领域应用现状
- 二、VR/AR技术在教育领域应用挑战
- 三、VR/AR技术在教育领域应用展望

第十章 2017-2020年中国重点省市教育信息化发展分析

第一节 北京市

- 一、北京教育行业发展状况
- 二、北京教育信息化政策环境
- 三、北京教育信息化发展状况
- 四、北京教育信息化发展路径

第二节 上海市

- 一、上海教育行业发展状况
- 二、上海教育信息化政策环境
- 三、上海教育信息化发展状况
- 四、上海教育信息化标杆学校
- 五、上海教育信息化发展展望

第三节 广东省

- 一、广东省教育行业发展状况

二、广东省教育信息化政策环境

三、广东省教育信息化发展状况

四、广东省教育信息化企业格局

五、广东省教育信息化典型案例

第四节 浙江省

一、浙江省教育行业发展状况

二、浙江省教育信息化政策环境

三、浙江省教育信息化发展状况

四、浙江基础教育信息化建设状况

五、浙江省教育信息化典型案例

第五节 陕西省

一、陕西省教育行业发展状况

二、陕西省教育信息化政策环境

三、陕西省教育信息化发展状况

四、陕西省教育云平台建设情况

五、陕西省教育信息化典型案例

第十一章 中国教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 佳发教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 科大讯飞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 拓维信息

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三盛教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天喻信息

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 视源股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2017-2020年中国教育信息化行业投资分析

第一节 中国教育信息化行业投资状况

一、行业投融资现状

二、行业投资形势

三、行业投资机会

四、行业投资风险

第二节 中国教育信息化行业投资壁垒分析

一、教育资源壁垒

二、品牌竞争壁垒

三、市场分割壁垒

第三节 中国教育信息化行业投资建议

一、企业竞争策略

二、企业投资方向

三、企业发展重点

四、投资区域建议

五、行业投资展望

第四节 教育信息化典型项目投资模式案例分析

一、项目基本概述

二、投资价值分析

三、建设内容规划

四、资金需求测算

- 五、实施进度安排
- 六、经济效益分析
- 七、项目可行性分析

第十三章 中国教育信息化行业发展趋势及前景预测分析

第一节 教育信息化行业发展趋势分析

- 一、新兴技术深度融合发展
- 二、产业链平台化发展趋势
- 三、数字内容拓展C端市场

第二节 教育信息化行业发展前景展望

- 一、财政资金投入持续增长
- 二、新兴技术应用推动发展
- 三、个性化学习服务市场大

第三节 2021-2026年中国教育信息化产业预测分析

- 一、2021-2026年中国教育信息化产业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国教育信息化产业市场规模预测

图表目录

- 图表：教育信息化主要客户类型
- 图表：2020年中国教育信息化企业的主要服务类型
- 图表：美国教育信息化发展的理论框架——面向未来框架
- 图表：美国农村教育信息化发展领域及目标
- 图表：美国农村地区教育信息化发展的实施策略
- 图表：日本教育信息化的发展历程
- 图表：日本主要的国家级教育信息化项目
- 图表：韩国中小学教育信息化经费支出情况
- 图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2020年中国GDP核算数据
- 图表：2017-2020年货物进出口总额
- 图表：2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国教育信息化市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535359535359.html>