

# 中国奶糖市场需求分析与竞争战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶糖市场需求分析与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195358195358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5-8%，还原糖含量在14-25%之间。奶糖可分为胶质奶糖和砂型奶糖。胶质奶糖，包括太妃糖和卡拉密尔糖。胶体含量较多，糖体具有较强的韧性和弹性，比较坚硬，外形多为圆柱形，还原糖含量较高，为18-25%之间，随加入原材料不同而有多种品种。砂型奶糖，又称费奇糖。糖中仅加少量胶体或不加胶体，还原糖含量较胶质奶糖少，在生产中经强烈搅拌而返砂。糖体结构疏松而脆硬，缺乏弹性和韧性，咀嚼时有粒状感觉。外形多为长方形或方形。糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为我国食品工业中快速发展的行业。

随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%-9%，国营企业仅占约1%-2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。在品类不断细分的趋势下，糖果行业呈现以下特征。首先是糖果行业的品牌竞争逐年增强，糖果企业的品牌投入力度逐年加大；其次，在细分品类中的领导品牌受到了跟随者的不断挑战。面对糖果市场消费需求的变化及休闲食品多样化的发展，必然引起未来传统型糖果市场份额下降，以传统型糖果为主营业务的糖果企业寻找新兴的产品或者品类来支持新一轮竞争，导致市场将会更加细化。新兴糖果品牌借助于其品类功能诉求和产品聚焦的策略不断实现细分市场的品类培育和独占崛起，掀起下一阶段功能性糖果，巧克力，胶基糖果、休闲糖果等新品类的市场高潮到来。传统糖果市场品牌集中度相对较高，新兴糖果品牌伴随市场的不断细分，产品和品类的区隔优势占位，品牌格局暂时处于动态变化中。

### 报告目录

#### 第一章 奶糖行业发展概述

##### 第一节 奶糖的定义及分类

###### 一、奶糖的定义

###### 二、奶糖的分类

### 三、奶糖的特性

#### 第二节 奶糖产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 奶糖行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球奶糖市场发展分析

### 第一节 全球奶糖市场分析

#### 一、全球奶糖市场回顾

#### 二、全球奶糖市场环境

#### 三、全球奶糖销售分析

#### 四、全球奶糖市场规模

### 第二节 主要国家地区奶糖市场分析

#### 一、美国奶糖市场分析

#### 二、欧洲奶糖市场分析

#### 三、日本奶糖市场分析

#### 四、韩国奶糖市场分析

#### 五、其他国家奶糖市场

## 第三章 我国奶糖行业发展现状

### 第一节 我国奶糖行业发展现状

#### 一、奶糖行业品牌发展现状

#### 二、奶糖行业消费市场现状

#### 三、奶糖市场消费层次分析

#### 四、我国奶糖市场走向分析

### 第二节 中国奶糖行业运行分析

#### 一、产销现状

#### 二、行业利润分析

#### 三、行业发展周期分析

#### 四、行业发展机遇分析

## 第四章 我国奶糖市场调查分析

## 第一节 市场结构分析

## 第二节 价格走势分析

## 第三节 整体市场关注度

## 第四节 品牌关注度格局

## 第五节 厂商分析

## 第五章 奶糖行业经济运行分析

### 第一节 奶糖产量分析

### 第二节 奶糖行业主要经济指标分析

### 第三节 我国奶糖行业绩效分析

## 第六章 我国奶糖行业进出口分析

### 第一节 我国奶糖进口分析

### 第二节 我国奶糖出口分析

### 第三节 我国奶糖进出口预测

## 第七章 中国奶糖行业消费市场分析

### 第一节 中国奶糖消费者收入分析

### 第二节 奶糖行业产品目标客户群体调查

### 第三节 奶糖市场消费需求分析

### 第四节 奶糖行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、奶糖行业品牌忠诚度调查

#### 六、奶糖行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第八章 奶糖行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 奶糖行业竞争格局分析

## 第九章 主要奶糖品牌竞争分析

### 第一节 大白兔

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第二节 金丝猴

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第三节 喔喔

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第四节 阿尔卑斯

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第五节 箭牌-真知棒

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第六节 徐福记

#### 一、品牌概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、最新动向

### 第七节 雅客

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、最新动向
- 第八节 德芙
  - 一、品牌概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、最新动向
- 第九节 金冠
  - 一、品牌概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、最新动向
- 第十节 旺仔
  - 一、品牌概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、经营状况
  - 四、最新动向

## 第十章 2014-2019年奶糖行业发展趋势分析

### 第一节 我国奶糖行业前景与机遇分析

### 第二节 2014-2019年中国奶糖市场趋势分析

### 第三节 未来奶糖需求与消费预测

## 第十一章 2014-2019年中国奶糖行业投资分析

### 第一节 奶糖行业投资情况分析

### 第二节 经济发展环境分析

### 第三节 政策法规环境分析

### 第四节 技术发展环境分析

### 第五节 社会发展环境分析

### 第六节 奶糖行业投资机会与风险分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/195358195358.html>