

中国项目管理软件市场深度调查及发展趋势研究 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国项目管理软件市场深度调查及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/135350135350.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

项目管理是基于现代管理学基础之上的一种新兴的管理学科，它把企业管理中的财务控制、人才资源管理、风险控制、质量管理、信息技术管理（沟通管理）、采购管理等有效的进行整合，以达到高效、高质、低成本的完成企业内部各项工作或项目的目的。项目管理目前已成为继MBA之后的一种“黄金职业”。

中国报告网发布的《中国项目管理软件市场深度调查及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了项目管理软件相关概述、中国项目管理软件市场运行环境等，接着分析了中国项目管理软件市场发展的现状，然后介绍了中国项目管理软件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国项目管理软件重点企业经营状况分析，最后分析了中国项目管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对项目管理软件产业有个系统的了解或者想投资项目管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 项目管理软件基本概述

第一节 项目管理软件特征

- 一、预算及成本控制
- 二、日程表
- 三、电子邮件
- 四、图形
- 五、转入/转出资料
- 六、处理多个项目及子项目
- 七、制作报表
- 八、资源管理
- 九、计划
- 十、项目监督及跟踪
- 十一、进度安排
- 十二、保密
- 十三、排序及筛选
- 十四、假设分析

第二节 选择项目管理软件的标准

- 一、沉溺于软件程序中
- 二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

第二章 全球项目管理软件市场分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

第一节 Primavera 公司的P3

第二节 Artemis 公司Artemis Viewer

第三节 NIKU 公司的Open WorkBench

第四节 Welcom 公司的OpenPlan

第五节 Sciforma 公司的ProjectScheduler (PS)

第六节 Primavera 公司的SureTrak

第七节 Microsoft 公司的Project

第八节 IMSI 公司的TurboProject

第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节 国内项目管理软件经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国项目管理软件经济发展预测分析

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

第一节 软件项目的计划

第二节 企业级项目管理软件

一、企业级项目组合管理

二、企业级项目管理软件需求

三、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 工程项目管理软件

一、分类

二、特点

第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

第六章 中国项目管理软件市场动态分析

第一节 中国项目管理软件市场基本特点

- 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距
- 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

- 一、企业级项目管理软件需求
- 二、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 中国项目管理软件市场动态分析

- 一、市场规模与增长
- 二、市场结构分析
- 三、品牌市场份额分析

第七章 中国项目管理软件市场调研分析

第一节 中国项目管理软件驱动力

- 一、产业政策因素
- 二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素

- 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主
- 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足
- 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

第八章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第九章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

第一节 用友软件

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、经营状况分析

四、未来发展战略分析

第二节 上海普华

第三节 同望科技

第四节 邦永科技PM2

第五节 建文软件

第六节 三峡工程管理系统TGPMS

第七节 易建工程项目管理软件

第十章 2012-2016年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

一、管理体制变革是关键，信息化工具助力管理提升

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节 2012-2016年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

第三节 2012-2016年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国项目管理软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国项目管理软件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国项目管理软件市场深度调查及发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了项目的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/135350135350.html>