

2020年中国聚丙烯产业分析报告- 市场运营现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚丙烯产业分析报告-市场运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/525348525348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据消息称，进入12月份后，我国聚丙烯（PP）的检修装置明显减少，前期检修装置复工，且又有新装置投产，国内PP供应将有显著增加。近几年，国内聚丙烯投产速度加快，2020年多家企业新增PP产能，例如浙江石油化工有限公司、恒力石化股份有限公司、辽宁宝来石油化工集团等等，生产工艺以油制为主，预计总产能达到2882万吨/年。

2020年我国PP新增产能统计(万吨/年)

序号

项目名称

投产时间

工艺

产能

1

恒力石化股份有限公司

2020年1月

油制

40

2

浙江石油化工有限公司

2020年1月

油制

90

3

利和知信新材料技术有限公司

2020年3月底

外采丙烯

30

4

辽宁宝来石油化工集团

2020年9月中下旬

油制

60

5

中化泉州石化有限公司

2020年9月24日

PDH制

35

6

中科（广东）炼化有限公司

2020年9月23日（20万吨9月23日开车，35万吨10月份开车）

油制

55

7

陕西延长中煤榆林能化填平补齐工程（延长靖边二期项目）

2020年11月初

煤制

40

8

万华化学集团股份有限公司

2020年12月初

丙烷裂解

30 数据来源：公开资料整理

2014-2020年中国聚丙烯行业产能

数据来源：公开资料整理

从各原料来源产能来看，油制PP产能最高，2020年达到1569万吨/年，占比为55%；其次是煤制PP，总产能为557万吨/年，占比为19%。另外PDH制PP产能占比为10%，外采丙烯制PP产能占比为9%，外采甲醇制PP产能占比达6%，丙烷裂解制PP产能占比在1%左右。

2020年我国聚丙烯各原料来源产能占比

数据来源：公开资料整理

国内PP产能主要分布在东北、华南、华东、华北及西北地区。其中东北地区PP产能居首位，占全国总产能的30%，华南、华东地区均占比23%。

2020年我国PP产能按地区分布

数据来源：公开资料整理

2021年即将到来，国内聚丙烯扩产步伐仍未停歇，投产力度持续加大，油制系列产品仍然领先，预计2021年PP投产装置有23套，预计总产能达到871万吨/年。对于如何在产能持续增长的背景下保持自身产品的优势，这是未来聚丙烯行业所要面临的问题。

2021年我国PP新增产能计划（万吨/年）

序号

项目名称

投产时间

工艺

产能

1

龙油化工

2020年12月-2021年1月（2020年12月初20万吨/年装置已经打通全流程）

油制

55

2

古雷石化

2021年1月

油制

35

3

恒昌石化（东明石化）

2021年1月

混烷、炼油

20

4

辽阳石化

2021年1月

油制

30

5

海益精细（汇丰石化）

2021年1季度

油制

15

6

东华能源（大榭二期）

2021年1季度

PDH制

80

7

天津石化

2021年1季度

油制

20

8

中韩石化

2021年1季度

油制

30

9

金能科技

2021年2季度

PDH制

45

10

京博石化

2021年3季度

油制

60

11

渤海化工

2021年4季度

甲醇制

30

12

浙江石化二期

2021年4季度

油制

90

13

华亭煤业

2021年

煤制

20

14

青海矿业

2021年

煤制

30

15

宁波台塑

2021年

PDH制

60

16

锦港石化

2021年

煤制

35

17

徐州海天

2021年

PDH制

25

18

神华包头二期

2021年

煤制

41

19

山西焦煤飞虹化工

2021年

煤制

40

20

镇海炼化二期

2021年底

油制

30

21

东华能源张家港二期

2021年

PDH制

20

22

大同煤矿集团

2021年

煤制

30

23

华泓汇金煤化有限公司

2021年

煤制

30

总计

871 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚丙烯产业分析报告-市场运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚丙烯行业发展概述

第一节 聚丙烯行业发展情况概述

- 一、聚丙烯行业相关定义
- 二、聚丙烯行业基本情况介绍
- 三、聚丙烯行业发展特点分析

第二节 中国聚丙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚丙烯行业产业链条分析
- 三、中国聚丙烯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国聚丙烯行业生命周期分析

- 一、聚丙烯行业生命周期理论概述
- 二、聚丙烯行业所属的生命周期分析

第四节 聚丙烯行业经济指标分析

- 一、聚丙烯行业的赢利性分析
- 二、聚丙烯行业的经济周期分析
- 三、聚丙烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚丙烯行业进入壁垒分析

- 一、聚丙烯行业资金壁垒分析
- 二、聚丙烯行业技术壁垒分析
- 三、聚丙烯行业人才壁垒分析
- 四、聚丙烯行业品牌壁垒分析
- 五、聚丙烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚丙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球聚丙烯行业发展历程回顾

第二节 全球聚丙烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚丙烯行业地区市场分析

一、亚洲聚丙烯行业市场现状分析

二、亚洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚丙烯行业市场前景分析

第四节 北美聚丙烯行业地区市场分析

一、北美聚丙烯行业市场现状分析

二、北美聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚丙烯行业市场前景分析

第五节 欧盟聚丙烯行业地区市场分析

一、欧盟聚丙烯行业市场现状分析

二、欧盟聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟聚丙烯行业市场前景分析

第六节 全球聚丙烯行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界聚丙烯行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球聚丙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚丙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品聚丙烯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚丙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚丙烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚丙烯行业运行情况

第一节 中国聚丙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚丙烯行业市场规模分析

第三节 中国聚丙烯行业供应情况分析

第四节 中国聚丙烯行业需求情况分析

第五节 中国聚丙烯行业供需平衡分析

第六节 中国聚丙烯行业发展趋势分析

第五章 中国聚丙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国聚丙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚丙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚丙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚丙烯市场格局分析

第一节 中国聚丙烯行业竞争现状分析

一、中国聚丙烯行业竞争情况分析

二、中国聚丙烯行业主要品牌分析

第二节 中国聚丙烯行业集中度分析

一、中国聚丙烯行业市场集中度分析

二、中国聚丙烯行业企业集中度分析

第三节 中国聚丙烯行业存在的问题

第四节 中国聚丙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚丙烯行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国聚丙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚丙烯行业消费市场动态情况

第二节 中国聚丙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚丙烯行业成本分析

第四节 聚丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚丙烯行业价格现状分析

第六节 中国聚丙烯行业平均价格走势预测

一、中国聚丙烯行业价格影响因素

二、中国聚丙烯行业平均价格走势预测

三、中国聚丙烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚丙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚丙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚丙烯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚丙烯市场规模分析

四、华东地区聚丙烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚丙烯市场规模分析

四、华中地区聚丙烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚丙烯市场规模分析

四、华南地区聚丙烯市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚丙烯行业竞争情况

第一节 中国聚丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国聚丙烯行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国聚丙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 聚丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚丙烯行业未来发展前景分析

一、聚丙烯行业国内投资环境分析

二、中国聚丙烯行业市场机会分析

三、中国聚丙烯行业投资增速预测

第二节 中国聚丙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚丙烯行业市场发展预测

一、中国聚丙烯行业市场规模预测

二、中国聚丙烯行业市场规模增速预测

三、中国聚丙烯行业产值规模预测

四、中国聚丙烯行业产值增速预测

五、中国聚丙烯行业供需情况预测

第四节 中国聚丙烯行业盈利走势预测

- 一、中国聚丙烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚丙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚丙烯行业投资风险与营销分析

第一节 聚丙烯行业投资风险分析

- 一、聚丙烯行业政策风险分析
- 二、聚丙烯行业技术风险分析
- 三、聚丙烯行业竞争风险分析
- 四、聚丙烯行业其他风险分析

第二节 聚丙烯行业企业经营发展分析及建议

- 一、聚丙烯行业经营模式
- 二、聚丙烯行业销售模式
- 三、聚丙烯行业创新方向

第三节 聚丙烯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚丙烯行业品牌战略分析

- 一、聚丙烯企业品牌的重要性
- 二、聚丙烯企业实施品牌战略的意义
- 三、聚丙烯企业品牌的现状分析
- 四、聚丙烯企业的品牌战略
- 五、聚丙烯品牌战略管理的策略

第二节 中国聚丙烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚丙烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚丙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚丙烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚丙烯行业定价策略分析

第三节 中国聚丙烯行业营销渠道策略

- 一、聚丙烯行业渠道选择策略
- 二、聚丙烯行业营销策略

第四节 中国聚丙烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚丙烯行业重点投资区域分析
- 二、中国聚丙烯行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/525348525348.html>