

2019年中国自主可控行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自主可控行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/405347405347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

网络空间已成为国家继陆、海、空、天四个疆域之后的第五疆域，与其他疆域一样，网络空间也需体现国家主权，保障网络空间安全也就是保障国家主权。

自主可控是保障网络安全、信息安全的前提。能自主可控意味着信息安全容易治理、产品和服务一般不存在恶意后门并可以不断改进或修补漏洞；反之，不能自主可控就意味着具“他控性”，就会受制于人，其后果是：信息安全难以治理、产品和服务一般存在恶意后门并难以不断改进或修补漏洞。

知识产权

在当前的国际竞争格局下，知识产权自主可控十分重要，做不到这一点就一定会受制于人。如果所有知识产权都能自己掌握，当然最好，但实际上不一定能做到，这时，如果部分知识产权能完全买断，或能买到有足够自主权的授权，也能达到自主可控。然而，如果只能买到自主权不够充分的授权，例如某项授权在权利的使用期限、使用方式等方面具有明显的限制，就不能达到知识产权自主可控。目前国家一些计划对所支持的项目，要求首先通过知识产权风险评估，才能给予立项，这种做法是正确的、必要的。标准的自主可控似可归入这一范畴。

技术能力

技术能力自主可控，意味着要有足够规模的、能真正掌握该技术的科技队伍。技术能力可以分为一般技术能力、产业化能力、构建产业链能力和构建产业生态系统能力等层次。产业化能力的自主可控要求使技术不能停留在样品或试验阶段，而应能转化为大规模的产品和服务。产业链的自主可控要求在实现产业化的基础上，围绕产品和服务，构建一个比较完整的产业链，以便不受产业链上下游的制约，具备足够的竞争力。产业生态系统的自主可控要求能营造一个支撑该产业链的生态系统。

发展

有了知识产权和技术能力的自主可控，一般是能自主发展的，但这里再特别强调一下发展的自主可控，也是必要的。因为我们不但要看到现在，还要着眼于今后相当长的时期，对相关技术和产业而言，都能不受制约地发展。有一个例子可以说明长期发展的重要性。众所周知，前些年我国通过投资、收购等等，曾经拥有了CRT电视机产业完整的知识产权和构建整个生态系统的技术能力。但是，外国跨国公司一旦将CRT的技术都卖给中国后，它们立即转向了LCD平板电视，使中国的CRT电视机产业变成淘汰产业。信息领域技术和市场变化迅速，要防止出现类似事件。因此，如果某项技术在短期内效益较好，但从长期看做不到自主可控，一般说来是不可取的。只顾眼前利益，有可能会在以后造成更大的被动。

国产资质

一般说来，“国产”产品和服务容易符合自主可控要求，因此实行国产替代对于达到自主

可控是完全必要的。不过现在对于“国产”还没有统一的界定标准。某些观点显然是不合适的。例如：有人说，只要公司在中国注册、交税，就是“中国公司”，它的产品和服务就是“国产”。但实际上几乎所有世界500强都在中国注册了公司，难道它们都变成了中国公司了吗；也有人说，“本国产品是指在中国境内生产，且国内生产成本比例超过50%的最终产品”，甚至还给出了按材料成本计算的公式。显然，这样的“标准”只适合粗放型产品，完全不适用于高技术领域。倒是美国国会在1933年通过的《购买美国产品法》可以给我们一个启示，该法案要求联邦政府采购要买本国产品，即在美国生产的、增值达到50%以上的产品，进口件组装的不算本国产品。看来，美国采用上述“增值”准则来界定“国产”是比较合理的。

二、行业发展现状

信息化在我国各行业的渗透率正在进一步提升，保障信息安全变得尤为重要。我国信息终端渗透率极高，2016年每百人使用计算机数为130台，每百人使用手机数量为96部。在媒体、金融、零售等行业，我们都体验到了较高的数字化水平，零售电商交易额占比达到全球总量的42%，移动支付业务额则是美国的11倍。

我国对于信息领域核心技术的积累已有20多年的时间。早在1986年，我国就启动了“863”计划（高技术研究发展计划），旨在提高我国自主创新能力，坚持战略性、前沿性和前瞻性。2006年，我国发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》，核高基成为与载人航天、探月工程并列的16个重大科技专项之一。

初步统计，截至2017年，共有近500家单位参与专项研发，累计投入5万名研发人员，申请专利8900余项，发布标准700余项，新增产值1300多亿元。在重大专项的支持下，核心电子器件与国外的差距由15年以上缩短到5年，并支撑装备核心电子器件自主保障率从原先不足30%提升至85%以上。飞腾、龙芯、申威和兆芯等CPU的单核性能比“十二五”初期提高了5倍，移动终端CPU设计技术已与国际主流水平同步。

据测算，2017年我国自主可控行业市场规模大约为0.94万亿元，预计2018年市场规模达到0.97万亿元。

2013-2018年自主可控产业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

我国自主可控行业涉及系统集成、数据库、中间件、操作系统、存储、服务器、网络设备、芯片等多个行业，未来随着国家政策在这方面的倾斜，行业市场规模将会越来越大，预计到2025年其市场规模将会突破1.33万亿元。

2019-2025年中国自主可控行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自主可控行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自主可控行业发展概述

第一节 自主可控行业发展情况概述

- 一、自主可控行业相关定义
- 二、自主可控行业基本情况介绍
- 三、自主可控行业发展特点分析

第二节 中国自主可控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自主可控行业产业链条分析
- 三、中国自主可控行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自主可控行业生命周期分析

- 一、自主可控行业生命周期理论概述
- 二、自主可控行业所属的生命周期分析

第四节 自主可控行业经济指标分析

- 一、自主可控行业的赢利性分析

二、自主可控行业的经济周期分析

三、自主可控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自主可控行业进入壁垒分析

一、自主可控行业资金壁垒分析

二、自主可控行业技术壁垒分析

三、自主可控行业人才壁垒分析

四、自主可控行业品牌壁垒分析

五、自主可控行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自主可控行业市场发展现状分析

第一节 全球自主可控行业发展历程回顾

第二节 全球自主可控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自主可控行业地区市场分析

一、亚洲自主可控行业市场现状分析

二、亚洲自主可控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自主可控行业市场前景分析

第四节 北美自主可控行业地区市场分析

一、北美自主可控行业市场现状分析

二、北美自主可控行业市场规模与市场需求分析

三、北美自主可控行业市场前景分析

第五节 欧盟自主可控行业地区市场分析

一、欧盟自主可控行业市场现状分析

二、欧盟自主可控行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自主可控行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界自主可控行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球自主可控行业市场规模预测

第三章 中国自主可控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自主可控总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自主可控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自主可控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自主可控行业运行情况

第一节 中国自主可控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自主可控行业市场规模分析

第三节 中国自主可控行业供应情况分析

第四节 中国自主可控行业需求情况分析

第五节 中国自主可控行业供需平衡分析

第六节 中国自主可控行业发展趋势分析

第五章 中国自主可控所属行业运行数据监测

第一节 中国自主可控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自主可控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自主可控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自主可控市场格局分析

第一节 中国自主可控行业竞争现状分析

- 一、中国自主可控行业竞争情况分析
- 二、中国自主可控行业主要品牌分析
- 第二节 中国自主可控行业集中度分析
 - 一、中国自主可控行业市场集中度分析
 - 二、中国自主可控行业企业集中度分析
- 第三节 中国自主可控行业存在的问题
- 第四节 中国自主可控行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国自主可控行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国自主可控行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国自主可控行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国自主可控行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 自主可控行业成本分析
 - 第四节 自主可控行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国自主可控行业价格现状分析
 - 第六节 中国自主可控行业平均价格走势预测
 - 一、中国自主可控行业价格影响因素
 - 二、中国自主可控行业平均价格走势预测
 - 三、中国自主可控行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国自主可控行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国自主可控行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地自主可控市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自主可控市场规模分析

四、华东地区自主可控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自主可控市场规模分析

四、华中地区自主可控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自主可控市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自主可控行业竞争情况

第一节 中国自主可控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自主可控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自主可控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自主可控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国自主可控行业发展前景分析与预测

第一节 中国自主可控行业未来发展前景分析

一、自主可控行业国内投资环境分析

二、中国自主可控行业市场机会分析

三、中国自主可控行业投资增速预测

第二节 中国自主可控行业未来发展趋势预测

第三节 中国自主可控行业市场发展预测

一、中国自主可控行业市场规模预测

二、中国自主可控行业市场规模增速预测

三、中国自主可控行业产值规模预测

四、中国自主可控行业产值增速预测

五、中国自主可控行业供需情况预测

第四节 中国自主可控行业盈利走势预测

一、中国自主可控行业毛利润同比增速预测

二、中国自主可控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国自主可控行业投资风险与营销分析

第一节 自主可控行业投资风险分析

一、自主可控行业政策风险分析

二、自主可控行业技术风险分析

三、自主可控行业竞争风险

四、自主可控行业其他风险分析

第二节 自主可控行业企业经营发展分析及建议

一、自主可控行业经营模式

二、自主可控行业销售模式

三、自主可控行业创新方向

第三节 自主可控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国自主可控行业发展策略及投资建议

第一节 中国自主可控行业品牌战略分析

一、自主可控企业品牌的重要性

二、自主可控企业实施品牌战略的意义

三、自主可控企业品牌的现状分析

四、自主可控企业的品牌战略

五、自主可控品牌战略管理的策略

第二节 中国自主可控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自主可控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国自主可控行业发展策略及投资建议

第一节 中国自主可控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自主可控行业定价策略分析

第三节 中国自主可控行业营销渠道策略

一、自主可控行业渠道选择策略

二、自主可控行业营销策略

第四节 中国自主可控行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自主可控行业重点投资区域分析

二、中国自主可控行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/405347405347.html>