

2019年中国社区体育行业分析报告- 市场深度研究与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国社区体育行业分析报告-市场深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465345465345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章社区体育的相关概述

1.1社区体育的定义及特点

1.1.1社区及社区体育的定义

1.1.2社区体育的内涵

1.1.3社区体育的变化特征

1.1.4社区体育的内容

1.1.5社区体育的意义

1.2社区体育的服务类型

1.2.1公益性社区体育服务

1.2.2微利性社区体育服务

1.2.3产业性社区体育服务

1.2.4服务类型的建议比例

1.3社区体育的资源配置

1.3.1社区体育资源

1.3.2社区体育资源配置系统

1.3.3社区体育资源配置方式

1.3.4社区体育资源配置效率

第二章国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1国外社区体育公共服务整体建设状况分析

2.1.1发展历程

2.1.2基本特征

2.1.3整体状况

2.1.4建设措施

2.2主要国家社区体育公共服务的建设经验

2.2.1美国

2.2.2英国

2.2.3日本

2.2.4新加坡

2.3国外城市社区体育建设对我国的启示

2.3.1建立社会体育组织管理创新模式

2.3.2构建城市社区体育评价指标体系

2.3.3构建城市社区体育政府监管体系

2.3.4提升城市社区体育文化软实力

第三章2016-2019年中国社区体育产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2对外经济分析

3.1.3工业运行情况

3.1.4固定资产投资

3.1.5宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1政策与体育产业政策

3.2.2各阶段体育产业政策

3.2.3社区体育产业政策动态

3.2.4地方体育产业政策出台

3.3消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费价格

3.3.3居民文化消费水平

3.3.4消费与产业的相关性

3.4社会环境

3.4.1人口环境分析

3.4.2体育与亚健康

3.4.3文化环境分析

3.4.4中国城镇化进程

第四章2016-2019年中国体育产业发展现状综合分析

4.1中国体育产业资源开发探析

4.1.1体育产业资源内涵

4.1.2体育产业资源盘点

4.1.3体育产业资源现状

4.1.4体育产业资源开发

4.2中国体育产业发展现状

4.2.1产业发展地位

- 4.2.2体育场地建设
- 4.2.3产业发展综况
- 4.2.4产业发展规模
- 4.2.5产业需求分析
- 4.2.6产业低碳发展
- 4.2.7产业集群发展
- 4.3中国体育产业发展问题分析
 - 4.3.1体育产业发展存在的障碍
 - 4.3.2城市体育产业发展的问题
 - 4.3.3产业发展的其他制约因素
- 4.4中国体育产业发展策略分析
 - 4.4.1产业结构优化策略
 - 4.4.2发展城市体育产业的策略
 - 4.4.3体育产业创新发展途径
 - 4.4.4体育产业可持续发展策略

第五章2016-2019年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.12016-2019年我国社区体育产业整体建设情况分析

- 5.1.1我国社区体育兴起原因
- 5.1.2我国社区体育基本理念
- 5.1.3我国社区体育发展背景
- 5.1.4我国社区体育发展历程
- 5.1.5我国社区体育发展成果
- 5.1.6我国社区体育发展现状
- 5.1.7我国社区体育市场规模

5.2我国社区体育俱乐部经营模式分析

- 5.2.1社区体育俱乐部经营模式及其特点
- 5.2.2我国社区体育健身俱乐部发展模式
- 5.2.3我国社区体育健身俱乐部政策建议

5.3我国社区体育指导服务需求分析

- 5.3.1对指导方式的需求
- 5.3.2对指导内容的需求
- 5.3.3对专业指导员的需求
- 5.3.4存在问题及对策分析

5.4我国社区体育设施建设情况分析

5.4.1我国社区体育设施整体发展概况

5.4.2我国社区体育场地管理模式分析

5.4.3我国社区体育设施建设发展规划

5.5我国社区体育产业发展存在问题

5.5.1对社区体育认识不足

5.5.2组织管理体制不完善

5.5.3政府主导职能欠缺

5.5.4社区体育基础设施薄弱

5.5.5体育资金投入不足

5.6我国社区体育产业发展对策建议

5.6.1加强社区体育组织管理建设

5.6.2加强社区体育经营项目建设

5.6.3加强社区体育基础设施建设

第六章2016-2019年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

6.1城市社区体育动力机制构建要素分析

6.1.1政府引领服务动力机制

6.1.2企业支持动力机制

6.1.3社区居民参与内驱动力机制

6.1.4非政府组织聚合动力机制

6.2城市社区体育管理机制构成要素分析

6.2.1与上级部门的沟通和联系

6.2.2内部组织管理方式

6.3城市社区体育保障机制构成要素分析

6.3.1资金、经费来源

6.3.2体育场地设施及其维护

第七章2016-2019年中国社区足球产业整体发展状况

7.12016-2019年中国足球产业发展综述

7.1.1产业发展水平

7.1.2商业开发状况

7.1.3产业特征分析

7.1.4企业资本布局

7.1.5区域发展态势

7.22016-2019年中国社区足球产业运行分析

7.2.1 产业政策

7.2.2 有利因素分析

7.2.3 市场发展动态

7.3 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

7.3.1 总体要求

7.3.2 工作原则

7.3.3 工作目标

7.3.4 主要任务

7.3.5 保障措施

7.4 中国社区足球产业发展存在的问题

7.4.1 足球运动基础薄弱

7.4.2 群众足球活动萧条

7.4.3 软硬件设施不完善

7.4.4 足球管理体制混乱

7.5 中国社区足球产业发展对策建议

7.5.1 利用学校资源

7.5.2 改革资源分配方式

7.5.3 完善政策支持

7.5.4 加大开发力度

第八章 中国健身器材行业发展及经济规模分析

8.1 2016-2019年中国健身器材行业运行状况

8.1.1 行业发展阶段

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 对外贸易分析

8.1.4 市场需求状况

8.1.5 市场竞争状况

8.1.6 生产企业状况

8.2 中国健身器材制造行业经济规模

8.2.1 行业销售规模

8.2.2 行业利润规模

8.2.3 行业资产规模

8.3 中国健身器材制造行业财务分析

8.3.1 行业盈利能力

8.3.2 行业营运能力

8.3.3行业偿债能力

8.4中国健身器材市场营销分析

8.4.1行业营销模式解析

8.4.2行业营销渠道模式

8.4.3营销渠道发展难题

8.4.4市场营销策略建议

8.5健身器材行业发展前景及趋势

8.5.1全球健身器材的发展趋势分析

8.5.2中国健身器材行业前景广阔

8.5.3健身器材与互联网融合趋势

第九章2016-2019年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

9.1上海市

9.1.1发展现状

9.1.2总体目标

9.1.3系统构成

9.1.4保障机制

9.2广东省

9.2.1产业发展现状

9.2.2项目建设情况

9.2.3产业发展规划

9.3其他地区

9.3.1河北省

9.3.2福建省

9.3.3甘肃省

第十章中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1中国体育产业投资分析

10.1.1产业投资现状

10.1.2产业投资机遇

10.1.3产业投资渠道

10.1.4产业投资困境

10.1.5产业投资对策

10.2中国社区体育产业投资分析

10.2.1产业投资现状

10.2.2产业投资机会

10.2.3产业投资潜力

10.3中国社区体育产业投资风险

10.3.1政策风险

10.3.2市场风险

10.3.3资金风险

第十一章中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

11.1中国体育产业“十三五”发展规划

11.1.1发展形势

11.1.2发展思路

11.1.3发展目标

11.1.4重点任务

11.2中国社区体育产业发展前景分析

11.2.1产业发展方向

11.2.2发展前景展望

11.2.3未来发展趋势

11.32020-2026年中国社区体育市场预测分析

11.3.1影响因素分析

11.3.2市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录二：全民健身计划（2020-2026年）

附录三：城市社区体育设施建设用地指标

图表目录

图表社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表主要国际组织GDP增长率预测值

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国社区体育行业分析报告-市场深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465345465345.html>