

2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业发展态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/245344245344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车用增程器行业概述

第一节新能源汽车用增程器行业定义

第二节新能源汽车用增程器发展历程

第三节新能源汽车用增程器研究状况

第二章中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节新能源汽车用增程器行业相关政策

一、国家“十三五”行业政策

二、新能源汽车用增程器相关政策

第三节中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国汽车产销分析

三、新能源汽车推广情况

四、中国充电桩建设情况

第四节中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析

一、电动汽车科技创新发展重点

二、电动汽车科技创新发展重点

三、增程式纯电动汽车技术分析

四、增程器开发技术要求分析

第三章中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析

第一节新能源汽车用增程器行业总体规模

一、增程式式新能源汽车发展分析

（一）增程式新能源汽车结构

（二）增程式新能源汽车优点

二、国内外增程器研发状况分析

第二节新能源汽车用增程器产量概况

第三节新能源汽车用增程器市场需求概况

一、新能源汽车消费者关注因素

二、新能源汽车用增程器市场需求分析

第四章中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况

第一节中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析

第二节新能源汽车用增程器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节国内外增程器应用情况

第五章2015年中国新能源汽车推广重点区域分析

第一节新能源汽车重点推广区域分析

一、华北

二、东北

三、华南

四、华东

五、华中

六、西部

第二节新能源汽车重点区域充电设施建设分析

一、充电设施建设区域分布

二、充电设施建设重点区域分析

（一）京津冀区域—北京

(二) 京津冀区域—天津、河北

(三) 华东区域—上海、杭州

(四) 华南区域—广州、深圳

三、京津冀、华南、华东充电设施比较

第六章新能源汽车用增程器行业市场分析

第一节新能源汽车用增程器重点产品

一、增程器产品特点

二、增程器市场应用

三、增程器供应商分析

第二节增程器应用领域分析

一、新能源汽车发展概况

二、全球新能源汽车销量

三、中国新能源汽车产销

四、新能源汽车产销结构

五、新能源汽车国内外对比

六、新能源汽车发展存在问题

七、电动汽车增程器应用情况

第七章新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析

第一节奇瑞新能源汽车技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第二节通用汽车公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第三节广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第四节邯郸超越电动车配件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

第五节苏州达思灵新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业市场开发策略

第八章2016-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析

一、新能源汽车发展有利环境

二、新能源汽车企业发展规划

第二节新能源汽车用增程器未来发展预测分析

一、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测

二、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势

（一）增程器研究开发趋势分析

（二）增程式电动汽车发展趋势

第三节中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析

图表目录：

图表1携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图

图表2中汽院和德国fev联合研究的增程式电动汽车增程器布置

图表3加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构

图表4上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器

图表52009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表82009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102015年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表112009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表122008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表132013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表142009-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表152008-2015年中国人口总量增长趋势图

图表162015年中国人口数量及其构成情况统计

图表172009-2015年中国汽车产销统计

图表182009-2015年中国乘用车产销统计

图表192009-2015年中国商用车产销统计

图表202015年中国新能源汽车补贴金额标准

图表212015年中国主要在售电动车市场售价及补贴情况

图表222016-2022年中国充电站建造数增长趋势图

图表232016-2022年中国充电桩建造数增长趋势图

图表24电动汽车重点技术方向任务布

表25纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标

图表26增程式纯电动汽车技术架构图

图表27增程式电动汽车典型结构图

图表28广汽增程式电动汽车系统结构示意图

图表29国外主要企业增程器示意图

图表30奇瑞增程器示意图

图表31alt增程发动机示意图

图表32中国主要电动车增程器企业供应情况

图表33中国主要新能源汽车增程器企业供应情况

图表34新能源汽车消费者关注问题结果图

图表35第二批新能源汽车推广应用城市名单

图表36中国新能源汽车计划推广及补贴情况

图表37华北地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表38东北地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表39华南地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表40华东地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表41华中地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表42西部地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表432014年中国主要城市充电站及充电桩建设数量情况

图表442014年北京市充电站充电桩一览

图表452013-2015年天津及河北充电站充电桩比较

图表462013-2015年上海及杭州充电站充电桩比较

图表472013-2015年深圳及广州充电站充电桩比较

图表48京津冀、华南、华东三地规划充电桩比较

图表49中国目前三种重点发展的新能源汽车之比较

图表502014年全球新能源汽车销量及占比趋势图

图表512014年全球新能源汽车主要品牌销量统计

图表522011-2015年中国新能源汽车产量统计

图表532011-2015年中国新能源汽车销量统计

图表542011-2015年中国新能源汽车产量结构情况

图表552011-2015年中国新能源汽车销量结构情况

图表56中国在售纯电动车主要特征对比

图表572013-2015年奇瑞新能源汽车技术有限公司主营经济指标

图表582010-2015年奇瑞汽车股份有限公司主要车型销售情况

图表592014年通用汽车中国销量统计

图表60雪佛兰volt电动汽车内置增程器结构图

图表612014年广汽集团主营车型销量统计

图表622014年广汽集团下属整车企业产、销量情况

图表632012-2015年广汽集团主要经济指标

图表642014年广汽集团主营业务收入情况

图表652014年广汽集团分地区收入情况

图表66广汽传祺增程式电动车车型基本参数

图表67邯郸超越电动车配件有限公司主要产品情况

图表68邯郸超越电动车配件有限公司销售网络分布图

图表69dsm5kw增程系统基本情况

图表70北汽新能源汽车发展规划目标

图表71上汽新能源汽车发展规划目标

图表72一汽新能源汽车发展规划目标

图表73东风汽车新能源汽车发展规划目标

图表74长安汽车新能源汽车发展规划目标

图表75广汽新能源汽车发展规划目标

图表76比亚迪新能源汽车发展规划目标

图表77江淮汽车新能源汽车发展规划目标

图表78奇瑞汽车新能源汽车发展规划目标

图表79超级电容 - 电池包复合电源系统图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/245344245344.html>