

# 2021年中国液晶显示行业分析报告- 行业运营态势与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液晶显示行业分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/545342545342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液晶显示是光学、半导体、电子工程、化工和高分子材料等技术的集成产品。根据技术区分，液晶显示可分为TN（扭曲向列型液晶）、STN（超扭曲向列型液晶）、VA（垂直向列型液晶）、TFT（薄膜晶体管液晶）。

液晶显示分类及其特点 数据来源：观研天下整理

液晶显示产业链上游为各种原材料生产，主要包括玻璃基板、液晶、彩色滤光片、IC、背光源、TP、偏光片、印刷电路板、ITO玻璃、电子元器件、化工材料等原材料生产制造。我国为电子元器件全球主要的生产基地，原材料体系完整，且随着ITO玻璃、液晶、偏光片、背光源、TP等突破技术难关，逐步实现国产替代，供应日趋稳定。

2015-2019年我国电子元器件产量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国液晶显示行业产业链上游代表企业包括华工科技、中科三环、超声电子等。

我国液晶显示行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华工科技

技术、产品积淀：经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造装备业务、以信息通信技术为重要支撑的光联接、无线联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器业务格局，产业基地近2000亩。

研发水平高：公司以“创新联动美好世界”为使命，每年将不少于销售收入的5%投入研发，拥有20000多平米的研发、中试基地，在海外设有3个研发中心，与华中科技大学共建有激光加工国家工程研究中心、国家防伪工程研究中心、敏感陶瓷国家重点实验室，通过产学研用纽带，公司牵头制定国家“863”计划项目、国家科技支撑计划项目、十三五国家重大科技计划专项等50余项，创造了50余项国内行业“第一” 留余博麟 龔鮠 陳 藤 得国家科技进步奖3项。

中科三环

丰富的稀土资源、雄厚的研发力量、坚实的产业基础、务实的工作作风、顽强的开拓精神、独特的创新理念，中科三环正在成为世界一流的磁性材料和器件供应商。

超声电子

业务范围广泛：公司产品远销美国、欧盟、澳大利亚、日本等发达国家和香港地区。

研究开发水平较高：公司经国家人事部批准，建立了粤东地区首家企业博士后科研工作站。公司的开发中心是广东省省级重点工程技术研究中心。数据来源：观研天下整理

液晶显示产业链中游含液晶显示屏及显示模组的研发、设计、生产及销售，显示屏制造即将玻璃基板、彩色滤光片、偏光片、液晶材料等原材料制造成为LCD或TFT-LCD；显示

模组由LCD面板、驱动IC、背光模组等零部件组装而成；中游制造是整个产业链的核心，属于技术密集型、资本密集型产业。

液晶显示产业链中游环节主要内容 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国液晶显示行业产业链中游代表企业包括秋田微、亚世光电、经纬辉开等。

我国液晶显示行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

秋田微

一站式服务：深圳秋田微电子股份有限公司是一家专业从事液晶显示器件及其配套产品研发、设计、生产和销售的高新技术企业，致力于成为全球范围内人机界面与智能控制产品一站式服务商，为广大客户提供标准以及定制化的触控显示整体解决方案。产品主要被广泛应用于工业控制、医疗、智能家居、电表、仪器仪表、人机界面、车载显示，以及其他信息终端领域。

营销网络全覆盖：公司主要提供中小尺寸的液晶显示屏(LCD)，单色和彩色（FT）液晶显示模块(LMO)、电容式触摸屏(CTP)以及显示控制系统。为满足不同客户的需求，更加灵活应对市场的快速变化，公司已打造了多条多元化的产品线，产业基地分布在深圳、赣州等地，并在中国华南、华东、华北、台湾、欧洲以及北美等地设有营销网络。

亚世光电

产业一体化：公司主营业务为定制化液晶显示器件的设计、研发、生产和销售，主要产品为液晶显示模组及显示屏。

细分市场定制化战略：公司坚持细分市场定制化战略，小批量，多品种，深度参与客户产品定制是公司的经营特色。

经纬辉开

全球销售网络：公司在北美、欧洲、亚洲等地区设有全球销售网络。产品市场覆盖全国各省、自治区、直辖市和台湾地区，并远销北美、欧洲、东南亚、中东、非洲等多个国家和地区。经过多年的客户开拓和维护，公司积累了一批稳固的优质客户。

技术创新：公司自成立以来，始终坚持技术创新，紧跟行业发展的国际技术潮流，在上海、北京、英国设有专业研究机构，并与湖南大学合作，投资成立了经纬辉开电气智能设备研究院，开展相关产学研研究。经过多年发展积累了深厚的技术实力和实践经验，凭借优质、稳定的客户资源以及科学、有效的内部管理模式。

合力泰

纵向产业链布局：纵向产业链布局盖板玻璃、FPC、背光，布局电子纸生态链和5G材料。

长期良好的合作关系：耕耘市场多年，与国内外众多知名厂商建立了长期良好的合作关系，现有的客户包括OPPO、小米、荣耀、TCL、三星、微软等国内外知名的一流企业。数据来源：观研天下整理

液晶显示产业链下游广泛应用在消费电子、智能家居、智能金融数据终端、工业控制及自动化、民生能源、健康医疗、车载电子、通讯设备等领域，具体应用场景如遥控器、密码器、温控器、POS机、仪器仪表、加油机、工业控制面板、血压计、体温计、车载仪表盘、固定电话、传真机、电子词典、PDA、办公设备、游戏机、电视机、手机、笔记本电脑、平板电脑等。

下游终端应用企业对液晶显示产品采购具有多品种、定制化的特点，对供应商研发能力和质量管理能力有较高要求，以满足其在产品规格、产品性能、供货时间、产品质量等方面的需要，一旦建立合作关系，一般不轻易更换。

下游终端应用企业对液晶显示产品采购特点 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国液晶显示行业产业链下游代表企业包括合力泰、信维通信、麦格米特、长虹华意等。

我国液晶显示行业产业链下游代表企业优势分析

领域

企业名称

优势分析

消费电子

合力泰

产业链覆盖：公司主要生产智能终端核心部件，横向布局在液晶显示模组、触控模组、摄像头模组、指纹识别模组；纵向产业链布局盖板玻璃、FPC，新产品2.5D盖板玻璃、3D盖板玻璃，布局电子纸生态链

信维通信

一站式创新技术解决方案：公司现已成长为通信世界领先的零、部件解决方案提供商，为客户提供移动终端天线及相关模组、音射频模组、良好电磁兼容性能的连接器的研发、生产、销售与服务为一体的一站式创新技术解决方案。

智能家居

麦格米特

长期稳定的合作关系：公司是主要从事智能家电电控产品、工业定制电源和工业自动化产品供应，在智能家电电控产品领域，公司与长虹，同方，创维，乐视，小米等知名品牌建立了长期稳定的合作关系，同时凭借着自主掌握的变频技术，成为新科空调，格兰仕微波炉核心变频部件的重要供应商。

长虹华意

自主能力强：格兰博盈利的主要产品为家用智能清洁机器人，且具备自行开发智能家居机器人控制软件的能力，目前拥有与智能家居清洁机器人以及新能源电池相关的全球专利144项  
长期稳定的合作关系：与飞利浦、Neato、美的、海尔等众多国际及国内知名品牌建立了长期的战略合作关系，并成为众多国际大品牌的ODM厂商。

## 智能金融

### 华平股份

城市业务不断延伸：经过4年时间的积累，公司智慧城市业务已延伸至智慧政务、智慧民生两大领域，全面涵盖平安城市、智能交通、智慧应急、智慧城管、智慧环保、智慧安监、智慧金融、智慧教育、智慧医疗、智慧园(社)区等应用，可为城市用户提供较全面的智慧城市综合化解决方案。

### 易联众

产业创新：公司金融服务以上市公司主营业务和客户资源为重点，将传统业务与互联网结合并衍生金融服务，构建和运用互联网平台，实现公司产业资本与金融资本的融合。

## 工业控制及自动化

### 汇川技术

拥有核心技术：深圳市汇川技术股份有限公司聚焦工业领域的自动化、数字化、智能化，专注“信息层、控制层、驱动层、执行层、传感层”核心技术。

高比例研发投入：通过高比例研发投入，公司在电机驱动与控制、电力电子、工业网络通讯等核心技术方面取得了领先优势，并且通过提供创新的行业专机或“工控+工艺”的综合产品解决方案，在电梯、空压机、纺织、起重、3C制造、锂电、光伏、新能源汽车等行业确定了领先地位。

### 步科股份

独特地位：上海步科自动化股份有限公司一直专注于工业自动化设备控制核心部件与工业物联网/互联网软硬件的研发、生产、销售以及相关技术服务，并为客户提供设备自动化控制、数字化工厂及工业互联网解决方案，是中国为数不多的机器自动化与工厂智能化解决方案供应商。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国液晶显示行业分析报告-行业运营态势与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国液晶显示行业发展概述

#### 第一节 液晶显示行业发展情况概述

- 一、液晶显示行业相关定义
- 二、液晶显示行业基本情况介绍
- 三、液晶显示行业发展特点分析
- 四、液晶显示行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、液晶显示行业需求主体分析

#### 第二节 中国液晶显示行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液晶显示行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国液晶显示行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国液晶显示行业生命周期分析

- 一、液晶显示行业生命周期理论概述
- 二、液晶显示行业所属的生命周期分析

#### 第四节 液晶显示行业经济指标分析

- 一、液晶显示行业的赢利性分析
- 二、液晶显示行业的经济周期分析
- 三、液晶显示行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国液晶显示行业进入壁垒分析

- 一、液晶显示行业资金壁垒分析
- 二、液晶显示行业技术壁垒分析
- 三、液晶显示行业人才壁垒分析
- 四、液晶显示行业品牌壁垒分析
- 五、液晶显示行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球液晶显示行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球液晶显示行业发展历程回顾

#### 第二节 全球液晶显示行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲液晶显示行业地区市场分析

- 一、亚洲液晶显示行业市场现状分析
- 二、亚洲液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液晶显示行业市场前景分析

#### 第四节 北美液晶显示行业地区市场分析

- 一、北美液晶显示行业市场现状分析
- 二、北美液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液晶显示行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲液晶显示行业地区市场分析

- 一、欧洲液晶显示行业市场现状分析
- 二、欧洲液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液晶显示行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界液晶显示行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球液晶显示行业市场规模预测

### 第三章 中国液晶显示产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液晶显示总额
- 五、城乡居民收入增长分析



## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国液晶显示行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国液晶显示产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国液晶显示行业运行情况

### 第一节 中国液晶显示行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国液晶显示行业市场规模分析

### 第三节 中国液晶显示行业供应情况分析

### 第四节 中国液晶显示行业需求情况分析

### 第五节 我国液晶显示行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国液晶显示行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国液晶显示行业供需平衡分析

### 第八节 中国液晶显示行业发展趋势分析

## 第五章 中国液晶显示所属行业运行数据监测

## 第一节 中国液晶显示所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国液晶显示所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国液晶显示所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国液晶显示市场格局分析

### 第一节 中国液晶显示行业竞争现状分析

#### 一、中国液晶显示行业竞争情况分析

#### 二、中国液晶显示行业主要品牌分析

### 第二节 中国液晶显示行业集中度分析

#### 一、中国液晶显示行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国液晶显示行业市场集中度分析

### 第三节 中国液晶显示行业存在的问题

### 第四节 中国液晶显示行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国液晶显示行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国液晶显示行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国液晶显示行业消费市场动态情况

### 第二节 中国液晶显示行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液晶显示行业成本结构分析

第四节 液晶显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液晶显示行业价格现状分析

第六节 中国液晶显示行业平均价格走势预测

一、中国液晶显示行业价格影响因素

二、中国液晶显示行业平均价格走势预测

三、中国液晶显示行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国液晶显示行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶显示行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液晶显示市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液晶显示市场规模分析

四、华东地区液晶显示市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液晶显示市场规模分析

四、华中地区液晶显示市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液晶显示市场规模分析

四、华南地区液晶显示市场规模预测

第九章 2017-2021年中国液晶显示行业竞争情况

第一节 中国液晶显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液晶显示行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国液晶显示行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液晶显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国液晶显示行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国液晶显示行业未来发展前景分析

##### 一、液晶显示行业国内投资环境分析

##### 二、中国液晶显示行业市场机会分析

##### 三、中国液晶显示行业投资增速预测

#### 第二节 中国液晶显示行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国液晶显示行业市场发展预测

##### 一、中国液晶显示行业市场规模预测

##### 二、中国液晶显示行业市场规模增速预测

##### 三、中国液晶显示行业产值规模预测

##### 四、中国液晶显示行业产值增速预测

##### 五、中国液晶显示行业供需情况预测

#### 第四节 中国液晶显示行业盈利走势预测

##### 一、中国液晶显示行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国液晶显示行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国液晶显示行业投资风险与营销分析

#### 第一节 液晶显示行业投资风险分析

##### 一、液晶显示行业政策风险分析

##### 二、液晶显示行业技术风险分析

##### 三、液晶显示行业竞争风险分析

##### 四、液晶显示行业其他风险分析

#### 第二节 液晶显示行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国液晶显示行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国液晶显示行业品牌战略分析

- 一、液晶显示企业品牌的重要性
- 二、液晶显示企业实施品牌战略的意义
- 三、液晶显示企业品牌的现状分析
- 四、液晶显示企业的品牌战略
- 五、液晶显示品牌战略管理的策略

### 第二节 中国液晶显示行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国液晶显示行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国液晶显示行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国液晶显示行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国液晶显示行业营销渠道策略

- 一、液晶显示行业渠道选择策略
- 二、液晶显示行业营销策略

### 第三节 中国液晶显示行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国液晶显示行业重点投资区域分析
- 二、中国液晶显示行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/545342545342.html>