

# 2019年中国帆船行业分析报告- 市场深度研究与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国帆船行业分析报告-市场深度研究与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/465341465341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章帆船产业的基本概述

##### 1.1帆船的相关介绍

###### 1.1.1帆船的定义

###### 1.1.2帆船运动的内涵

##### 1.2帆船产品的主要分类

###### 1.2.1休闲帆船

###### 1.2.2竞技帆船

###### 1.2.3远航帆船

##### 1.3帆船比赛的项目类别

###### 1.3.1远洋赛

###### 1.3.2离岸赛

###### 1.3.3近海赛

###### 1.3.4对抗赛

###### 1.3.5帆板和小帆船赛

#### 第二章2016-2019年国际帆船行业分析

##### 2.1国际帆船行业发展综况

###### 2.1.1世界帆船运动发展格局

###### 2.1.2发达国家普及率较高

###### 2.1.3全球帆船产业发展规模

###### 2.1.4全球帆船著名品牌介绍

##### 2.2各大洲帆船运动开展状况分析

###### 2.2.1欧洲

###### 2.2.2亚洲

###### 2.2.3美洲

###### 2.2.4大洋洲

##### 2.3国际帆船赛事介绍

###### 2.3.1沃尔沃环球帆船比赛

###### 2.3.2奥运会帆船比赛

###### 2.3.3美洲杯帆船比赛

###### 2.3.4国际极限帆船系列赛

## 2.3.5其他重点赛事分析

## 第三章2016-2019年中国帆船行业发展背景分析

### 3.1自然地理背景

#### 3.1.1水域资源丰富

#### 3.1.2海水环境质量

#### 3.1.3地理位置优越

### 3.2社会背景

#### 3.2.1居民可支配收入上升

#### 3.2.2中产阶级人口规模扩大

#### 3.2.3消费结构逐步优化升级

#### 3.2.4全民健身意识逐步提高

#### 3.2.5帆船大众化趋势加强

### 3.3政策背景

#### 3.3.1全民健身实施计划发布

#### 3.3.2健身休闲产业意见印发

#### 3.3.3水上运动产业规划下发

#### 3.3.4国家层面的关注度上升

#### 3.3.5相关法律环境逐步完善

### 3.4经济背景

#### 3.4.1国内宏观经济运行

#### 3.4.2固定资产投资状况

#### 3.4.3宏观经济发展走势

#### 3.4.4海洋经济发展提速

#### 3.4.5体育产业稳步增长

#### 3.4.6邮轮经济的带动作用

## 第四章2016-2019年中国水上运动产业发展分析

### 4.1水上运动产业发展综况

#### 4.1.1水上运动的基本分类

#### 4.1.2运动发展的关键因素

#### 4.1.3水上运动的发展意义

#### 4.1.4水上运动的相关政策

### 4.2国内外水上运动产业运行分析

#### 4.2.1国际水上运动产业发展状况

- 4.2.2国内水上运动产业发展阶段
- 4.2.3国内水上运动产业发展进程
- 4.2.4国内水上运动产业发展规模
- 4.2.5水上乐园成为行业投资热点
- 4.2.6国内水上运动产业发展前景
- 4.3水上运动产业发展主体分析
  - 4.3.1经营机构分析
  - 4.3.2企业发展案例
  - 4.3.3人才短缺问题
- 4.4水上运动产业地区发展动态
  - 4.4.1广东省
  - 4.4.2福建省
  - 4.4.3海南省
  - 4.4.4青岛市
  - 4.4.5南京市
  - 4.4.6苏州市
- 4.5水上运动产业发展问题及对策
  - 4.5.1运动普及水平低
  - 4.5.2运动设施不完善
  - 4.5.3加大政策投资倾斜
  - 4.5.4充分借力旅游产业
  - 4.5.5推进优秀人才培养
- 4.6“十三五”水上运动产业发展规划
  - 4.6.1规划背景
  - 4.6.2规划要求
  - 4.6.3主要任务
  - 4.6.4保障措施
- 4.7我国水上运动产业发展治理路径
  - 4.7.1治理基础
  - 4.7.2治理主体
  - 4.7.3治理创新
  - 4.7.4治理结构

## 第五章2016-2019年中国帆船行业发展分析

### 5.12016-2019年我国帆船运动产业发展综况

- 5.1.1帆船产业链分析
- 5.1.2帆船运行开展状况
- 5.1.3国际影响力扩大
- 5.1.4帆船产业运行现状
- 5.1.5沿海城市运行规模
- 5.1.6帆船产品价格分析
- 5.1.7帆船市场销售主体
- 5.2大帆船产业发展状况分析
  - 5.2.1大帆船重要赛事汇总
  - 5.2.2地区产业发展状况
  - 5.2.3大帆船服务企业分析
  - 5.2.4产业发展存在的问题
  - 5.2.5产业发展的对策分析
- 5.3中国帆船行业发展的困境
  - 5.3.1费用相对过高
  - 5.3.2盈利模式单一
  - 5.3.3法规相对滞后
  - 5.3.4人才相对匮乏
  - 5.3.5从业门槛较高
- 5.4中国帆船行业发展的对策
  - 5.4.1重视后备人才培养
  - 5.4.2打造专业教练团队
  - 5.4.3探索商业化发展之路
  - 5.4.4加大基础建设投入
  - 5.4.5建立科学的竞赛体系

## 第六章2016-2019年中国帆船赛事运行分析

- 6.1帆船赛事发展效益分析
  - 6.1.1促进帆船产业发展
  - 6.1.2商业吸附能力强大
  - 6.1.3助力当地经济发展
  - 6.1.4实现产业链延伸
- 6.22016-2019年国内帆船赛事发展综况
  - 6.2.1项目竞赛体系分析
  - 6.2.2帆船赛事规模状况

### 6.2.3帆船赛事组成结构

### 6.2.4国际赛事走进中国

### 6.2.5里约奥运帆船赛事

### 6.2.6帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司

## 6.3中国杯帆船赛事分析

### 6.3.1发展演变进程

### 6.3.2承办主体分析

### 6.3.3商务开发进程

### 6.3.4赛事规模状况

### 6.3.5赛事发展突破

### 6.3.6产业链延伸加快

### 6.3.7青少年积极参与

### 6.3.8新型科技应用

## 6.4帆船赛事盈利模式分析

### 6.4.1国际赛事收入模式

### 6.4.2赞助商资助模式

### 6.4.3衍生品销售模式

### 6.4.4培训及项目体验模式

## 6.5帆船赛事IP资源化分析

### 6.5.1帆船赛事IP特质分析

### 6.5.2赛事IP成为竞争核心

### 6.5.3帆船赛事IP发展进程

### 6.5.4体育赛事IP投资升温

### 6.5.5体育IP获得政策支持

### 6.5.6帆船赛事成为IP资源

## 第七章2016-2019年中国帆船俱乐部发展分析

### 7.12016-2019年帆船俱乐部发展综况

#### 7.1.1俱乐部的兴起

#### 7.1.2俱乐部存在的问题

#### 7.1.3俱乐部发展的对策

### 7.2国内重点帆船俱乐部介绍

#### 7.2.1海燕帆船俱乐部

#### 7.2.2浪骑游艇帆船俱乐部

#### 7.2.3厦门香山国际游艇俱乐部

7.2.4厦门顽石航海俱乐部

7.2.5江苏东兴游艇俱乐部

7.2.6上海船艇俱乐部

7.2.7青岛银海国际游艇俱乐部

7.3帆船俱乐部的运营模式分析

7.3.14S店模式

7.3.2租赁模式

7.3.3圈层俱乐部模式

7.3.4后运动场馆模式

## 第八章2016-2019年中国帆船运动细分产业分析

8.12016-2019年帆船租赁产业分析

8.1.1帆船租赁基本内涵及分类

8.1.2游艇帆船租赁价格分析

8.1.3帆船O2O租赁平台案例

8.22016-2019年帆船制造产业分析

8.2.1国内帆船制造企业规模

8.2.2帆船重点生产企业分析

8.2.3帆船运行器材购买成本

8.2.4大帆船装备的供应与维修

8.2.5帆船制造厂商需求市场

8.2.6帆船制造产业发展空间

8.32016-2019年帆船教育培训市场分析

8.3.1帆船运动带热培训市场

8.3.2中国主流帆船培训课程

8.3.3帆船教育机构规模分析

8.3.4青年帆船培训市场升温

8.3.5青少年帆船夏令营运动

8.3.6高校开展帆船教育培训

8.3.7地区开展帆船公益培训

8.3.8帆船培训企业案例分析——纵横四海帆船游艇驾驶学院

8.42016-2019年帆船旅游市场分析

8.4.1帆船旅游市场发展概况

8.4.2帆船自驾旅游的特点

8.4.3帆船度假带动欧洲市场



8.4.4帆船旅游示范基地建立

8.4.5帆船成为特色小镇旅游项目

8.4.6地区加快帆船度假市场布局

8.4.7帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

## 第九章2016-2019年中国重点地区帆船行业发展分析

9.1海南省帆船产业发展分析

9.1.1产业发展条件分析

9.1.2产业发展机遇分析

9.1.3国际性大帆船赛事

9.1.4三亚帆船产业繁荣

9.1.5帆船业带动旅游发展

9.1.6产业发展经验汇总

9.1.7产业发展路径分析

9.1.8公共设施有待完善

9.2深圳市帆船产业发展分析

9.2.1产业发展背景分析

9.2.2船艇制造业状况

9.2.3帆船产业发展提速

9.2.4帆船赛事发展动态

9.2.5大鹏成为产业集中地

9.3厦门市帆船行业发展分析

9.3.1产业发展条件分析

9.3.2帆船产业发展状况

9.3.3船艇旅游业发展提速

9.3.4帆船基础设施建设加快

9.4上海市帆船产业发展分析

9.4.1产业发展背景

9.4.2产业发展优势

9.4.3帆船俱乐部介绍

9.4.4赛事发展动态

9.4.5发展问题及对策

9.5其他地区帆船行业发展动态

9.5.1山东省

9.5.2湖南省

9.5.3烟台市

9.5.4大连市

9.5.5珠海市

9.5.6北海市

## 第十章2016-2019年中国帆船行业典型城市案例——青岛市

10.1产业发展效益分析

10.1.1提升青岛市的知名度

10.1.2消费逐步实现平民化

10.1.3带动当地各产业建设

10.1.4促进当地旅游业发展

10.1.5推动健身休闲行业发展

10.22016-2019年青岛市帆船产业发展综况

10.2.1产业发展条件

10.2.2城市发展定位

10.2.3行业发展地位

10.2.4行业发展回顾

10.2.5产业发展状况

10.2.6产业融合加快

10.2.7校园培训项目推进

10.3青岛市帆船行业发展经验分析

10.3.1加快推进产业融合

10.3.2健全组织管理体系

10.3.3加大政策扶持力度

10.3.4逐步延伸产业链条

10.3.5塑造城市新品牌

10.3.6普及帆船运动教育

10.3.7重视赛事宣传推广

10.3.8发挥本土特色优势

10.4帆船制造业发展分析

10.4.1帆船制造业发展回顾

10.4.2帆船制造业发展现状

10.4.3青岛帆船制造走向国际

10.5帆船赛事发展动态

10.5.1积极申办大型帆船赛事

- 10.5.2青少年帆船俱乐部联赛
- 10.5.3青岛企业帆船联赛举办
- 10.5.4国际极限帆船比赛举办
- 10.5.5青岛高端帆船赛事汇总
- 10.6黄岛新区加快帆船行业布局
  - 10.6.1黄岛新区发展状况
  - 10.6.2推进涉海产业发展
  - 10.6.3帆船制造业发展提速
  - 10.6.4强化资金扶持力度
  - 10.6.5未来发展建设规划
- 10.7产业发展问题分析
  - 10.7.1观念差距
  - 10.7.2经济差距
  - 10.7.3基建差距
  - 10.7.4政策差距
- 10.8产业发展对策分析
  - 10.8.1加大宣传力度
  - 10.8.2完善基建建设
  - 10.8.3人才队伍组建
  - 10.8.4承办国际赛事
  - 10.8.5建设旅游品牌
  - 10.8.6布局帆船制造
  - 10.8.7建立保障机构

## 第十一章2020-2026年中国帆船行业投资及前景趋势预测

- 11.1中国帆船行业投资主体分析
  - 11.1.1帆船上市企业
  - 11.1.2帆船产业链公司
  - 11.1.3消费级互联网公司
- 11.2中国帆船行业投资动态分析
  - 11.2.1帆船特色小镇项目投资加快
  - 11.2.2赢创公司研发高科技帆船
  - 11.2.3诺莱仕帆船俱乐部获得资助
  - 11.2.4珠海帆船驿站项目合作达成
  - 11.2.5国旅联合帆船建设项目启动

- 11.2.6珠海控股公司注资帆船赛事
- 11.3中国帆船行业发展前景及趋势展望
  - 11.3.1帆船运动时代已经来临
  - 11.3.2帆船运动或成消费热点
  - 11.3.3帆船行业发展潜力巨大
  - 11.3.4发展差距中蕴含发展机遇
  - 11.3.5帆船产业发展前景预测
  - 11.3.6帆船产业发展方向分析
- 11.4中国帆船行业发展机遇与挑战分析
  - 11.4.1中国帆船行业发展机遇分析
  - 11.4.2中国帆船行业发展挑战分析
- 附录
  - 附录一：《全民健身计划（2020-2026年）》
  - 附录二：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

## 图表目录

- 图表休闲型帆船
- 图表竞技帆船
- 图表远航帆船
- 图表未达到第一类海水水质标准的各类海域面积
- 图表全国近岸海域水质分布示意图
- 图表重要河口海湾近岸海域水质类别比例
- 图表2019年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表中、美、日三国各财富阶层人数占比
- 图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国帆船行业分析报告-市场深度研究与发展定位研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/465341465341.html>