

2019年中国足球行业分析报告- 市场深度研究与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国足球行业分析报告-市场深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465340465340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章足球产业相关概述

1.1足球产业基本介绍

1.1.1产业概念

1.1.2产业链构成

1.2足球产业链参与者

1.2.2足协

1.2.3俱乐部与体育赛事联盟

1.2.4转播方

1.2.5赞助商

1.2.6观众

1.2.7衍生品开发与授权方

1.2.8博彩公司

1.3世界足球版图格局

1.3.1地理板块

1.3.2技战术流派

1.3.3球员流动

1.3.4主要区域赛事

1.3.5青少年足球

1.3.6女子足球

1.3.7足球格局特征

第二章国外足球产业发展经验及借鉴

2.1世界足球产业发展情况

2.1.1商业化历史

2.1.2产业发展状况

2.1.3经济效益分析

2.1.4全球一体化格局

2.1.5球员出口效益

2.2英国足球产业分析

2.2.1足球文化底蕴

2.2.2足球联赛体系

2.2.3 赛季表现情况

2.2.4 后备人才培养

2.3 德国足球产业分析

2.3.1 足球文化底蕴

2.3.2 足球俱乐部规模

2.3.3 足球管理状况

2.3.4 产业运行情况

2.3.5 足球联赛体系

2.3.6 足球治理情况

2.3.7 后备人才培养

2.4 西班牙足球产业分析

2.4.1 足球发展历程

2.4.2 足球联赛体系

2.4.3 产业政策分析

2.4.4 后备人才培养

2.5 意大利足球产业分析

2.5.1 足球发展历程

2.5.2 足球联赛体系

2.5.3 产业发展困境

2.5.4 后备人才培养

2.6 巴西足球产业分析

2.6.1 足球地位分析

2.6.2 商业价值分析

2.6.3 产业政策分析

2.6.4 后备人才培养

2.6.5 产业出路分析

2.7 国外足球产业发展经验剖析

2.7.1 管理经验

2.7.2 政策启示

2.7.3 模式借鉴

第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

3.1 经济基础

3.1.1 中国经济运行现状

3.1.2 经济结构转型分析

3.1.3宏观经济发展展望

3.1.4足球带动经济发展

3.2社会文化基础

3.2.1社会因素分析

3.2.2社会影响分析

3.2.3文化因素分析

3.2.4中国足球文化

3.3人才基础

3.3.1中国人口规模

3.3.2足球人口规模

3.3.3教练人才背景

3.4技术环境

3.4.1可穿戴式数据采集器

3.4.2足球产业与VR的结合

3.4.3智能球场系统的发展

第四章2016-2019年中国足球产业发展现状分析

4.12016-2019年中国足球产业运行现状

4.1.1产业发展历程

4.1.2产业发展现状

4.1.3基础设施建设

4.1.4商业开发状况

4.1.5企业资本布局

4.1.6区域发展态势

4.2中国足球的产业组织分析

4.2.1产业组织理论

4.2.2市场结构分析

4.2.3市场行为分析

4.3中国足球产业面临的挑战分析

4.3.1主要问题分析

4.3.2产业不足分析

4.3.3行业监管制约

4.3.4产业缺乏竞争力

4.4中国足球产业快速发展建议

4.4.1产业化发展对策

4.4.2产业化经营策略

4.4.3产业化培育路径

第五章中国足球市场化改革综合分析

5.1中国足球管理体制

5.1.1监管组织结构

5.1.2收入分配机制

5.1.3国家扶持政策

5.2足球市场化相关概述

5.2.1市场化的前提

5.2.2市场化的特点

5.2.3市场化的内涵和发展

5.2.4市场化的趋势

5.2.5市场化的对策

5.3足球改革方案剖析

5.3.1足球改革历程

5.3.2具体改革方案

5.3.3改革概要总结

5.3.4改革方案变化

5.3.5足协调整改革

5.3.6改革意义分析

5.4足球区域改革发展指数

5.4.2区域改革进展

5.4.3区域改革热点

5.4.4区域改革难点

5.4.5区域改革推进点

5.5足球改革方案要点

5.5.1足球改革“三步走”战略

5.5.2足球管理机制改革

5.5.3改善足球俱乐部经营模式

5.5.4完善竞赛和职业联赛体系

5.5.5加强足球场地建设管理

5.5.6完善足球产业投入机制

5.6足球改革发展方向

5.6.1足球改革路径

5.6.2足球政策展望

第六章2016-2019年职业足球联赛发展分析

6.1中国职业足球联赛结构体系

6.1.1联赛发展阶段

6.1.2联赛结构版图

6.1.3联赛水平分析

6.1.4联赛管理体制

6.22016-2019年中国职业足球联赛运营现状

6.2.1联赛发展状况

6.2.2联赛收益分析

6.2.3联赛规程分析

6.2.4球员薪资水平

6.3中外足球联赛发展水平对比

6.3.1发展现状对比

6.3.2赛事体制比较

6.3.3收入结构比较

6.3.4球员价值比较

6.3.5球迷数量比较

6.4校园足球联赛发展分析

6.4.1校园足球联赛动态

6.4.2大学生足球联赛介绍

6.4.3大学生足球联赛特点

6.4.4大学生足球联赛赛果

6.5中国职业足球联赛发展的问题分析

6.5.1改革指导思想存在偏差

6.5.2联赛管理体制存在缺陷

6.5.3俱乐部投资者定位有待规范

6.5.4缺乏对职业联赛的充分认识

6.5.5缺乏对足球市场的培育

6.6国外足球联赛发展借鉴

6.6.1英超联赛特色

6.6.2德甲联赛特色

6.6.3日本J联赛特色

6.6.4对中国的启示

6.7中国职业足球联赛发展战略构想

6.7.1实现职业足球联赛的规模化

6.7.2成为中国足球彩票的竞猜对象

6.7.3实现比较均匀的区域联赛覆盖

6.7.4联赛新机制下俱乐部建设构想

6.7.5构建与联赛相适应的媒体转播体系

第七章2016-2019年中超联赛发展分析

7.1中超联赛历史沿革

7.1.2甲A联赛摸索中起步

7.1.3中超联赛开启新篇章

7.1.4中国足坛陷入停滞期

7.1.5联赛开始步入回暖期

7.2中超联赛发展现状

7.2.1联赛组织架构

7.2.2业务范围分析

7.2.3商业价值分析

7.2.4媒体价值情况

7.2.5发展难题分析

7.3中超联赛盈利综况

7.3.1中超盈利规模

7.3.2冠名赞助商收入

7.3.3广告赞助收入

7.3.4版权收入分析

7.3.5与综艺节目收益对比

7.4中超俱乐部盈利分析

7.4.1整体盈利水平

7.4.2俱乐部分红情况

7.4.3球队转会收支

7.4.4门票收入情况

7.4.5媒体版权收入

7.4.6特许商品收入

7.5英超联赛对中超联赛的发展借鉴

7.5.1整体经营状况分析

7.5.2俱乐部盈利能力

7.5.3联赛的商业产值

7.5.4商业运营模式

7.5.5发展经验借鉴

7.6中超联赛发展前景展望

7.6.1体制改革方向

7.6.2市场化运作前景

7.6.3人才培养潜力

第八章2016-2019年中甲联赛发展分析

8.1中甲联赛历史沿革

8.1.2甲B联赛摸石头过河

8.1.3甲B联赛时代宣告终结

8.1.4整体规模仍需扩充

8.2中甲联赛发展现状

8.2.1联赛组织架构

8.2.2商务开发变迁

8.2.3经营状况分析

8.2.4投入规模分析

8.3中甲联赛盈利模式

8.3.1收入来源

8.3.2转播权收益

8.3.3商业赞助

8.3.4广告收入

8.3.5门票与衍生品

8.4中甲俱乐部发展现状

8.4.1收入情况

8.4.2球员薪资

8.4.3人气基础

8.5英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

8.5.1英冠联赛简介

8.5.2英冠转播收入

8.5.3英冠冠名收入

8.5.4联赛制度借鉴

第九章2016-2019年大型足球赛事发展分析

9.1世界杯

9.1.1赛事简介

9.1.2赛制规则介绍

9.1.3扩容效益分析

9.1.4商业价值分析

9.1.5未来开发机遇

9.2欧洲杯

9.2.1赛事简介

9.2.2商业价值分析

9.2.3促进经济作用

9.2.4赞助企业战略

9.3亚洲杯

9.3.1赛事简介

9.3.2商业价值分析

9.3.3媒体转播分析

9.3.4赛事申办情况

9.4欧冠

9.4.1赛事简介

9.4.2奖金分配制度

9.4.3赛事设施配备

9.4.4商业价值分析

第十章2016-2019年职业足球俱乐部发展分析

10.1职业足球俱乐部基本概述

10.1.1俱乐部性质

10.1.2组织形式

10.1.3组织机构

10.1.4管理机制

10.1.5经营性质

10.2职业足球俱乐部参与主体职能分析

10.2.1中国足球协会

10.2.2俱乐部

10.2.3国家体育总局和地方政府

10.3中国职业足球俱乐部发展状况

10.3.1收入支出现状

- 10.3.2实力水平现状
- 10.3.3地域分布状况
- 10.3.4劳动保障政策
- 10.3.5主要发展问题
- 10.4中国职业足球俱乐部经营管理分析
 - 10.4.1运营投入分析
 - 10.4.2经营开发项目
 - 10.4.3盈利模式分析
 - 10.4.4国外经营管理借鉴
- 10.5中国职业足球俱乐部融资分析
 - 10.5.1融资方式分析
 - 10.5.2融资困境分析
 - 10.5.3融资风险分析
 - 10.5.4融资策略分析
- 10.6中国职业足球俱乐部发展路径探析
 - 10.6.1建立现代企业制度
 - 10.6.2确定无形资产归属
 - 10.6.3财务透明化公开化
 - 10.6.4完善球员转会制度
 - 10.6.5加大青训培养力度

第十一章2016-2019年足球赛事转播市场发展分析

- 11.1体育赛事转播的相关概述
 - 11.1.1转播权发展阶段
 - 11.1.2转播权归属问题
 - 11.1.3转播权销售方式
 - 11.1.4转播权购买方
 - 11.1.5新英转播模式
- 11.2体育赛事转播市场发展分析
 - 11.2.1发展优势特点
 - 11.2.2市场发展关键
 - 11.2.3新媒体转播市场
 - 11.2.4市场发展问题
 - 11.2.5发展对策分析
- 11.3中国足球赛事转播市场分析

11.3.1市场发展扶持政策

11.3.2市场发展关键因素

11.3.3市场营销方案分析

11.3.4中超联赛转播现状

11.3.5中英联赛转播对比

第十二章2016-2019年足球赞助市场分析

12.1体育赞助相关概述

12.1.1概念范畴

12.1.2赞助对象

12.1.3体系构成

12.1.4综合效益

12.2体育赞助市场发展概况

12.2.1市场规模分析

12.2.2市场核心价值

12.2.3主要问题分析

12.2.4产生原因分析

12.2.5市场开拓策略

12.3足球产业商业赞助市场分析

12.3.1商业赞助规模分析

12.3.2俱乐部球衣赞助规模

12.3.3足球赞助市场竞争

12.3.4国足赞助市场现状

第十三章2016-2019年足球彩票市场发展分析

13.1中国体育彩票市场发展综况

13.1.1行业成就总结

13.1.2市场销售规模

13.1.3经济社会效益

13.1.4行业监管动态

13.1.5行业发展趋势

13.2中国足球彩票的基本介绍

13.2.1发行特点

13.2.2基本类型

13.2.3投注方法

13.2.4收益分配

13.2.5法律监管

13.3中国足球彩票市场运行分析

13.3.1世界杯期间足彩销量

13.3.2网售足彩监管分析

13.3.3足彩改革发展方向

13.4中国足球彩票业发展促进建议

13.4.1形成明确观念

13.4.2借鉴国外经验

13.4.3加强法制管理

13.4.4形成规模销售

13.4.5创新足彩玩法

第十四章2016-2019年足球后备人才培养分析

14.1中国足球后备人才培养发展分析

14.1.1足球后备人才培养体制分析

14.1.2足球后备人才培养发展状况

14.1.3足球后备人才培养制约因素

14.1.4足球后备人才培养存在的问题

14.2中国青少年校园足球发展分析

14.2.1青少年校园足球发展意义

14.2.2青少年校园足球制度体系

14.2.3青少年校园足球发展现状

14.2.4青少年校园足球发展困境

14.2.5青少年校园足球发展布局

14.3中国青少年足球培训市场发展分析

14.3.1市场发展机遇

14.3.2市场定位分析

14.3.3项目投融资情况

14.4国外足球强国后备人才培养模式借鉴

14.4.1巴、德足球后备人才培养模式

14.4.2英、法足球后备人才培养模式

14.4.3日、韩足球后备人才培养模式

14.4.4国外强国经验对我国的启示

14.5中国足球后备人才培养策略探析

- 14.5.1 把好青少年运动员选材关
- 14.5.2 遵循体育与教育有机结合
- 14.5.3 推进“校园足球”培养模式
- 14.5.4 科学系统地组训
- 14.5.5 建立相应的奖励制度
- 14.5.6 提高教练员专业水平
- 14.6 中国加快发展青少年校园足球的意见
- 14.6.1 总体要求
- 14.6.2 重点任务
- 14.6.3 保障措施
- 14.6.4 组织领导

第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

- 15.1 足球俱乐部排名状况
- 15.2 皇家马德里足球俱乐部
- 15.2.1 俱乐部简介
- 15.2.2 管理架构分析
- 15.2.3 盈利情况分析
- 15.2.4 转会市场收支
- 15.2.5 商业模式分析
- 15.2.6 经营模式分析
- 15.3 巴塞罗那足球俱乐部
- 15.3.1 俱乐部简介
- 15.3.2 盈利情况分析
- 15.3.3 品牌运作战略
- 15.4 曼彻斯特联足球俱乐部
- 15.4.1 俱乐部简介
- 15.4.2 经营状况分析
- 15.4.3 转会市场收支
- 15.4.4 商业模式分析
- 15.4.5 竞争优势分析
- 15.4.6 前景预测分析
- 15.5 拜仁慕尼黑足球俱乐部
- 15.5.1 俱乐部简介
- 15.5.2 盈利情况分析

15.5.3商业模式分析

15.5.4战略合作协议

15.6切尔西足球俱乐部

15.6.1俱乐部简介

15.6.2收入规模分析

15.6.3转会情况分析

15.7广州恒大淘宝足球俱乐部

15.7.1俱乐部简介

15.7.2商业模式分析

15.7.3经营效益分析

15.7.4业务经营分析

15.7.5财务状况分析

15.7.6公司发展战略

15.7.7未来前景展望

第十六章中国足球产业链相关企业分析

16.1天津泰达股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.2吉林亚泰（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.3中信国安信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.4深圳雷曼光电科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.5深圳市奥拓电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.6中体产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十七章中国足球产业投资机会及前景分析

17.1投资机会分析

17.1.1足球产业投资逻辑

17.1.2足球产业投资价值

17.1.3足球进入改革风口

17.1.4产业链末端投资机会

17.1.5行业盈利前景分析

17.2投资风险分析

17.2.1政治法律风险

17.2.2市场经济风险

17.2.3社会文化风险

17.2.4技术风险分析

17.2.5非系统性风险

17.3投资建议

17.3.1产业投资策略

17.3.2产业投资主线

17.3.3具体投资建议

17.4产业前景预测

17.4.1产业发展热点趋势

17.4.2产业迎来发展机遇

17.4.3产业发展前景展望

17.4.4产业市场空间预测

17.4.5中超商业价值预测

17.5中长期发展规划探析

17.5.1总体思路

17.5.2发展目标

17.5.3主要任务

17.5.4政策措施

图表目录

图表足球产业链构成图

图表足球产业链参与者

图表世界足球强国的地理分布情况

图表足球风格特点的专家认可评定情况

图表足球产值占世界体育项目的比例

图表福布斯最具商业价值球队

图表FIFA营业收入规模

图表英格兰金字塔联赛系统

图表英格兰足球重镇

图表德国各级政府角色扮演

图表德国历届世界杯成绩

图表德国足球联赛系统

图表德国足球历史冠军榜

图表德甲18强概览

图表西班牙联赛系统

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国足球行业分析报告-市场深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/465340465340.html>