

2020年中国钢结构行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢结构行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/485339485339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是指由钢板、型钢、钢管、钢索等钢材，用焊、铆、螺栓等连接而成的重载、高耸、大跨、轻型的结构形式。

狭义的钢结构行业主要指房屋建筑领域的钢结构建筑，是相对于建筑工程上采用的钢筋混凝土和砖混结构而言的，广义上的钢结构建筑还包括钻井、采油平台、输电塔架等。此处研究的是广义上钢结构建筑领域的钢结构行业。

按照国家标准GB/T4754-2011和国民经济行业分类原则，中国把钢结构归入金属制品业（国统局代码C33）中的金属结构制造，代码C3311。金属结构制造指以铁、钢或铝等金属为主要材料，制造金属构建、金属构建零件、建筑用钢制品及类似品的生产活动。钢结构行业的划分为行业的管理提供了理论依据，有利于钢结构行业市场的规范和发展。

现代钢铁与钢结构工业源自于欧洲，以1889年的埃菲尔铁塔为标志；随后，在1953年前后，钢铁与钢结构工业发展浪潮由欧洲传至美国；1970-1996年，日本成为新兴钢结构的主要产区。进入21世纪以后，中国钢结构工业逐步兴起。

2008年前后，在北京奥运会的推动下，大量钢结构场馆、机场、车站和高层建筑相继落成，其中奥运会国家体育场等建筑在设计、制造和安装等技术方面均达到了世界较高水平。而在这些建筑建设的需求拉动下，我国钢结构需求显著增加，随后钢结构行业得到了快速发展。数据显示，2018年我国钢结构产量达7005万吨，需求量6315万吨。

2011-2018年中国钢结构需求量 资料来源：观研天下数据中心整理

在区域分布上，规模较大的钢结构企业大多集中在上海、浙江、安徽、江苏等长三角或近长三角地区以及天津、北京等京津唐地区，广大的中西部地区处于起步阶段。近年来，随着国家中部崛起、西部大开发战略的实施，中西部地区投入逐步加大，为钢结构企业提供了广阔的市场空间，中南、西南、西北正逐步成为钢结构行业发展的新兴区域。未来随着中西部地区的后发优势逐渐凸显，一些在东部沿海区域具备竞争优势，同时在中西部地区提前布局的企业将在区域市场竞争中取得领先优势。

2018年中国钢结构产能区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢结构行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 钢结构行业概述

第一节 钢结构的概念

一、钢结构的定义

二、钢结构的应用

三、钢结构的优点

四、钢结构的发展历程

第二节 钢结构分类

一、钢结构按用途包括四个类型：高耸钢结构、板壳钢结构、工业厂房钢结构、轻型钢结构。

二、建筑钢结构类型按照结构形式划分，又可分为加层钢结构、塔架钢结构、楼梯钢结构等七种常见的钢结构类型：

第三节 钢结构的特性

第四节 钢结构的技术性能

第五节 钢结构的制作

第六节 钢结构行业产业链分析

第二章 2018-2019年国际钢结构行业全球发展分析

第一节 国际钢结构行业发展分析

- 一、国际钢结构行业发展分析
- 二、国际钢结构市场发展环境分析
- 三、国际钢结构市场规模分析
- 四、国际钢结构市场容量分析
- 五、国际钢结构生产技术优势分析
- 六、国际钢结构行业发展趋势分析

第二节 2018-2019年部分国家钢结构行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2018-2019年国际钢结构主要区域研究分析

第三章 2018-2019年中国钢结构行业运行环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国钢结构行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准
- 二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》
- 三、《钢结构设计规范》
- 四、《建筑钢结构防火技术规范》
- 五、《高层民用建筑钢结构技术规程》
- 六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》

第三节 2018-2019年中国钢结构行业社会环境分析

第四章 2018-2019年中国钢结构行业发展现状分析

第一节 中国钢结构行业发展现状分析

- 一、中国钢结构行业现状分析
- 二、中国钢结构产能地区分布
- 三、中国钢结构的应用情况
- 四、中国钢结构行业趋势预测及预测分析
- 第二节 中国钢结构行业技术发展分析
 - 一、中国钢结构行业技术现状分析
 - 二、中国钢结构技术研究方向及前景分析
- 第三节 中国钢结构行业发展优势及存在的问题分析
 - 一、中国钢结构发展优势分析
 - 二、中国钢结构行业发展存在的问题分析

第五章 2018-2019年中国钢结构市场运行现状分析

- 第一节 2018-2019年中国钢结构市场运行现状分析
 - 一、中国钢结构市场规模分析
 - 二、中国钢结构利润市场调研
 - 三、中国钢结构市场价格走势分析
 - 四、中国钢结构市场销量及增速分析
 - 五、中国钢结构市场战略及趋势分析
- 第二节 2018-2019年中国钢结构市场容量情况分析
- 第三节 2018-2019年中国钢结构行业进出口现状分析（7308）
 - 一、中国钢结构出口情况分析
 - 二、中国钢结构进口情况分析
 - 三、中国钢结构进出口分布情况分析

第六章 2018-2019年中国钢结构区域运行情况分析

- 第一节 钢结构“东北地区”分析
 - 一、东北区域钢结构规模现状分析
 - 二、东北区域钢结构占比情况分析
 - 三、东北地区钢结构趋势分析分析
- 第二节 钢结构“华北地区”销售分析
 - 一、华北区域钢结构规模现状分析
 - 二、华北区域钢结构占比情况分析
 - 三、华北地区钢结构趋势分析分析
- 第三节 钢结构“中南地区”销售分析
 - 一、中南区域钢结构规模现状分析

二、中南区域钢结构占比情况分析

三、中南地区钢结构趋势分析分析

第四节 钢结构“华东地区”销售分析

一、华东区域钢结构规模现状分析

二、华东区域钢结构占比情况分析

三、华东地区钢结构趋势分析分析

第五节 钢结构“西北地区”销售分析

一、西北区域钢结构规模现状分析

二、西北区域钢结构占比情况分析

三、西北地区钢结构趋势分析分析

第六节 钢结构“西南地区”销售分析

一、西南区域钢结构规模现状分析

二、西南区域钢结构占比情况分析

三、西南地区钢结构趋势分析分析

第七章 2018-2019年中国钢结构产业链行业市场现状情况分析

第一节 2018-2019年中国钢结构产业链结构分析

第二节 2018-2019年中国钢结构上游原材料运行现状分析

一、中国钢结构上游行业发展现状分析

二、中国钢结构上游供应能力及价格分析

三、中国钢结构上游供应能力趋势分析分析

第三节 2018-2019年中国钢结构供应情况分析

一、中国钢结构供应能力现状分析

二、中国钢结构供应能力预测分析

第四节 2018-2019年中国钢结构下游需求情况分析

一、中国钢结构下游市场需求现状分析

二、中国钢结构下游市场需求趋势分析分析

第八章 2018-2019年中国钢结构产能及产量分析

第一节 2018-2019年中国钢结构产能情况分析

一、中国钢结构产能现状分析

二、中国钢结构产能趋势分析分析

三、中国钢结构区域产能分布情况

四、中国钢结构产能配置与产能利用率调查

第二节 2018-2019年中国钢结构产量分析

- 一、钢结构的制备工艺
- 二、中国钢结构产量分析
- 三、中国钢结构产量趋势分析分析

第九章 2018-2019年中国钢结构市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国钢结构行业竞争现状分析

- 一、规模竞争分析
- 二、技术竞争分析
- 三、销售途径竞争分析
- 四、价格竞争分析
- 五、成本竞争分析

第二节 2018-2019年中国钢结构市场竞争形势分析

- 一、钢构行业竞争格局
- 二、钢构市场恶性竞争
- 三、钢构新进入者的机会

第三节 2018-2019年中国钢结构市场竞争战略分析

- 一、推广钢结构住宅是住宅建设产业化的途径之一
- 二、优化完善产业链是加快钢结构行业发展的必由之路

第十章 中国钢结构部分企业运行现状分析

第一节 中铁高新工业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业业务区域分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

- (一) 科技创新实力雄厚
- (三) 生产制造水平先进
- (四) 品牌知名度高

六、企业投资前景调研预测分析

第二节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第四节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第五节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第六节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第七节 中建钢构有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第八节 青岛东方铁塔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第九节 光正集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第十节 海波重型工程科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业投资前景调研预测分析

第十一章 2020-2025年我国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 2020-2025年我国钢结构发展趋势

一、我国钢结构发展趋势分析

二、2020-2025年我国钢结构市场潜力大

三、我国钢结构用材趋势预测透视

四、我国钢结构数控加工设备前景分析

五、2020-2025年建筑钢结构将撑起我国现代化城市建设

第二节 2020-2025年钢结构产业趋势预测分析

第三节 2020-2025年我国钢结构企业营销策略分析

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略

三、制定高效率的信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第四节 金融危机下我国钢结构的发展对策分析

一、认清形势分析市场

二、调整机构练好内功

三、鼓舞士气理性应对

四、钢结构企业“突围”对策

第十二章 2020-2025年中国钢结构行业投资潜力分析

第一节 2020-2025年中国钢结构行业投资机会分析

一、H型钢生产

二、建筑钢结构制造

三、维护材料和配件制造

四、住宅钢结构

五、建筑钢结构制造用设备生产

六、建筑钢结构专业设计和咨询服务

第二节 2020-2025年中国钢结构行业投资前景分析

一、原材料成本

二、技术风险

三、创新风险

四、政策风险

第三节 2020-2025年中国钢结构行业投资收益与价值分析

（一）盈利能力

（二）资产质量、应收账款

（三）负债和流动性

第四节 专家投资建议

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/485339485339.html>