

2020年中国体育运动项目行业分析报告- 市场深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育运动项目行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465339465339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章体育运动项目相关概述

1.1体育运动项目基本介绍

1.1.1定义

1.1.2分类

1.1.3项目介绍

1.2体育运动产业发展变迁

1.2.1奥运争光

1.2.2全民健身

1.2.3发展变迁

第二章2017-2020年体育产业发展分析

2.1全球体育产业发展分析

2.1.1体育产业规模

2.1.2商业模式分析

2.1.3政策引导机制

2.1.4行业投融资状况

2.1.5行业发展趋势

2.2中国体育产业资源开发探析

2.2.1体育产业资源内涵

2.2.2体育产业资源盘点

2.2.3体育产业资源现状

2.2.4体育产业资源开发

2.3中国体育产业发展现状

2.3.1产业发展地位

2.3.2体育场地建设

2.3.3产业发展综况

2.3.4产业发展规模

2.3.5产业消费升级

2.3.6产业结构分析

2.3.7产业集群发展

2.4中国体育产业化发展分析

- 2.4.1产业化对体育发展影响
- 2.4.2体育产业化发展现状
- 2.4.3体育产业化机制构建
- 2.4.4体育产业化投融资分析
- 2.4.5体育产业化面临的问题
- 2.4.6体育产业化发展路径
- 2.5中国体育产业发展问题分析
 - 2.5.1体育产业发展存在的障碍
 - 2.5.2体育产业发展面临的挑战
 - 2.5.3城市体育产业发展的问题
 - 2.5.4产业发展的其他制约因素
- 2.6中国体育产业发展策略分析
 - 2.6.1加快体育产业发展的对策
 - 2.6.2体育产业结构优化策略
 - 2.6.3发展城市体育产业的策略
 - 2.6.4体育产业创新发展途径
 - 2.6.5体育产业可持续发展策略

第三章2017-2020年体育运动项目发展状况分析

- 3.1全球体育运动项目发展分析
 - 3.1.1欧洲
 - 3.1.2北美
 - 3.1.3亚洲大洋洲
 - 3.1.4拉美非洲
- 3.2中国体育运动项目发展综述
 - 3.2.1发展历史演进
 - 3.2.2产业发展意义
 - 3.2.3运动项目文化
 - 3.2.4产业链条分析
- 3.3中国运动项目产业发展状况
 - 3.3.1市场发展态势
 - 3.3.2产业发展现状
 - 3.3.3市场供给分析
 - 3.3.4行业发展基数
 - 3.3.5学校建设情况

3.3.6区域项目培育

3.3.7项目协会改革

3.4中国体育运动项目发展问题及对策分析

3.4.1产业发展还未成熟

3.4.2产业发展存在挑战

3.4.3产业发展缺乏特色

3.4.4产业发展对策分析

第四章冬奥会体育运动项目发展分析

4.1冰雪运动产业发展状况

4.1.1产业政策扶持

4.1.2市场消费情况

4.1.3冰雪赛事运行

4.1.4发展存在问题

4.1.5发展对策建议

4.1.6未来发展趋势

4.2冰雪产业企业市场布局

4.2.1大型企业布局

4.2.2上市企业布局

4.2.3新三板企业布局

4.2.4创业公司布局

4.3滑雪运动产业发展分析

4.3.1总体发展情况

4.3.2产业供给分析

4.3.3滑雪人群结构

4.3.4滑雪消费情况

4.3.5市场发展空间

4.3.6产业发展痛点

4.4冰雪运动相关产业解析

4.4.1冰雪旅游

4.4.2冰雪装备

4.4.3冰雪培训

4.5冰雪运动产业发展规划

4.5.1政策规划背景

4.5.2未来发展目标

4.5.3政策发展导向

4.5.4主要任务分析

4.5.5发展保障措施

4.6冰雪场地设施建设规划

4.6.1规划背景

4.6.2建设目标

4.6.3主要任务

4.6.4保障措施

第五章2017-2020年健身休闲体育项目发展状况

5.1山地户外运动产业

5.1.1市场消费情况

5.1.2市场发展特点

5.1.3户外用品市场

5.1.4在线户外跑市场

5.1.5发展战略布局

5.1.6产业发展规划

5.2马拉松运动产业

5.2.1市场发展现状

5.2.2赛事规模分析

5.2.3认证/等级赛事发展

5.2.4区域分布情况

5.2.5市场消费情况

5.2.6产业链条发展

5.2.7赛事营销分析

5.2.8未来发展目标

5.2.9产业发展规划

5.3自行车运动产业

5.3.1产业扶持政策

5.3.2行业运行现状

5.3.3行业并购情况

5.3.4制约发展因素

5.3.5发展对策分析

5.3.6产业发展规划

第六章2017-2020年新兴体育运动项目发展解析

6.1击剑运动产业

6.1.1击剑运动发展现状

6.1.2击剑俱乐部发展分析

6.1.3高校击剑运动分析

6.1.4击剑运动培训市场

6.1.5击剑运动发展策略

6.1.6击剑运动发展目标

6.1.7击剑运动发展规划

6.2水上运动产业

6.2.1国外发展状况

6.2.2国内发展形势

6.2.3市场消费情况

6.2.4项目市场开发

6.2.5产业发展路径

6.2.6产业发展规划

6.3航空运动产业

6.3.1主要运动项目

6.3.2中外发展对比

6.3.3市场消费情况

6.3.4市场发展动态

6.3.5发展竞争力分析

6.3.6航空运动旅游

6.3.7发展低空经济

6.3.8发展案例解析

6.3.9产业发展规划

第七章2017-2020年重点球类运动项目发展状况

7.1高尔夫球

7.1.1全球高尔夫运动发展现状

7.1.2我国高尔夫运动发展态势

7.1.3高尔夫俱乐部管理模式

7.1.4高尔夫球会从业者管理

7.1.5高尔夫运动发展困境

7.1.6高尔夫运动发展对策

7.1.7高尔夫运动发展机遇

7.1.8高尔夫球运动发展规划

7.2足球

7.2.1市场发展现状

7.2.2市场消费情况

7.2.3全球足球赛事

7.2.4足球赛事运营

7.2.5青少年足球市场

7.2.6产业发展趋势

7.2.7产业发展规划

7.3篮球

7.3.1产业特点分析

7.3.2市场发展现状

7.3.3职业篮球市场

7.3.4发展存在问题

7.3.5发展对策建议

7.4其他

7.4.1排球

7.4.2网球

7.4.3羽毛球

第八章2017-2020年竞技体育典型运动项目分析

8.1汽车运动

8.1.1国际发展概况

8.1.2中国发展状况

8.1.3市场消费情况

8.1.4产业经营模式

8.1.5未来发展趋势

8.2搏击产业

8.2.1赛事发展动因

8.2.2产业经济效益

8.2.3赛事发展困境

8.2.4赛事发展建议

8.3电子竞技产业

8.3.1行业相关概述

8.3.2市场发展规模

8.3.3人才发展情况

8.3.4用户消费分析

8.3.5市场商业模式

8.3.6行业投资分析

8.3.7未来发展趋势

第九章2017-2020年大众体育运动项目发展分析

9.1广场舞

9.1.1主力人群分析

9.1.2人群发展特征

9.1.3行业融资情况

9.1.4发展机遇与挑战

9.1.5创新发展思路

9.2田径

9.2.1田径运动价值

9.2.2现代田径发展

9.2.3项目产业化分析

9.2.4产业发展对策

9.2.5未来发展方向

9.3武术

9.3.1项目相关概述

9.3.2项目产业化分析

9.3.3产业市场开发

9.3.4发展存在问题

9.3.5产业发展策略

9.3.6产业发展机遇

第十章2017-2020年民族传统体育运动项目全面解析

10.1民族传统体育相关概述

10.1.1项目相关概念

10.1.2项目发展历程

10.1.3项目发展意义

10.2民族传统体育发展分析

10.2.1项目发展现状

- 10.2.2发展存在问题
- 10.2.3项目发展思路
- 10.2.4未来发展方向
- 10.2.5项目发展趋势
- 10.3民族传统体育品牌赛事产业化分析
 - 10.3.1产业化发展潜力
 - 10.3.2民族体育资源开发
 - 10.3.3产业化开发模式
 - 10.3.4产业化发展困境
 - 10.3.5产业化发展策略
- 10.4民族传统体育全球化发展分析
 - 10.4.1全球化发展价值
 - 10.4.2全球化发展动力
 - 10.4.3全球化发展策略

第十一章2017-2020年体育运动项目相关产业分析

- 11.1体育保险
 - 11.1.1体育保险概念界定
 - 11.1.2国外体育保险发展分析
 - 11.1.3我国体育保险发展现状
 - 11.1.4体育保险市场需求分析
 - 11.1.5体育保险产品生命周期
 - 11.1.6搏击类竞技体育保险
 - 11.1.7体育保险未来发展趋势
- 11.2体育培训
 - 11.2.1产业发展环境
 - 11.2.2行业发展空间
 - 11.2.3市场融资情况
 - 11.2.4市场发展难题
 - 11.2.5产业发展思路
 - 11.2.6行业政策机遇
 - 11.2.7未来发展趋势
- 11.3运动康复
 - 11.3.1运动康复概念
 - 11.3.2产业扶持政策

11.3.3市场发展状况

11.3.4用户情况分析

11.3.5产业投资建议

第十二章2021-2026年中国体育运动项目投资分析及建议

12.1体育运动项目投资分析

12.1.1总体投资金额

12.1.2投资结构分析

12.1.3投资项目趋势

12.1.4投资机构版图

12.1.5资金需求情况

12.2体育运动项目投资价值评估及建议

12.2.1投资价值综合评估

12.2.2市场发展驱动因素

12.2.3市场进入时机判断

12.2.4行业投资壁垒分析

12.2.5项目投资风险提示

12.2.6行业投资建议

第十三章2021-2026年体育运动项目前景趋势预测分析

13.1体育运动项目发展前景

13.1.1政策扶持倾向

13.1.2产业发展重点

13.1.3产业发展前景

13.1.4未来发展趋势

13.2“十三五”期间体育运动项目发展分析

13.2.1“十三五”发展形势

13.2.2“十三五”时期的机遇与挑战

13.2.3“十三五”发展目标

13.2.4“十三五”重点任务

图表目录

图表中国体育运动项目

图表国外体育融资情况

图表2019年国外完成B轮后融资项目一览（一）

图表2019年国外完成B轮后融资项目一览（二）

图表各系统体育场地数量及面积

图表各单位体育场地数量及面积情况

图表主要体育场地类型分布情况

图表场地数量排名靠前的场地类型情况

图表场地面积排名靠前的场地类型情况

图表室内外体育场地城乡分布情况

图表东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表体育场地主要指标十年发展变化情况

图表三大球新建场地数量和面积情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育运动项目行业分析报告-市场深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/465339465339.html>