

2020年中国玩具行业投资分析报告- 市场深度分析与未来动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玩具行业投资分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/465336465336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着居民收入的提升、政府促消费措施的实施以及城镇消费不断升级等，我国玩具零售规模继续保持平稳增长。根据数据显示，2019年我国玩具市场零售规模759.7亿元，同比增长7.8%，预计2020年将达821.5亿元。

2014-2019年我国玩具市场零售规模情况 数据来源：公开数据整理

从不同渠道来看，受益于电子商务和物流蓬勃发展，线上销售占比不断提升，但目前线下销售市场仍占据较大的市场。根据数据显示，在2019年，玩具线上渠道零售规模247.7亿元，占比32.6%，同比提高3.9个百分点；而线下市场占比为67.4%。

玩具线上线下渠道占比分析 数据来源：公开数据整理

虽然进入2020年，受疫情影响，国人增加储蓄，减少开支，玩具消费市场有所下滑。但自3月以来，随着疫情的好转、全面复工复产的加速，整体经济正呈现出恢复势头，从而也为我国玩具市场发展提供了良好的经济环境。（WW）

【报告大纲】

第一章玩具相关概述

1.1玩具的基本介绍

1.1.1玩具的定义

1.1.2玩具的分类

1.1.3玩具的特性

1.2玩具产业结构及价值链

1.2.1玩具产业结构

1.2.2玩具产业价值链

第二章2017-2020年全球玩具市场运行状况分析

2.12017-2020年全球玩具市场发展分析

2.1.1市场发展基础

2.1.2市场总体情况

2.1.3市场发展特点

2.1.4消费市场分析

2.1.5全球竞争格局

2.1.6行业发展趋势

2.2主要国家玩具产业发展状况

2.2.1英国

2.2.2日本

2.2.3印度

2.2.4泰国

2.3主要国家及地区玩具产品标准

2.3.1香港

2.3.2美国

2.3.3欧盟

2.3.4加拿大

2.3.5国际新标梳理

第三章2017-2020年中国玩具市场发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2对外经济分析

3.1.3工业运行情况

3.1.4固定资产投资

3.1.5宏观经济展望

3.2社会生活环境

3.2.1居民收入水平

3.2.2居民消费水平

3.2.3消费结构转变

3.2.4家庭结构变化

3.2.5父母观念转变

3.3婴童用品市场环境

3.3.1市场相关概述

3.3.2产品出口总额

3.3.3市场消费特征

3.3.4消费结构分析

3.3.5未来发展趋势

第四章2017-2020年中国玩具行业发展状况分析

4.12017-2020年中国玩具行业发展综述

4.1.1行业发展规模

4.1.2行业发展特点

4.1.3产品质量情况

4.1.4行业安全标准

4.1.5行业发展壁垒

4.2中国玩具企业发展状况分析

4.2.1企业发展状况

4.2.2企业经营模式

4.2.3企业市场竞争

4.2.4企业发展思路

4.3中国玩具行业存在问题解析

4.3.1国际贸易环境严峻

4.3.2成本上涨利润下降

4.3.3玩具品牌价值较低

4.3.4产业基地转移加剧

4.4中国玩具行业发展路径分析

4.4.1加强产业扶持力度

4.4.2减少产品文化壁垒

4.4.3注重玩具品牌建设

第五章2017-2020中国玩具市场运行状况分析

5.12017-2020年中国玩具市场总体发展状况

5.1.1市场销售情况

5.1.2市场经济效益

5.1.3市场需求分析

5.1.4市场消费行为

5.1.5销售渠道分析

5.2儿童玩具市场

5.2.1儿童玩具功能

5.2.2市场规模分析

5.2.3市场发展态势

5.2.4产品安全技术

5.2.5发展制约因素

5.3成人玩具市场

5.3.1成人玩具功能

5.3.2市场分类方式

5.3.3产品开发设计

5.3.4发展制约因素

5.3.5市场发展潜力

5.4老年玩具市场

5.4.1老年玩具概述

5.4.2发展意义分析

5.4.3产业发展现状

5.4.4发展经验借鉴

5.4.5发展对策分析

5.4.6市场发展潜力

第六章中国玩具市场出口状况分析

6.1中国玩具市场出口分析

6.1.1出口规模分析

6.1.2出口产品流向

6.1.3出口产品结构

6.1.4出口价格分析

6.1.5区域出口状况

6.2中国分类别玩具进出口总量数据分析

6.2.1中国动物玩具进出口总量数据分析

6.2.2中国玩偶进出口总量数据分析

6.2.3中国玩具乐器进出口总量数据分析

6.2.4中国智力玩具进出口总量数据分析

6.3中国玩具出口存在问题

6.3.1自主品牌意识不强

6.3.2出口玩具附加值低

6.3.3技术性贸易壁垒高

6.3.4出口价格优势减弱

6.4中国玩具出口策略分析

6.4.1加强自身发展建设

6.4.2延伸玩具产业链条

6.4.3发挥电子商务作用

6.4.4积极面对贸易壁垒

6.4.5促进多元市场发展

6.4.6加强政策扶持力度

第七章2017-2020年中国智能玩具产业发展综合分析

7.12017-2020年全球智能玩具市场发展综合分析

7.1.1科技元素应用

7.1.2技术应用现状

7.1.3智能互动玩具

7.1.4电子玩具产品

7.22017-2020年中国智能玩具市场发展综述

7.2.1市场发展方兴未艾

7.2.2智能玩具优劣势

7.2.3智能玩具制约因素

7.2.4产业面临的挑战

7.2.5智能玩具发展潜力

7.3智能玩具主要科技应用分析

7.3.1机器人

7.3.2AR增强现实

7.3.3VR虚拟现实

7.3.4物联网

7.3.5大数据

7.3.6人工智能

7.4智能玩具对教育创新的支持

7.4.1教育创新应用体现

7.4.2智能玩具+创客教育

7.4.3智能玩具教育应用挑战

7.5中国智能玩具产业未来发展趋势分析

7.5.1玩具产品智能化发展

7.5.2行业技术标准不断提高

7.5.3玩具企业集中度提高

第八章2017-2020年中国AR玩具市场发展综合分析

8.1AR技术在玩具中的应用分析

8.1.1AR技术概念

8.1.2AR技术特点

8.1.3AR玩具应用

8.22017-2020年中国AR玩具发展综合分析

8.2.1行业发展综述

8.2.2市场发展背景

8.2.3发展因素分析

8.2.4市场发展动态

8.2.5产品开发进展

8.2.6盈利模式分析

8.32017-2020年中国AR玩具产品发展现状分析

8.3.1AR图书

8.3.2AR地球仪

8.3.3AR玩具枪

8.4中国AR玩具市场未来发展趋势

8.4.1创新性AR产品涌现

8.4.2AR玩具紧密结合IP

8.4.3大型公司逐渐涉足

第九章2017-2020年中国玩具其他细分行业分析

9.1玩教玩具

9.1.1玩教玩具兴起

9.1.2玩教主流市场

9.1.3市场发展策略

9.1.4未来发展方向

9.2早教玩具

9.2.1早教玩具种类分析

9.2.2传统早教玩具产品

9.2.3交互式早教玩具

9.2.4早教玩具安全隐患

9.2.5早教玩具安全设计

9.3动漫玩具

9.3.1市场发展全新背景

9.3.2动漫玩具发展现状

9.3.3动漫玩具模式创新

9.3.4动漫玩具发展趋势

9.4游戏玩具

9.4.1游戏玩具发展动力

9.4.2游戏玩具模式创新

9.4.3游戏玩具发展策略

9.5玩具图书

9.5.1市场相关概述

9.5.2产品种类分析

9.5.3市场发展现状

9.5.4市场发展路径

9.6传统玩具

9.6.1塑料玩具

9.6.2木制玩具

9.6.3电子玩具

9.6.4毛绒玩具

9.7其他畅销玩具

9.7.1二孩互动玩具

9.7.23D打印玩具

9.7.3收藏类玩具

9.7.4机器人玩具

第十章2017-2020年广东省玩具行业发展分析

10.1广东省玩具业发展总况

10.1.1产业发展历程

10.1.2产业发展特点

10.1.3产业发展现状

10.1.4总体出口规模

10.1.5对外出口分布

10.1.6产业面临问题

10.2汕头市

10.2.1产业发展历程

10.2.2产业发展现状

10.2.3质量体系建设

10.2.4升级产品附加值

10.2.5企业经济运行

10.2.6玩具追溯平台

10.3东莞市

10.3.1产业发展优势

10.3.2行业发展特点

10.3.3产业发展规模

10.3.4安全示范区建设

10.3.5产业转型升级

10.4其他地区

10.4.1揭阳市

10.4.2韶关市

第十一章2017-2020年玩具行业其他区域发展分析

11.1江苏省

11.1.1产业发展综述

11.1.2进出口分析

11.1.3产业发展战略

11.1.4产业发展措施

11.2浙江省

11.2.1产业发展概况

11.2.2对外出口分布

11.2.3金华市产业发展

11.2.4温州市产业发展

11.3山东省

11.3.1玩具产业发展综述

11.3.2临沂市玩具产业发展

11.3.3出口贸易存在问题

11.3.4出口贸易发展建议

11.4其他

11.4.1江西省玩具进出口现状

11.4.2北京玩具市场消费简述

11.4.3上海玩具市场运行概述

第十二章2017-2020年中国玩具行业竞争及营销解析

12.1玩具行业竞争分析

12.1.1总体竞争情况

12.1.2市场集中度

12.1.3梯队竞争分析

12.1.4区域竞争格局

12.1.5业务市场份额

12.2玩具行业营销渠道解析

12.2.1玩具营销渠道概述

12.2.2玩具营销渠道分类

12.2.3玩具营销渠道现状

12.2.4营销渠道发展特点

12.2.5营销渠道发展趋势

12.3玩具行业体验式营销策略分析

12.3.1传统营销策略

12.3.2体验式营销意义

12.3.3体验式营销策略

12.3.4体验式营销案例

第十三章2017-2020年中国玩具行业关联产业分析

13.1增材制造业（3D）

13.1.1全球发展现状

13.1.2行业相关概述

13.1.3市场发展规模

13.1.4产业发展格局

13.1.5发展趋势特点

13.1.6市场存在问题

13.1.7产业发展展望

13.2塑料制品业

13.2.1行业生产情况

13.2.2行业销售情况

13.2.3行业经营效益

13.3电子行业

13.3.1行业总体情况

13.3.2细分市场规模

13.3.3行业经营效益

13.3.4固定资产投资

13.4动漫产业

13.4.1产业发展成果

13.4.2市场发展现状

13.4.3优质版权打造

13.4.4发展瓶颈分析

13.4.5市场发展道路

13.5游戏行业

13.5.1整体市场规模

13.5.2细分市场现状

13.5.3海外出口状况

13.5.4用户规模分析

13.5.5行业发展态势

第十四章中国玩具市场重点企业分析

14.1广东邦宝益智玩具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.2星辉互动娱乐股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.3奥飞娱乐股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.4广东高乐玩具股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

14.5骅威文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十五章国外玩具市场典型企业运行分析

15.1美泰公司 (MATTEL, INC.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.2孩之宝（HASBRO）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.3乐高（LEGO）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.4德林国际有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十六章2021-2027年中国玩具行业投资分析及前景趋势预测

16.1中国玩具行业投融资分析

16.1.1IPO融资诉求

16.1.2融资金额分析

16.1.3研发投入分析

16.2中国玩具行业未来发展趋势

16.2.1行业集中度提升

16.2.2产业融合程度加深

16.2.3注重发展自主品牌

16.32021-2027年中国玩具市场预测分析

16.3.1影响因素分析

16.3.2市场规模预测

图表目录

图表玩具产业价值链

图表全球12个玩具市场同比增长额

图表11类常规玩具销售表现

图表2017-2020年全球玩具行业销售额及增速

图表2017-2020年全球玩具销售市场占比

图表2017-2020年日本玩具市场规模

图表印度市场各类玩具占比

图表印度玩具公司市场份额

图表欧盟玩具安全标准技术性变化

图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2017-2020年货物进出口总额

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玩具行业投资分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/465336465336.html>