

# 2016-2022年中国直饮机产业运营现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国直饮机产业运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/245336245336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

中国报告网发布的《2016-2022年中国直饮机产业运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国水家电行业市场分析

#### 第一节 2015年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段

#### 第二节 2015年中国主要水家电的目标市场分析

#### 第三节 2015年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

### 第二章 中国直饮机产业发展环境分析

#### 第一节 国内直饮机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国直饮机经济发展预测分析

#### 第二节 中国直饮机行业政策环境分析

### 第三章 中国直饮机产业发展状况综述

#### 第一节 2015年中国直饮机产业发展概述

## 一、直饮机亮相饮水市场

## 二、直饮机市场潜力巨大

## 三、直饮机行业的基本特征

### 第二节 2015年中国直饮机产业市场动态分析

#### 一、浪木集团主编起草的直饮机国标已实施

#### 二、慈溪企业起草直饮机国家标准

#### 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

#### 四、直饮机逐步入农村市场

### 第三节 2015年中国直饮机行业发展存在的问题分析

## 第四章 中国直饮机行业市场运行走势分析

### 第一节 2015年中国直饮机行业市场发展综述

#### 一、直饮机市场供给分析

#### 二、直饮机需求分析

#### 三、直饮机市场需求特点分析

### 第二节 2015年中国直饮机行业市场运作走势分析

#### 一、直饮机品牌分析

#### 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

#### 三、直饮机增长迅速

### 第三节 2015年中国直饮机行业市场销售分析

## 第五章 2011-2015年中国直饮机制造行业监测数据分析

### 第一节 2011-2015年中国直饮机制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国直饮机制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2015年中国直饮机制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

#### 第四节 2011-2015年中国直饮机制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2011-2015年中国直饮机制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 中国直饮机产品市场竞争格局分析

##### 第一节 2015年中国直饮机产品竞争现状分析

##### 一、直饮机产品竞争力综述

##### 二、直饮机品牌竞争分析

##### 三、直饮机价格竞争分析

##### 第二节 2015年中国直饮机产业集中度分析

##### 一、直饮机市场集中度分析

##### 二、直饮机区域集中度分析

##### 第三节 2016-2022年中国直饮机企业提升竞争力策略分析

#### 第七章 中国直饮机产品重点品牌企业调研分析

##### 第一节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 奇迪电器集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 其它品牌市场分析

#### 一、道尔顿

#### 二、水丽

#### 三、康宝

#### 四、怡口

#### 五、好自然

#### 六、艾波特

## 第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

### 第一节 2015年中国饮水机行业发展状况分析

#### 一、饮水机市场发展空间巨大

#### 二、饮水机行业洗牌已经开始

#### 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

#### 四、饮水机价格直逼大家电

#### 五、高端产品多增加新功能

### 第二节 2015年中国饮水机市场运行动态分析

#### 一、直饮机抢滩饮水机市场

#### 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

#### 三、国美电器饮水机销售排行榜

### 第三节 2015年中国饮水机产业面临的问题及对策分析

#### 一、饮水机品质参差不齐

#### 二、劣质内胆重金属易超标

#### 三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第九章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

### 第一节 2015年中国净水机市场发展综述

#### 一、我国净水器行业标准制订取得进展

#### 二、美泰格启动净水机租赁计划

### 三、我国净水机行业迎来黄金期

### 四、十大评选净水机品牌前30强分析

#### 第二节 2015年中国净水器市场运行动态分析

##### 一、净水器制量抽检情况

##### 二、问题净水器昆明已下架

##### 三、技术型净水器受青睐

##### 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

#### 第三节 2015年中国净水机发展存在问题及对策分析

##### 一、制约国内净水器市场发展的主要因素

##### 二、拓展国内净水器市场的策略建议

##### 三、中国做大净水设备市场剖析

### 第十章 2016-2022年中国直饮机产品发展趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国水家电产业前景分析

##### 一、中国水家电发展前景广阔

##### 二、水家电市场发展趋势透析

##### 三、家用厨房电器具制造业预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国直饮机产品趋势分析

##### 一、直饮机市场供给预测分析

##### 二、直饮机需求预测分析

##### 三、直饮机竞争格局预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国直饮机产品市场盈利预测分析

### 第十一章 2016-2022年中国直饮机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国直饮机行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国直饮机行业投资机会分析

##### 一、直饮机投资潜力分析

##### 二、直饮机投资吸引力分析

#### 第三节 2016-2022年中国直饮机行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司经营收入走势图



图表：海南立昇净水科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债情况图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机需求预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机产品市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/245336245336.html>