

# 2020年中国乳制品市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乳制品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/485334485334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进入2019年，我国乳制品市场表现良好，产销量均有小幅增长。根据数据显示，2019年中国乳制品产量达2719.4万吨，同比2018年增加32.3万吨；销售量累计达2710.6万吨，与2018年同期相比增长约1.1%；产销率累计值达100.1%。

2013-2019年我国乳制品产量情况

数据来源：国家统计局

2018-2019年分季度我国乳制品销售量情况

数据来源：国家统计局

展望未来，随着居民收入的增长、人民生活水平的不断提升，乳制品行业市场会不断扩大并趋于成熟，再加上人口红利，预计我国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。同时也将刺激中国乳制品产量进一步提高。

乳制品行业发展趋势

物流供应链日益完善

在我国的新疆、内蒙等地区拥有优质的牧场，形成了巨大的奶源地规模，但距离工厂和消费地相距遥远，将原料奶如何快速运输到工厂跟冷链物流的发展水准密不可分。一个完备的冷链物流，不仅确保产品的质量，应对突变时，能够快速做出应对措施，未来我国乳制品企业将以顾客的需求为导向，建立一条重点突出、快速反应、智能高效的供应链。

液态奶消费稳步增长

近年来乳品消费信心提振明显，消费升级促进液态奶消费稳步增长，农业农村部在2018年年底出台了《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，对推进奶业振兴的具体工作和举措进行细化、实化，其中一条是鼓励奶农和合作社开展乳制品加工业务，重点生产巴氏奶、酸奶等产品，未来，我国需在乳品消费升级趋势下坚持走乳业高质量发展之路，大力发展适销对路的低温乳制品，我国乳业步入“鲜”时代。

消费结构不断升级

近年来，乳品市场上，越来越多的创新品类满足了消费者需求升级。2017年乳酸菌饮料和酸奶细分市场的零售额合计同比增速为15.6%，并继续保持较快增速。随着乳品市场的不断细分以及细分市场消费规模的逐步扩大，新增品类将带动整体乳品市场持续健康发展，国内乳业已进入品质升级和创新发展新阶段。

整个乳制品消费结构中，液态奶和奶粉的占比较高。2012年至2016年，经过快速增长之后，我国液态奶和奶粉的消费量趋于稳定状态。中国液态奶消费结构中，巴氏杀菌乳占10%，超高温灭菌乳占40.6%，发酵乳占21.3%，调制乳占28.1%。美国、澳大利亚等国巴氏杀菌乳占液态奶消费总量的80%以上，我国仅为10%，相对偏低。未来，我国消费升级和消费结构的优化也将为乳制品加工企业在低温领域提供新的发展契机。区域性乳企相比全国性乳企，专注于特定区域的渠道和消费者口感需求，在低温领域形成较为显著的本地品牌优势。

未来借助消费者驱动，区域性乳企在低温领域的发力，具备长期高速可持续性增长潜力。v  
三四线城市及农村市场消费潜力巨大

近年来，我国农村居民消费水平持续高速增长。随着收入的增加，农村居民在膳食结构上减少了粮油消费量，增加有利于健康的其他食品消费量。乳制品消费量增速远高于蛋类、水产品和瓜果类的增速，已逐渐成为农村居民饮食结构的重要组成部分。

2017年农村居民人均消费支出同比增速达8.1%，高于城镇居民2.2个百分点，有效带动了三四线城市及农村市场的乳品消费增长。三四线城市及农村市场液态类乳品零售额比上年同期增长8.8%，明显高于一二线城市同类产品零售额增速，成为拉动乳品消费规模增长的新引擎。资料来源：互联网（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乳制品市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国乳制品行业发展概述

## 第一节 乳制品行业发展情况概述

- 一、乳制品行业相关定义
- 二、乳制品行业基本情况介绍
- 三、乳制品行业发展特点分析

## 第二节 中国乳制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乳制品行业产业链条分析
- 三、中国乳制品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国乳制品行业生命周期分析

- 一、乳制品行业生命周期理论概述
- 二、乳制品行业所属的生命周期分析

## 第四节 乳制品行业经济指标分析

- 一、乳制品行业的赢利性分析
- 二、乳制品行业的经济周期分析
- 三、乳制品行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国乳制品行业进入壁垒分析

- 一、乳制品行业资金壁垒分析
- 二、乳制品行业技术壁垒分析
- 三、乳制品行业人才壁垒分析
- 四、乳制品行业品牌壁垒分析
- 五、乳制品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球乳制品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球乳制品行业发展历程回顾

### 第二节 全球乳制品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乳制品行业地区市场分析

- 一、亚洲乳制品行业市场现状分析
- 二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乳制品行业市场前景分析

### 第四节 北美乳制品行业地区市场分析

- 一、北美乳制品行业市场现状分析
- 二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乳制品行业市场前景分析

## 第五节 欧盟乳制品行业地区市场分析

- 一、欧盟乳制品行业市场现状分析
- 二、欧盟乳制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟乳制品行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界乳制品行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球乳制品行业市场规模预测

## 第三章 中国乳制品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乳制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国乳制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国乳制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国乳制品行业运行情况

### 第一节 中国乳制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国乳制品行业市场规模分析

### 第三节 中国乳制品行业供应情况分析

### 第四节 中国乳制品行业需求情况分析

### 第五节 中国乳制品行业供需平衡分析

## 第六节 中国乳制品行业发展趋势分析

### 第五章 中国乳制品所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国乳制品所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国乳制品所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国乳制品所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国乳制品市场格局分析

#### 第一节 中国乳制品行业竞争现状分析

##### 一、中国乳制品行业竞争情况分析

##### 二、中国乳制品行业主要品牌分析

#### 第二节 中国乳制品行业集中度分析

##### 一、中国乳制品行业市场集中度分析

##### 二、中国乳制品行业企业集中度分析

#### 第三节 中国乳制品行业存在的问题

#### 第四节 中国乳制品行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国乳制品行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国乳制品行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国乳制品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国乳制品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 乳制品行业成本分析

### 第四节 乳制品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国乳制品行业价格现状分析

### 第六节 中国乳制品行业平均价格走势预测

#### 一、中国乳制品行业价格影响因素

#### 二、中国乳制品行业平均价格走势预测

#### 三、中国乳制品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国乳制品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乳制品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区乳制品市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区乳制品市场规模分析

#### 四、华东地区乳制品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区乳制品市场规模分析

#### 四、华中地区乳制品市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区乳制品市场规模分析

#### 四、华南地区乳制品市场规模预测



## 第九章 2017-2020年中国乳制品行业竞争情况

### 第一节 中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国乳制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国乳制品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国乳制品行业未来发展前景分析

- 一、乳制品行业国内投资环境分析
- 二、中国乳制品行业市场机会分析
- 三、中国乳制品行业投资增速预测

#### 第二节 中国乳制品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国乳制品行业市场发展预测

- 一、中国乳制品行业市场规模预测
- 二、中国乳制品行业市场规模增速预测
- 三、中国乳制品行业产值规模预测
- 四、中国乳制品行业产值增速预测
- 五、中国乳制品行业供需情况预测

#### 第四节 中国乳制品行业盈利走势预测

- 一、中国乳制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乳制品行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国乳制品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 乳制品行业投资风险分析

- 一、乳制品行业政策风险分析
- 二、乳制品行业技术风险分析
- 三、乳制品行业竞争风险分析
- 四、乳制品行业其他风险分析

#### 第二节 乳制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、乳制品行业经营模式

二、乳制品行业销售模式

三、乳制品行业创新方向

第三节 乳制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乳制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国乳制品行业品牌战略分析

一、乳制品企业品牌的重要性

二、乳制品企业实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

第二节 中国乳制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳制品行业定价策略分析

### 第三节 中国乳制品行业营销渠道策略

#### 一、乳制品行业渠道选择策略

#### 二、乳制品行业营销策略

### 第四节 中国乳制品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国乳制品行业重点投资区域分析

#### 二、中国乳制品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/485334485334.html>