

# 2018-2023年中国婴童用品市场竞争现状分析及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婴童用品市场竞争现状分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295334295334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、婴童用品市场概况分析

按商品的消费属性来看，婴童商品可以分为两大类：

1.复购率较高的非耐用品：具体来说包括：“吃”（奶粉、辅食等婴儿食品）、“穿”（童装/童鞋）、“用”（尿布/洗护用品/湿纸巾等日用品）、“玩”（玩具）；

2.复购率较低的耐用品：包括“行”（婴儿车/安全座椅/自行车等）、“住”（儿童家具等）。

图：婴童消费品分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、婴童用品质量安全标准

#### 1) 乳制品安全标准

2008年国务院公布实施的《乳品质量安全监督管理条例》和国务院办公厅《奶业整顿和振兴规划纲要》，要求进一步完善乳品安全国家标准，用1年左右时间整合现行乳品标准。

#### 2) 婴幼儿辅食安全标准

根据《食品安全法》及其实施条例的规定，卫生部日前组织制定了《特殊医学用途配方食品良好生产规范》和《辅食营养补充品》2项食品安全国家标准（征求意见稿），现向社会公开征求意见。

卫生部以新颁布的GB23790-2010《食品安全国家标准粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》（以下简称婴幼儿配方粉GMP）为参考，参考国内、国际相关法规标准，制定严于婴幼儿配方粉GMP的《特殊医学用途配方食品企业良好生产规范》。

《规范》指出，设备和器具等硬件要素的合理设置和运行是保障该类食品质量安全的前提。通过控制这些硬件设施的构造优良、设计合理及严格实施，才能保证配备合理、生产连贯协调、产品质量合格。本标准主要参照GB23790-2010中的相关要求，重点对设备的清洁卫生要求、监控和维修保养提出了规定，尤其是其中监控设备的要求。

《规范》提出，为确保整个工艺的重现性及产品质量的可控性。标准参照《药品生产质量管理规范》加入了生产验证的要求，包括厂房、设施及设备安装确认、运行确认、性能确认和产品验证。

卫生部于2011年10月公布2011年第二批食品安全国家标准制（修）订计划，委托中国疾病预防控制中心修订《辅食营养补充品通用标准》（GB/T22570-2008），制定了《食品安全国家标准辅食营养补充品》。

新标准将原标准“6月～36月龄的婴儿和幼儿”修订为“6月～36月龄的婴儿和幼儿；也可用于36～60月龄儿童补充微量营养素”。

新标准还对每日份产品中营养素含量指标及要求作出修改，修改了叶酸和烟酸的含量要求，同时在可选择成分指标中增加“二十二碳六烯酸”（即DHA）。

此外，新标准还将原标准中“应标明注意事项并标明‘本品不能代替母乳及婴幼儿辅助食品。本品不宜与婴幼儿配方食品或营养素补充剂同时食用’”修订为“必须标明注意事项并标明‘本品不能代替母乳及婴幼儿辅助食品’”。

### 3) 婴幼儿洗护用品相关标准

婴幼儿洗护用品是指婴幼儿日常护理必备的用品，包括淋浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴幼儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，为避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应，所以婴幼儿使用的洗护用品是无香精、着色剂等添加剂的用品。

目前，我国并没有针对婴幼儿洗护用品行业的相关法律标准，而卫生监督部门对相关洗护用品检测标准为2003年1月卫生部颁布实施的《化妆品卫生规范》，但该规范并没有对婴幼儿洗护用品的卫生要求与成人化妆品作太大的区分，只是在细菌菌落总数方面有更严格的规定，即成人化妆用品的细菌菌落总数不得大于每克1000个CFU（菌落数单位），而婴幼儿用品的细菌菌落限制在不得大于每克500个CFU（菌落数单位），而其他对于铅、砷、汞、甲醇的含量要求与成人无异。

### 4) 儿童家具相关标准

2012年《儿童家具通用技术条件》正式实施。因新“国标”是我国第一个儿童家具强制性国家标准。《儿童家具通用技术条件》这是全国首个针对3-14岁儿童出台的家具专业标准，在满足其他家具所要求的主要技术指标的基础上，针对儿童的特点，对儿童家具的结构安全

，有害物质含量、阻燃性能及警示标识等做出了更加详细具体的强制规定，力求减少家具使用中对于儿童的伤害。

## 5) 童装相关标准

2009年国家质检总局、国家标准化管理委员会批准发布三项童装国家标准，已于8月1日开始实施。这3项国家标准分别是《童装绳索和拉带安全要求》、《儿童上衣拉带安全规格》和《提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范》，均为首次发布。该系列标准的出台，将对我国童装市场起到积极规范和促进作用。

## 6) 玩具行业相关标准

图：玩具行业国家标准 资料来源：公开资料，中国报告网整理

随着我们国家经济社会的发展，人民群众对儿童用品的质量安全需求也在不断提高，甚至经常用欧美发达国家的标准来审视国内儿童用品的质量水平。按照人民群众对质量安全这样一个新期待，儿童用品不合格率仍然偏高这样一个突出问题需要来加大力度，抓紧解决。质检总局正在和教育部、公安部等部门合作，在制定政策建立机制共同开展专项行动，来加大监察和查处力度。努力来提升儿童用品的质量水平。

中国报告网发布的《2018-2023年中国婴童用品市场竞争现状分析及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章：婴童用品行业发展综述

#### 1.1 婴童用品行业界定

##### 1.1.1 婴童用品行业概念界定

- 1.1.2 婴童用品产品种类界定
- 1.2 婴童用品行业发展背景分析
  - 1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析
    - (1) 家庭消费生命周期界定
    - (2) 不同生命周期的消费特征
  - 1.2.2 中国婴儿出生情况分析
- 1.3 婴童用品行业发展现状分析
  - 1.3.1 婴童用品行业市场规模
  - 1.3.2 婴童用品行业消费结构
  - 1.3.3 婴童用品行业消费特性
- 1.4 婴童用品产业链利润分布

## 第二章：中国婴童食品市场发展分析

- 2.1 婴幼儿奶粉市场分析
  - 2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况
  - 2.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境
  - 2.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点
    - (1) 婴幼儿奶粉市场消费特点
    - (2) 婴幼儿奶粉市场运营特点
  - 1) 婴幼儿奶粉企业费用率刚性特点
  - 2) 主要婴幼儿奶粉企业费用率比较
  - 2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场规模
  - 2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
    - (1) 婴幼儿奶粉市场发展现状分析
    - (2) 婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局
    - (3) 婴幼儿奶粉产品价格区间分布
    - (4) 婴幼儿奶粉市场区域竞争格局
    - (5) 婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析
- 2.2 婴幼儿辅食市场分析
  - 2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况
  - 2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境
  - 2.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量
  - 2.2.4 婴幼儿辅食市场竞争格局
    - (1) 婴幼儿辅食市场品牌竞争格局
    - (2) 婴幼儿辅食产品价格区间分布

## 2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景

## 2.3 婴童奶粉与辅食消费状况调查

### 2.3.1 婴幼儿体质与奶粉消费调查

### 2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查

## 第三章：中国婴童日用品市场分析

### 3.1 婴童洗护用品市场分析

#### 3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况

#### 3.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境

#### 3.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点

(1) 婴幼儿洗护用品市场产品结构

(2) 婴幼儿洗护用品市场消费特点

#### 3.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场规模

#### 3.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局

(1) 婴幼儿洗护用品发展现状分析

(2) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局

(3) 婴幼儿洗护用品渠道竞争分析

#### 3.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景

### 3.2 婴童纸尿裤市场分析

#### 3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况

#### 3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境

#### 3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点

(1) 婴幼儿纸尿裤市场消费特点

(2) 婴幼儿纸尿裤市场运营特点

#### 3.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

(1) 婴幼儿纸尿裤市场发展现状

(2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局

#### 3.2.5 婴幼儿纸尿裤市场前景

### 3.3 婴童车、床市场分析

#### 3.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境

#### 3.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点

(1) 婴幼儿车、床市场消费特点

(2) 婴幼儿车、床市场运营特点

##### 1) 童车市场运营特点

##### 2) 婴儿床市场运营特点

### 3.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局

- (1) 婴幼儿车、床品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿车、床市场渠道竞争

### 3.3.4 婴幼儿车、床市场前景

## 第四章：中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析

### 4.1 婴童服饰市场发展分析

#### 4.1.1 婴幼儿服饰市场发展概况

#### 4.1.2 婴幼儿服饰市场政策环境

#### 4.1.3 婴幼儿服饰市场发展特点

- (1) 婴幼儿服饰产品结构特点
- (2) 婴幼儿服饰市场消费特点

#### 4.1.4 婴幼儿服饰市场竞争格局

- (1) 婴幼儿服饰品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿服饰区域竞争格局
- (3) 婴幼儿服饰市场渠道竞争

#### 4.1.5 婴幼儿服饰市场前景

### 4.2 婴童鞋产品市场发展分析

#### 4.2.1 婴幼儿鞋产品市场发展概况

#### 4.2.2 婴幼儿鞋产品市场政策环境

#### 4.2.3 婴幼儿鞋产品市场竞争格局

- (1) 婴幼儿鞋产品品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿鞋产品区域竞争格局
- (3) 婴幼儿鞋市场渠道竞争分析

#### 4.2.4 婴幼儿鞋产品市场前景

### 4.3 婴童玩具市场发展分析

#### 4.3.1 婴幼儿玩具市场发展概况

#### 4.3.2 婴幼儿玩具市场政策环境

- (1) 国内标准
- (2) 国外标准

#### 4.3.3 婴幼儿玩具市场竞争格局

- (1) 婴幼儿玩具发展阶段分析
- (2) 婴幼儿玩具品牌竞争格局

#### 4.3.4 婴幼儿玩具市场前景



## 第五章：中国婴童用品行业营销分析

### 5.1营销模式分析

#### 5.1.1婴童用品行业主要营销模式比较

- (1) 直接营销模式
- (2) 代理经销模式
- (3) 连锁卖场模式
- (4) 网络营销模式
- (5) 主要营销模式对比分析

#### 5.1.2婴童用品行业优秀营销模式案例分析

- (1) 直接营销模式优秀案例分析
- (2) 代理经销模式优秀案例分析
- (3) 连锁卖场模式优秀案例分析
- (4) 网络营销模式优秀案例分析

#### 5.1.3婴童用品行业营销模式创新建议

- (1) 渠道品牌化
- (2) 虚拟社区化
- (3) 专业连锁化

### 5.2销售渠道分析

#### 5.2.1医务渠道

#### 5.2.2商超渠道

#### 5.2.3品牌专卖渠道

#### 5.2.4专营店渠道

#### 5.2.5加盟连锁渠道

#### 5.2.6网络渠道

#### 5.2.7批发市场渠道

#### 5.2.8不同销售渠道优劣势对比

### 5.3营销案例分析

#### 5.3.1贝因美营销案例分析

- (1) 贝因美品牌定位
- (2) 贝因美产品定位
- (3) 贝因美广告营销
- (4) 贝因美传播策略

#### 5.3.2强生营销案例分析

- (1) 强生品牌定位
- (2) 强生产品定位

(3) 强生广告营销

### 5.3.3 童装品牌营销案例分析

(1) 巴拉巴拉营销案例

(2) 派克兰帝营销案例

(3) 水孩儿营销案例

(4) 今童王营销案例

(5) 嗒嘀嗒营销案例

### 5.3.4 童鞋品牌营销案例分析

(1) 七波辉营销案例

(2) 卡西龙营销案例

(3) ABC营销案例

(4) 路豹营销案例

(5) 巴布豆营销案例

### 5.3.5 玩具品牌营销案例

(1) 乐高营销案例

(2) 奥迪营销案例

(3) 好孩子营销案例

## 第六章：中国婴童用品行业领先企业经营分析

### 6.1 中国婴童食品领先企业分析

#### 6.1.1 双城雀巢有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.2 广东雅士利集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.3 美赞臣营养品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.4浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.1.5黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.2中国婴童日用品领先企业分析

##### 6.2.1广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 6.2.2强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 6.2.3贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 6.2.4天津郁美净集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 6.3中国婴童鞋服及玩具领先企业分析

##### 6.3.1上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 红黄蓝集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国婴童用品行业前景分析

7.1 中国婴童用品行业发展前景分析

7.1.1 婴童用品行业发展趋势分析

7.1.2 婴童用品行业市场前景分析

7.2 中国婴童用品行业投资前景分析

7.2.1 婴童用品行业投资现状分析

7.2.2 婴童用品行业投资前景分析

图表目录

图表1：婴童用品行业概念界定

图表2：家庭消费生命周期

图表3：不同生命周期的家庭消费特征

图表4：中国出生人口数量（单位：万人）

图表5：2018-2023年0-12岁婴童用品市场规模及预测（单位：亿元）

图表6：中国婴童用品消费结构（单位：%）

图表7：中国婴童用品产业链利润分布（单位：%）

图表8：婴幼儿奶粉相关政策

图表9：贝因美销售费用率走势（单位：%）

图表10：主要婴幼儿奶粉上市公司销售费用率比较（单位：%）

图表11：中国奶粉市场规模（单位：亿元）

图表12：母乳率与婴儿人均奶粉消费量情况（单位：千克，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295334295334.html>