

# 2018年中国差旅行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国差旅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/365332365332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，差旅行业也得到了快速发展，2016年我国差旅行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，差旅行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从差旅行业企业区域分布情况来看，差旅行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国差旅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 差旅行业概述

#### 第一节 差旅行业概念

- 一、商务旅游的概念
- 二、商务旅游的特点
- 三、商务旅游和休闲旅游的关系

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2016-2018年全球差旅行业市场管理现状分析

#### 第一节 2016-2018年全球差旅行业市场发展概况

#### 第二节 2016-2018年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

- 一、美国运通
- 二、CWT
- 三、BCDTravel
- 四、德国国翔商务旅行公司

#### 第三节 2016-2018年世界差旅行业市场发展趋势分析

### 第三章 2018-2024年中国差旅行业发展环境分析

#### 第一节 2018-2024年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

#### 第二节 2016-2018年中国差旅行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第四章 2016-2018年中国差旅行业市场管理现状分析

#### 第一节 中国差旅行业市场细分及特点

- 一、一般商务旅游市场
- 二、政务旅游市场
- 三、学术旅游市场
- 四、其它商务旅游市场

#### 第二节 中国差旅行业市场管理现状

- 一、差旅行业发展现状

## 二、差旅行业面临的问题

### 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

#### 一、携程商旅

#### 二、畅翔科技集团

#### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 四、罗森康辉国际旅行社

### 第四节 中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章 2016-2018年中国差旅行业市场动态分析

### 第一节 差旅行业市场需求分析

#### 一、商务旅游需求要素分析

#### 二、中国商务旅游的二元市场

#### 三、中国商务旅游市场细分

### 第二节 商务旅游供给分析

#### 一、商务旅行

#### 二、会议服务

#### 三、会展服务供给

#### 四、奖励旅游服务供给

#### 五、企业拓展培训

### 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

#### 一、SWOT分析

#### 二、战略选择

### 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

#### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状

#### 二、差旅费管理市场竞争现状

## 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

### 第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点

#### 一、小商小贩也有商务旅行活动

#### 二、商旅服务外包是大趋势

#### 三、外资示范效应将产生连动

#### 四、高端服务模式并非高不可攀

#### 五、政府差旅服务市场近在眼前

### 第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

#### 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

- 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析
- 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
- 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证
- 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立
- 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

### 第三节 商务旅游恰当的盈利模式

- 一、资源批发型
- 二、终端制胜型
- 三、业务领先型

## 第七章 2018-2024年中国差旅行业行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国差旅行业发展预测分析

- 一、未来差旅行业发展分析
- 二、未来差旅行业发展方向

### 第二节 2018-2024年中国差旅行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

### 图表目录：

- 图表：差旅管理概念
- 图表：2016-2018年中国国内生产总值情况
- 图表：2016-2018年中国工业增加值情况
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资
- 图表：携程网组织架构图
- 图表：携程的盈利模式
- 图表：畅翔网资源整合示意图
- 图表：畅翔网酒店资源整合示意图
- 图表：差旅阶段性管理示意图
- 图表：差旅数据管理示意图
- 图表：差旅报告管理示意图
- 图表：畅翔网差旅管理价值主张示意图
- 图表：差旅整体解决方案示意图
- 图表：差旅合作流程示意图
- 图表：差旅合作周期示意图
- 图表：集中管理示意图

图表：事前控制示意图

图表：集中管理示意图

图表：畅翔提供服务以便捷化为宗旨

图表：数据服务

图表：企业预定平台示意图

图表：预订流程及结算图例

图表：商务旅游市场需求的各要素

图表：商务旅行供给模型图

图表：专业会议服务供给模型

图表：会展服务供给模型

图表：奖励旅游服务供给模型图

图表：企业拓展培训服务供给模型

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/365332365332.html>